

1 - 4 / 11/2018



NOVOSADSKI SAJAM

www.sajam.net

23. međunarodna
izložba zlatarstva
i časovničarstva



Novi Sad, 5. novembar 2018.

SJAJ – OD KAMENA DO PRSTENA

*Učesnici iz 8 zemalja; Posetioci iz 12 zemalja;
95% stručne posete*

Od 1. do 4. novembra, na Novosadskom sajmu je održana 23. međunarodna izložba zlatarstva i časovničarstva SJAJ. U Hali „Master” okupila je izlagače iz 8 zemalja. Najviše ih je bilo iz Srbije, ali i iz Italije, Turske, Makedonije, Slovenije, Hrvatske, BiH i Poljske. Ulaz je bio besplatan uz registraciju posetilaca. Tokom četiri dana SJAJ su posetili profesionalci iz Srbije, Belgije, Rusije, Crne Gore, Makedonije, Slovenije, Republike Srpske, BiH, Hrvatske, Turske, Mađarske, i Albanije, kao i učenici Škole primenjenih umetnosti u Šapcu. Od ukupnog broja registrovanih posetilaca 95 odsto bila je stručna publika.

Novi izlagači koji su stigli iz Italije, Turske i Srbije posetiocima su ponudili mašine i alate za obradu nakita, bižuteriju, mašinski brušene cirkone, sintetičko kamenje za zlatarstvo, burme i venčano prstenje, časovnike, mašine za graviranje, opremu i alate za zlatarstvo, opremu za zlatarske radnje.

NAKIT ZA BUDUĆNOST

Predstavljene su nove kolekcije kao što su BLUSH – holandski brend, zlatni nakit sa cirkonima i dijamantima, dok je „Champ” promovisao i nakit sa porcelanom, mađarske firme ZEMA. Ukrašen je 21-karatnim zlatom i 23-katarnom platinom. Komadi su ručno slikani u skladu sa temama koje kombinuju tradicionalne mađarske folklorne motive sa stilovima *art-deco* i *art-nouveau*. Novi izlagač, „Crystal time” je prikazao satove NAVIFORCE i SERGIO TACCHINI iz najnovijih kolekcija.

Prošle godine je, na Izložbi SJAJ, prikazana kolekcija sa svarovski kristalima namenjena deci, koja je naišla na sjajan odziv kupaca. Ove godine „One Sunshine” je ponudio cucle sa zlatnim detaljima i patikice sa zlatom, za koje su posebno zainteresovani kupci iz Crne Gore i BiH. U poslednjih nekoliko meseci izuzetno su traženi modeli sa inicijalima, kako za devojčice, tako i za dečake.

Dugogodišnji učesnici su prikazali i zlatni, srebrni i nakit sa svarovski kristalima, drago kamenje, zlatnike, srebrnjake, ambalažu, opremu za bušenje nosa, ušiju, mašine za obradu nakita, opremu za čuvanje i izlaganje nakita, lepkove, alate za časovničarstvo...

Održana je i Druga izložba minerala, fosila i dragog kamenja GEMEXPO koja je okupila 18 izlagača.

Ljubiteljima i kolekcionarima su bili dostupni: moldaviti, tektiti, meteoriti, minerali iz rudnika Trepča, kalcedoni i ahati sa Fruške gore, pustinjske ruže iz Tunisa, kreševski citrin i hijalofan kvarc iz rudnika Kreševo u Bosni i Hercegovini, ametisti, ahati i kvarc iz Brazila, lapis lazuli iz Avganistana, velika kolekcija opala, astrofilit, šungit i serafinit iz Rusije, larimar iz Dominikanske Republike....

Pored neobrađenih minerala iz regiona i celog sveta, posetioci su mogli da vide i originalne fosile, obrađene i neobrađene, nakit kao i ukrasne i upotrebne predmete izrađene od dragog kamenja.

SJAJ U TRENDU

Po rečima izlagača, u trendu je personalizovani nakit sa simbolikom i porukom, decentni lančići različite dužine jednostavne izrade sa privescima. Traže se i modeli sa brilijantima koji su sve popularniji. Dugo je najprodavanije bilo belo zlato, ali u poslednje vreme žuto ponovo preuzima primat. Muškarci i dalje retko kupuju prstenje za sebe, češće narukvice i lančiće. U Zlatari „Janković” kažu i da su biseri uvek u modi kao i da su i dalje na četvrtom mestu po prodaji među draguljima.

I u ambalaži ima trendova. U „Argenti” su novitet pakovanja za dukate, sa posebnim insercijama za kutije. Do sada su tradicionalno najtraženije kutijice za nakit bile crvene, bordo i plave, ali je i paleta boja sada promenjena.

Svi se ipak slažu u jednom – sve je veća potražnja za nakitom, najviše se traži nešto drugačije, ali se najbolje prodaje što jednostavnije.

STRUČNO I POUČNO

Na štandu novoosnovane Asocijacije zlatara Srbije, Novi Sad, „Euroalarm” je prezentovao najnoviji sistema protiv razbojništva. „Glavnu ulogu igra” magla koja se, u roku od nekoliko sekundi, ispaljuje pod pritiskom i ispunjava prostor, onemogućava kradljivca da vidi i primorava ga da napusti radnju.

Priredeni su stručni i edukativni skupovi, kao i prezentacije i pokazne vežbe.

O prikupljanju minerala u prirodi govorio je prof. dr Vladimir Simić, a o dragom kamenu kroz istoriju prof. dr Zoran Miladinović, obojica sa Rudarsko geološkog fakulteta, Beograd. Nikola Čurović je održao čas izrade filigrana, a na štandu Zlatare „Pan” moglo je da se vidi i topljenje plemenitih metala na najsavremenijoj indukcionoj topionici poljske firme „Argenta”.

ZLATO ZA ZLATARE

FAMILIJA ORAFI STANIMIROVIĆ, Niš ponovila je prošlogodišnji uspeh i na Izložbi SJAJ osvojila Veliki šampionski pehar Novosadskog sajma - za najviši kvalitet unikatnog nakita i drugih ocenjenih eksponata.

Komisija za ocenjivanje kvaliteta Peharima Novosadskog sajma nagradila je ZLATARSTVO VALJEVO i SILVER GLOU, Šabac - za najviši kvalitet ocenjenih zlatarskih eksponata.

ZLATARA SPASIĆ, Čuprija za vrlo visok kvalitet ocenjenog programa prstenja je osvojila Plaketu Novosadskog sajma. Isto priznanje poneo je i ONE SUNSHINE, Novi Beograd - za vrlo visok kvalitet ocenjenih eksponata. Sa Plaketom Novosadskog sajma osvojenom za vrlo visok kvalitet ocenjenih eksponata i izuzetnost dizajna odlazi i ZLATARA BAČANIN, Novi Sad.

Velikim zlatnim medaljama nagrađeni su ručni graver Radiša Minić iz Kragujevca - za ručnu gravuru eksponata od srebra i zlata, na temu srpske duhovnosti, OLIMP ELECTRONIC, Beograd - za inovativna rešenja sistema za obradu zlatnog i srebrnog nakita na mašinama „Roland”, ZLATARA MAJETIĆ, Surčin - za set „Srca” – ogrlicu i narukvicu, ZLATARA JOVAN, Vlasotince, za par burmi „Ljubavi moja” i ZLATARA JOVIŠIĆ, Novi Sad - za prsten ukrašen brilijantima i akvamarinom.

Zlatne medalje ukrasiće vitrine Zlatare „Atina”, Niš, koja ju je osvojila za program minđuša i prstenja od belog i žutog zlata i firme TIM BEST – Beograd koja je nagrađena za kolekciju „Lara”.

I ove godine, Izložba SJAJ bila je prilika i da građani iskažu kreativnost i telenat kroz predlog rešenja za dizajn prstena u akciji „Dizajniraj svoj prsten” novosadske Zlatare „Šiket”. Kolekcija prstenja u okviru te akcije predstavljena je u Hali „Master”.

SJAJ je, više od dve decenije, izložba strukovnih, esnafskih i poslovnih susreta, zlatara i časovničara, kao i svih ljubitelja dragocenih metala i dragulja. Izlagači se slažu da je parvo mesto za sklapanje kontakata, učvršćivanje postojećih i sticanje novih znanja i zadovoljni ovogodišnjim, prave planove za nastup sledeće godine.