

**2 - 5/11/2017**

## PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA  
/ KORISNIKA USLUGA

OSOBA KOJA UGOVARA  
IZLAGANJE NA SAJMU

PIB  
(obavezno upisati)

E. POŠTA



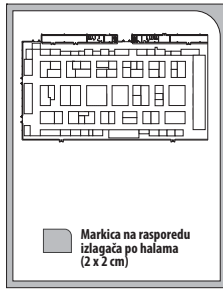
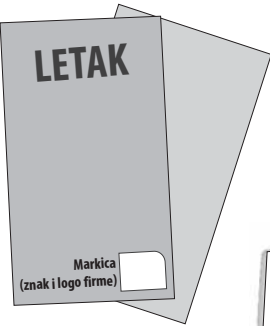

MESTO, ULICA I BROJ

FIKSNI/MOBILNI TEL.

MATIČNI BROJ

www.

### ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
 <p>Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)</p>  <p>Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)</p>  <p>Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm)</p>	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	15.000	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	5.500	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	3.500	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	9.500	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	11.500	kom.
	Unutrašnja kolor strana	8.000	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	6.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	19.000	kom.
	Druga strana korica, kolor	25.000	kom.
	Treća strana korica, kolor	22.000	kom.
Četvrta strana korica, kolor	30.000	kom.	
 <p>Markica (znak i logo firme)</p>  <p>Markica na bilbordima vel. 60 x 40 cm</p>	OSTALE USLUGE	RSD/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	12.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	25.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * (jedan dan)	3.200	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači** (jedan dan)	5.800	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	35.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	130.000	kom.
<p>* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.</p>			

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	400/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	18.000/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	4.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	30.000/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	9.000/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	3.500/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	15.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	8.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	9.000/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	5.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	8.000/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	10.000/emisija	emisija	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	500/kom.	kom.

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama

PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija



## www.sjaj.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
<b>Na prvoj stranici sajta - mesečno *</b>			<b>Na stranici priredbe - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	25.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	15.000	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	20.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	20.000	kom.
<b>Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *</b>			<b>Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	30.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	10.500	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	51.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	13.500	kom.
<b>Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *</b>			<b>Profil - mesečno *</b>		
Veličine 250 x 250 piksela	10.500	kom.	Reklamna strana za sponzora	88.000	kom.

\* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme

The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top: KALENDAR, USLUGE ZA IZLAGAČE, USLUGE ZA POSETIOCE, KONGRESNI CENTAR, PRESS, O NAMA, KONTAKT. The main content area features a 'Vesti' section with several news items, including 'Svetski dan sajamske industrije', 'Turista u centru pažnje', 'Forum o jačanju saradnje Rusije i Srbije', and 'Skupština akcionara AD Novosadski sajam'. Below the news is a large banner with the text 'Dobrodošli na Novosadski sajam' and 'Vodeća sajamska kuća u Srbiji'. Three boxes indicate banner sizes: 180 x 150 piksela, 250 x 250 piksela, and 970 x 90 piksela.

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJMSKE PRIREDBE.

## REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/m <sup>2</sup>	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m <sup>2</sup> /kom.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	6.000	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	3.000	m <sup>2</sup>
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	4.000	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	7.000	m <sup>2</sup>
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	RSD/kom.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m <sup>2</sup> /kom.	NARUČENO
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	150.000	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	10.000	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	16.500	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	3.500	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	22.500	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	6.000	kom.
LED DISPLEJ U AULI NOVOSADSKOG SAJMA	RSD/kom.	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD/m <sup>2</sup> /kom.	NARUČENO
Zakup prostora na LED displeju	48.000	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu	3.000	kom.

### PO POSEBNIM PONUDAMA

· Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

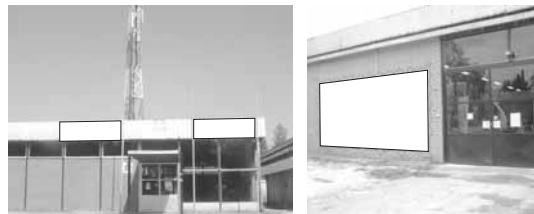
#### AULA NOVOSADSKOG SAJMA



Transparent 5 x 1 m

Pano 1 x 2 m

#### U KRUGU SAJMA



Transparent 3 x 1,5 m

Transparent 5 x 3 m

#### ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Zastava 1,5 x 3 m

**SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32**

**NAPOMENA** · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.  
 · POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.  
 · PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_  
 datum

Pečat

\_\_\_\_\_  
 Potpis Novosadski sajam

Pečat

\_\_\_\_\_  
 Potpis ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga

**Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)**

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:
AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

**I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE**

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

**II PODACI O OGLAŠIVAČU**

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

**III PODACI O OGLASNOJ PORUCI**

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

<b>IZJAVA :</b> Garantujem za tačnost unetih podataka.  Izjavu dao: _____ M.P. Mesto: Datum:
---