

91. MEĐUNARODNI
POLJOPRIVREDNI
SAJAM

18-23/5/2024

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

ufi
Approved
Event



ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA

Telefon: 021/483-02-17, 063/546-599
E. pošta: mirjana.jurisc@sajam.net
Telefon: 021/483-03-58, 064/121-70-88
E. pošta: milorad.pobor@sajam.net

IZRADA ŠTANDOVA

Telefon: 021/483-07-72
E. pošta: tehnika@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE I ULAZNICE

Telefon: 021/483-11-25
E. pošta: marketing@sajam.net

PARKING

Telefon: 021/483-01-13
E. pošta: parking@sajam.net

MOLIMO POPUNITI
ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA IZLAGANJE ŽIVIH EKSPONATA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ	
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.	
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ	
E. POŠTA	www.	ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 15. april 2024.

USLUGE	CENE/RSD	NARUČENO	USLUGE	CENE/RSD	NARUČENO		
ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA	Vez u hali za goveda	32.802/grlo	grlo	ULAZNICE	Za odrasle	800/kom.	kom.
	Boks za konje 6 m ²	32.802/grlo	grlo		Kolektivne (15 i više ljudi)	600/kom.	kom.
	Boks na otvorenom prostoru (za goveda)	27.800/grlo	grlo		Stalne	4.500/kom.	kom.
	Boks 5 m ² (za ovce i koze)	9.400/grlo	grlo	ZAKUP PARKING MESTA	Pored Hale „Master“	15.000/kom.	kom.
	Živina i sitne životinje	5.700/m ²	m ²		Iza hala 4 - 6	15.000/kom.	kom.

POPUSTI ZA AVANSNE UPLATE (NE ODNOSI SE NA ULAZNICE I PARKING):
Do 15. marta 2024. 5%

PODACI O ŽIVOTINJAMA (INFORMACIJE ZA UPISINU U KATALOG)

R. B.	VRSTA ŽIVOTINJE	BROJ MIKROČIPA / BROJ PASOŠA	RASA	POL	VLASNIK ŽIVOTINJE
				<input type="checkbox"/> Muški <input type="checkbox"/> Ženski	
				<input type="checkbox"/> Muški <input type="checkbox"/> Ženski	
				<input type="checkbox"/> Muški <input type="checkbox"/> Ženski	
				<input type="checkbox"/> Muški <input type="checkbox"/> Ženski	
				<input type="checkbox"/> Muški <input type="checkbox"/> Ženski	
				<input type="checkbox"/> Muški <input type="checkbox"/> Ženski	

- NAPOMENA:**
- IZLAGAČ JE U OBAVEZI DA UPLATI CELOKUPAN IZNOS SVIH PRIJAVLJENIH - UGOVORENIH USLUGA DO 3. MAJA 2024. GODINE.
 - CENE ULAZNICA I PARKINGA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPZOIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Potvrđujemo zakup _____ vez / boks / m²
izložbenog prostora

Novi Sad, _____ datum

Hala _____

Otvoreni / Natkriveni prostor _____

Pečat _____

Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA IZLAGAČ

Pečat _____





Ime i prezime ovlašćenog lica

Potpis

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL				
	KATALOG	RSD/KOM.	NARUČENO	
   	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	45.000	kom.	
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	12.000	kom.	
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	10.000	kom.	
	Markica na rikni kataloga	25.000	kom.	
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	25.000	kom.	
	Pregradni karton - jedna kolor strana	31.000	kom.	
	Pregradni karton - obe strane	42.000	kom.	
	Unutrašnja kolor strana	22.000	kom.	
	Prva unutrašnja strana, kolor	40.000	kom.	
	Druga strana korica, kolor	43.000	kom.	
	Treća strana korica, kolor	42.000	kom.	
	Četvrta strana korica, kolor	50.000	kom.	
		OSTALE USLUGE	RSD/KOM.	NARUČENO
		Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	42.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	8.000	kom.	
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	55.000	kom.	
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	12.000	kom.	
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	45.000	kom.	
* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.				
** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.				
Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.				

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA




SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	RSD/KOM.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	RSD/KOM.	NARUČENO
Kolor strana	19.000	kom.	Kolor strana	32.000	kom.
Polovina kolor strane	15.500	kom.	Poslednja kolor strana	40.500	kom.
Trećina kolor strane	13.000	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	23.000	kom.
Četvrtina kolor strane	11.000	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	28.000	kom.
Poslednja kolor strana	33.000	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	15.000	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	13.000	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	17.000	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	10.500	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	17.000	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	23.000	kom.			
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	13.000	kom.			

SAJAMSKEINFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press) - DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini. · SPECIJALNO IZDANJE - štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/KOM.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/KOM.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	30.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	19.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	25.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	25.000	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama” - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	40.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	13.000	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	56.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	16.000	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	18.000	kom.	Reklamna strana za sponzora	97.000	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme

		
---	---	--

www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	23.000	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	23.000	kom.

www.facebook.com/novosadskisajam · www.instagram.com/novosadski_sajam

Paket usluga na Facebook stranici i Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata, rils i stori (4 objave i 12 storija)	35.000	kom.

LinkedIn

LinkedIn	RSD/KOM.	NARUČENO
Objavlivanje tematskih postova uz obavezno tagovanje	9.000	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	RSD/KOM.	NARUČENO
Plasiranje informacija	23.000	kom.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD-u)	700/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	25.000/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	10.000/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta) i emitovanje	35.000/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	18.000/minut	minuta	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	35.000/kom.	kom.
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	8.000/do 10 reči	reči	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	10.000/minut	minuta
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	20.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	10.000/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	15.000/kom.	kom.	Snimanje reportaže sa štanda do 3 minuta (nemontiran materijal za potrebe izlagača)	50.000/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/m²/KOM.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m²/KOM.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	17.000/m²	m²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta	6.000/m²	m²
Zakup prostora za isticanje donetog roll up-a	25.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	12.000/m²	m²
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	12.000/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	15.000/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	RSD/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	8.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	25.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	10.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	70.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	12.000/kom.	kom.
CEPELIN	RSD/KOM.	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 3,60 x 0,92 m - na Manježu	15.000/kom.	kom.
Zakup prostora za doneti cepelin	15.000/kom.	kom.	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	6.000/m²	m²

PO POSEBNIM PONUDAMA · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA		U KRUGU SAJMA		ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	
Transparent 5 x 1 m	Pano 1 x 2 m	Transparent 3,60 x 0,92 m	Transparent 5 x 3 m	Zastava 1,5 x 3 m	Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-25.

- NAPOMENA:**
- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum
 Pečat _____ Potpis Novosadski sajam
 _____ Ime prezime ovlašćenog lica
 _____ Potpis
 za izlagača / korisnika usluga

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:

AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum:

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

1. Izlagači (u daljem tekstu Izlagač) koji žele da učestvuju na Sajmu, podnose prijavu Novosadskom sajmu (u daljem tekstu Sajam).

Prijavu treba dostaviti do 15. aprila 2024. godine. Kasnije pristigle prijave Sajam može uzeti u obzir u okviru mogućnosti.

O **PRIJEMU IZLAGAČA** odlučuje Sajam, koji zadržava pravo da odredi mesto i veličinu izložbenog prostora; da odbije prijavu kako u celini tako i delimično; da otkáže već dodeljeno mestouz prethodno obaveštenje Izlagaču najmanje 15 dana pre otvaranja Sajma.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za Izlagača, a ona se smatra zaključnim ugovorom između Izlagača i Sajma.

Sajam će po izvršenom rasporedu grla obavestiti Izlagača o dobijenom izložbenom prostoru.

Ukoliko prijavljena grla imaju sve uslove potrebne po glavnom odgajivačkom programu, podležu ocenjivanju od strane stručne komisije. Ocenjuju se samo životinje iz domaćeg uzgoja.

2. **IZLAGAČ MOŽE DA OTKáže UČEŠĆE** na Sajmu najkasnije 30 dana pre otvaranja Sajma. Kasnije otkazivanje Sajam će smatrati opravdanim samo u slučaju bolesti, uginuća, prinudnog klanja grla. Izlagač je dužan da u ovom slučaju što hitnije obavesti Sajam uz priloženu potvrdu nadležnog organa - veterinaru.

Ostale neopravdane otkaze, kao što je prodaja prijavljenih grla, Sajam neće pravdati posle roka iz tačke 2. stav 1. Izlagač može da proda prijavljeno grlo i posle ovog roka, ali je dužan, ukoliko je grlo primljeno na Sajam, da ga preda kupcu tek po završetku Sajma.

IZLAGAČI SU OBAVEZNI da poštuju zakonsku odredbu o dobiti životinja i da se humano odnose prema životinjama.

3. **IZLOŽBENI PROSTOR** koji Sajam može da dodeli izlagaču je:

ZA IZLOŽBENA GRILA (Pravilnik o izlaganju, ocenjivanju i nagrađivanju stoke na sajtu Novosadskog sajma):

GOVEDA - prostor za smeštaj kolekcije od najmanje pet grla iste rase;

KONJI - mesto za izlaganje jednog grla;

OVCE I KOZE - jedan boks za smeštaj kolekcije od pet grla iste rase i kategorije približne starosti

OVNOVI I JARČEVI - jedan boks za smeštaj jednog grla.

ŽIVINA - najmanje 15 m² za smeštaj krupne ili sitne živine. Kavez za smeštaj jednog jata (tri komada).

ZA TOVNA GRILA

GOVEDA - mesto za kolekciju od pet grla;

ŽIVINA - mesto za volijer od najmanje 15 m². Izlagač je dužan da volijer postavi o svom trošku.

4. **IZLAGAČU PRIPADAJU** stalne ulaznice, koje važe tokom Sajma, i to:

- izlagači goveda: za svakih pet dodeljenih mesta (jedna kolekcija) 2 ulaznice. Za manje od cele kolekcije 1 ulaznica;

- izlagači konja: za jedno dodeljeno mesto 2 ulaznice, za dva do tri mesta 3 ulaznice, za četiri do pet mesta 5 ulaznica, a za pet i više mesta 6 ulaznica;

- izlagači ovaca: za dodeljen jedan boks 2 ulaznice, za svaki boks više još po 1 ulaznica;

- izlagači živine: na svaka tri kaveza ili volijera po 1 ulaznica;

- izlagači sitnih životinja: svako Udruženje dobija 8 ulaznica;

Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba za izlaganje ili za goste podnosioca prijave, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu po redovnom cenovniku Novosadskog sajma.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta, bez obaveze da se izda zamenska.

5. **DOPREMANJE ŽIVOTINJA** na prostor Sajma Izlagač **može da počne jedan dan pre otvaranja sajamske priredbe (17. maj 2024. godine)**. Izložbene životinje se ne mogu iznositi pre zatvaranja sajamske priredbe.

Dovedena stoka na Sajam mora da se uvede kroz Teretni ulaz 2. Izlagača će na ulazu dočekati službenik Sajma, Služba za dezinfekciju, dežurni veterinarski inspektor i veterinar koji će izvršiti proveru identiteta, pregledati životinje, službena dokumenta, kao i dokumenta o zdravstvenom stanju stoke. U slučaju da se utvrdi nepravilnost prilikom utvrđivanja identiteta ili da Izlagač nema potrebna dokumenta, njegova stoka NEĆE BITI PRIMLJENA i svi troškovi prou-

zrokovani nepotpunom dokumentacijom padaju na teret Izlagača koji uz stoku nije dostavio obavezne dokumente.

Kamioni i ostala sredstva za transport posle istovara životinja moraju napustiti prostor Sajma.

Izložbene životinje se ne mogu iznositi pre zatvaranja sajamske priredbe.

Izlagač može životinje da iznese samo uz saglasnost Veterinarskog instituta i Sajma u iznimnim situacijama.

Prilikom istovara grla lice zaduženo od strane organizatora izložbe vršiče kontrolu nad dovezenim grlima u skladu sa prijavom, a životinjama koje ne ispunjavaju propisane standarde obeležavanja po važećem Glavnom odgajivačkom programu neće biti dozvoljen ulazak na Sajam.

Izlagač može životinje da iznese samo uz saglasnost Veterinarskog instituta i Sajma u iznimnim situacijama.

Izlagač je obavezan da otpremi svoje životinje sa sajamskog prostora u roku od dva dana po zatvaranju sajamske priredbe. Po isteku ovog roka Sajam ima pravo da životinje smesti na rizik i trošak izlagača u isti ili u drugi smeštajni prostor, uz zaračunavanje ležarine po važećem cenovniku za svaki započeti dan.

Izlagač je obavezan da otpremi svoje eksponate sa sajamskog prostora u roku od dva dana po zatvaranju sajamske priredbe. Po isteku ovog roka Sajam ima pravo da životinje smesti na rizik i trošak izlagača u isti ili u drugi smeštajni prostor, uz zaračunavanje ležarine po važećem cenovniku za svaki započeti dan.

Za vreme pripreme i održavanja sajamske priredbe, kao i u vreme otpreme izlagačkog materijala sa sajamskog prostora, sajamski objekti i prostor otvoreni su za izlagača od 6 do 22 časa.

Za posetioce Sajam je otvoren od 9 do 19 časova.

Za vreme trajanja sajamske izložbe, izložene životinje moraju biti čiste i uredne (papci, koplata, dlaka, vuna) kao i prostor u kome se nalaze. Izložena grla ovaca koja pripadaju domaćim (autohtonim) rasama ne smeju biti ošišana, a sve ostale rase trebaju biti ošišane. Sva grla u kolekcijama moraju biti raspoređena u skladu sa spisikom koji dostavlja sekretar komisije koja vrši ocenu grla.

Izlagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju pričinje njegovi radnici ili treća lica koja, po njegovom nalogu, obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Ukoliko izlagač iz neopravdanih razloga ne koristi prijavljeni izložbeni prostor, dužan je da isplati naknadu, u visini komercijalnog izlaganja. U slučaju iz prethodnog stava naknada dospeva bez obzira na to da li Sajam predmetni prostor angažuje za druge potrebe ili ne.

Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora drugom korisniku.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored podnosioca prijave (izlagača), nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako podnosilac prijave i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od podnosioca prijave naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

U slučaju spora sa domaćim izlagačima nadležan je stvarno nadležan sud u Novom Sadu.

2. USLOVI I UPUTSTVO ZA IZLAGANJE STOKE

VRSTA IZLOŽBENIH ŽIVOTINJA KOJA MOŽE DA SE IZLAŽE

Na Sajmu se mogu izlagati: goveda, konji, ovce, industrijska živina i sitne životinje.

U svakoj od navedenih vrsta, grlo treba da pripada određenom genotipu, rasi, soju, tipu i familiji.

Na Sajmu se ne mogu izlagati priplodna ženska grla koja su u prethodna 3 meseca imala partus niti priplodna ženska grla koja su u poslednjem mesecu graviditeta.

PRIJAVE ZA UČESTVOVANJE NA SAJMU

Prijave za učestvovanje na Sajmu dostavljaju se ispunjene, potpisane i overene.

OSIGURANJE ŽIVOTINJA

Izlagač - vlasnik životinja obavezan je da od momenta ulaska u prostor Sajma pa do trenutka napuštanja, sve životinje/robu osigura kod osiguravajućeg društva.

Sajam nije odgovoran za štetu nastalu od strane izloženih životinja ili štetu na samim životinjama. Stoga, izlagači su odgovorni za svoje životinje na sajmu, odnosno izložbenom prostoru, pre, tokom i nakon završetka priredbe ili dnevnih događaja/programa.

USLOVI U POGLEDU PROPISANE PRATEĆE DOKUMENTACIJE

Životinje mora pratiti sledeća dokumentacija:

GOVEDA

1. Uverenje o zdravstvenom stanju životinja, u koje se upisuju podaci o preventivnim merama (vakcinacije) i dijagnostičkim ispitivanjima
2. Pasoš za goveda
3. Transportno uverenje (obrazac BC VS-40/1-1)
4. Potvrda o praćenju kretanja životinja.
5. Pedigre

OSTALE ŽIVOTINJE (OVCE, KOZE, KOPITARI)

1. Uverenje o zdravstvenom stanju životinja, u koje se upisuju podaci o preventivnim merama (vakcinacije) i dijagnostičkim ispitivanjima
2. Transportno uverenje (obrazac BC VS-40/1-1)
3. Pedigre

OSTALE ŽIVOTINJE (ŽIVINA, KUNIĆI)

1. Uverenje o zdravstvenom stanju životinja, u koje se upisuju podaci o preventivnim merama (vakcinacije) i dijagnostičkim ispitivanjima
2. Transportno uverenje (obrazac BC VS-40/1-1)
3. Uverenje o kontrolisanom jatju priplodne živine - samo za živinu koja se ocenjuje.

USLOVI ZDRAVSTVENE ZAŠTITE I KRETANJA ŽIVOTINJA

Životinja se može staviti u promet ako je obeležena i registrovana i ako potiče iz objekta ili gazdinstva **registrovanog u Centralnoj bazi**, saglasno članu 93. stav 1. Zakona.

Životinju u prometu mora da prati **Uverenje o zdravstvenom stanju životinje** izdato od strane veterinarske stanice, veterinarske ambulante odnosno veterinarske službe koja je sprovela Program mera, na osnovu dokaza o izvršenim preventivnim i dijagnostičkim merama, saglasno članu 93. stav 2. Zakona.

Životinje u prometu mora da prati odgovarajući **identifikacioni dokument (pasoš za goveda)**, saglasno članu 93. stav 3. Zakona.

Životinje koje napuštaju epizootiološku jedinicu (opštinu) mora da prati Potvrda o zdravstvenom stanju pošiljke u prometu BC-40/1-1 (koju izdaje nadležna veterinarska stanica), saglasno članu 93. stav 3. Zakona.

Potvrda o praćenju kretanja životinja je obavezan dokument za svaku pošiljku životinja (goveda/ovce/koze/svinje/konje), saglasno članu 93. stav 11. Zakona.

Prevoz životinja vrši se vozilima koja ispunjavaju tehničke i higijenske uslove. Prevoznici su dužni da na ulazu u prostor/objekat sajma nadležnoj veterinarskoj službi stave na uvid **Potvrdu o dezinfekciji vozila** izdato od strane registrovane službe.

Životinjama koje nisu obeležene i registrovane u Centralnoj bazi podataka Uprave za veterinu, nepoznatog zdravstvenog statusa i nisu praćene propisanom dokumentacijom, ne mogu se izlagati na sajmu.

Uslovi za zdravstveni status životinja, usklađen je sa uslovima koji su propisani Pravilnikom o utvrđivanju Programa mera zdravstvene zaštite životinja za 2024. godinu, u odnosu na vrstu, kategoriju i namenu životinja.

U slučaju promene epizootiološke situacije u RS, ministar nalaže druge mere koje se odnose na sprečavanje pojave, otkrivanje, sprečavanje širenja, suzbijanje i iskorenjivanje zaraznih bolesti koje podrazumevaju i dodatne uslove koje moraju ispuniti organizatori sajma.

Obavezne imunoprofilaktičke i dijagnostičke mere (preventivne mere) koje se primenjuju u zavisnosti od vrste životinja, uzrasta i trenutne epizootiološke situacije u RS:

GOVEDA

Životinje treba da potiču sa gazdinstva slobodnog od bolesti plavog jezika i nodularnog dermatitisa (i/ili vakcinisane u skladu sa posebnim programom ministarstva), kao i da imaju negativne rezultate laboratorijskih ispitivanja i rezultat testiranja na sledeće zarazne bolesti:

1. Bruceloza,
2. Enzootska leukoza,
3. Tuberkuloza (TBC-test)
4. Leptospiroza (umesto laboratorijskog nalaza, životinje mogu biti tretirane dihidro-streptomicinom).

OVCE I KOZE

Životinje treba da potiču sa gazdinstva slobodnog od bolesti plavog jezika, odnosno, ovce vakcinisane u skladu sa posebnim programom ministarstva, kao i da imaju negativne rezultate laboratorijskih ispitivanja na sledeće zarazne bolesti:

1. Bruceloza,
2. Medivisna, odnosno artritis i encefalitis.

KONJI

Životinje treba da imaju negativne rezultate laboratorijskih ispitivanja na sledeće zarazne bolesti:

1. Infektivna anemija kopitara,
2. Leptospiroza (umesto laboratorijskog nalaza, životinje mogu biti tretirane dihidro-streptomicinom).

ŽIVINA

Jata živine moraju da potiču sa gazdinstva koje je slobodno od infekcije određenim tipovima salmonele i vakcinisana protiv Atipične kuge živine.

KUNIĆI

Kunići moraju da potiču sa gazdinstva na kojima nije utvrđena zarazna bolest kunića kliničkim pregledom kao i da nadležni veterinar nije potvrdio veliki broj uginuća na gazdinstvu.

VAŽNO UPOZORENJE

Prilikom dostavljanja uzoraka krvi Veterinarskom institutu, neophodno je dostaviti i uverenje o zdravstvenom stanju životinja u koje se upisuju podaci o preventivnim merama (vakcinacije) i dijagnostičkim ispitivanjima. Troškove analize krvi snosi izlagač.

Rok za podnošenje prijave: 15. april 2024. godine.

Kamioni i ostala sredstva za transport posle istovara životinja moraju napustiti prostor Sajma.

Ukoliko su životinje dijagnostički ispitane na neke od gore navedenih bolesti u toku sprovođenja Programa mera zdravstvene zaštite životinja ili drugih programa, nije neophodno raditi ponovna ispitivanja, pod uslovom da izveštaj o izvršenoj analizi nije starije od 3 meseca od momenta izlaganja životinja.

U slučaju donošenja posebnih programa zdravstvene zaštite životinja ili pogoršanja epizootiološke situacije u zemlji, biće potrebno da se uslovi izlaganja prilagode tim programima.

Ukoliko dođe do bilo kakvih promena bićete blagovremeno obavešteni.

NEGA STOKE NA SAJMU

Negu i ishranu stoke na Sajmu mogu da obavljaju samo određena, kvalifikovana lica, od strane izlagača.

Sajam obezbeđuje dežurnog veterinar. Troškovi veterinarske intervencije, lečenja i lekova padaju na teret izlagača.

Održavanje reda: izlagači su dužni da se brinu o redu i čistoći na svojim izlagačkim mestima, izmet da sakupe na prolaznoj stazi ispred izlagačkog mesta, u vremenu od 5 do 7 i od 19 do 21 čas kako bi se na vreme uklonio.

U vremenu od 9 do 19 časova na prolaznim stazama ne sme biti nečistoće, kako bi prolaz za posetioce bio slobodan. Zbog obezbeđenja od požara u štandu i drugim objektima gde se izlaže stoka, odnosno gde je uskladištena stočna hrana i prostirka, **NE SME SE PUŠITI.**

PRODAJA STOKE

Sva stoka izložena na Sajmu može da se prodaje prema slobodno utvrđenim cenama. Prodata stoka se ne može odvesti pre završetka Sajma, za koje vreme je prodavac dužan da je hrani i da se o njoj brine. Za prodatu stoku na Sajmu se obavi prepis i overa stočnih lista.

OTPREMA STOKE

Po završetku Sajma izlagač je dužan da u roku od dva dana otpremi svu svoju krupnu i sitnu stoku sa sajamskog prostora. Stoka se ne može otpremati za vreme trajanja Sajma. Početak otpremanja stoke je narednog dana po zatvaranju Sajma.

UZORCI KRVI SE DOSTAVLJAJU VETERINARSKIM INSTITUTIMA:

VSI "NIŠ"; Niš, Milke Protić bb

VSI "POŽAREVAC"; Požarevac, Dunavska 89

VSI "SOMBOR"; Sombor, Staparski put 35

VSI "SUBOTICA"; Subotica, Segedinski put 88

VSI "ZRENJANIN"; Zrenjanin, Temišvarski drum 26

NIV "SRBIJE - BEOGRAD"; Beograd, Autoput 3

NIV "NOVI SAD"; Novi Sad, Rumenački put 20

3. NAČIN PLAĆANJA

Po prijavljivanju SAJAM će izlagaču dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

Izlagač je u obavezi da uplati celokupan iznos svih prijavljenih - ugovorenih usluga do 3. maja 2024. godine.

Izlagač je obavezan da, prilikom preuzimanja izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Sajma, odnosno pre početka korišćenja ugovorenih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Izlagač je dužan da dostavi i kopiju važećeg depo kartona, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Izlagač koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument plaćanja, dobija dokumenta bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije izlagaču će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Izlagač je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, izlagač je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

4. IZRADA ŠTANDOVA

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora podnosilac prijave može izvesti na sledeći način:

- Angažovanjem drugih izvođača radova i u tom slučaju plaća overu projekta 450,00 dinara/m² (bez PDV-a) u hali i 290,00 dinara/m² (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Podnosilac prijave može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko podnosilac prijave angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
4. Registar broja vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

5. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mereza bezbednosti zdravlja na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

Izagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada.

Dodatne usluge koje izagač bude naručio po ponudi biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

Prilikom uređenja ostrvskih štandova da se vodi računa da se ne podiže zid celom dužinom prema koridoru.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštajna svoj izložbeni prostor.

Eksponati se ne mogu iznositi pre zatvaranja sajamske priredbe, a podnosioci prijave su obavezni da obezbede prisustvo ovlašćenog predstavnika do kraja sajamske priredbe.

Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam. Za naručene priključke više od 15 kW konsultovati Tehniku Novosadskog sajma. Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova. Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače.

Pakovanje i odnošenje može početi dan posle zatvaranja sajamske priredbe. Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

6. OSIGURANJE

Izagač je obavezan da izvrši ugovaranje osiguranja svoje imovine i lica koji će tokom trajanja sajma biti izloženi/prisustvovati na prostoru Sajma. Izlagač je neposredno odgovoran i dužan da nadoknadi svu štetu koju u toku trajanja sajma svojim aktivnostima ili posedovanjem imovine, pričini zaposlenima i/ili imovini Sajma i/ili trećim licima i/ili imovini trećih lica i/ili životnoj sredini.

Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine izlagača na Sajmu.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglasne na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaze, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela

ROKVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

DEKLARACIJA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupaju u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.