

16 - 22/5/2020

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA

MESTO, ULICA I BROJ

OSOBA KOJA UGOVARA
IZLAGANJE NA SAJMU

FIKSNI/MOBILNI TEL.

PIB
(obavezno upisati)MATIČNI
BROJ☐ PROIZVODNJA ☐ TRGOVINA ☐ ZASTUPANJE ☐ USLUGE ☐ KOLEKTIVNE
IZLOŽBE

E. POŠTA

www.

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE
1. decembar 2019.

USLUGE		CENE/RSD	NARUČENO
ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA	Hala „Master“	10.900/m ²	
	Hala 1	9.700/m ²	
	Hale 2 i 3	8.000/m ²	
	Hala 23	5.000/m ²	
ZAKUP OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA	Zona „A“	Do 100 m ²	5.300/m ²
		Od 101 do 300 m ²	4.500/m ²
		Više od 301 m ²	3.800/m ²
	Zona „B“	Do 100 m ²	4.900/m ²
		Više od 101 m ²	4.100/m ²
	Zona „A/1“	Do 100 m ²	2.650/m ²
		Više od 101 m ²	2.250/m ²
	Aleja nacija I		7.600/m ²
	Aleja nacija II		5.900/m ²
ZAKUP KUĆICE NA OTVORENOM PROSTORU		8.000/m ²	
NATKRIVENI PROSTOR		5.400/m ²	
PRIKLJUČAK VODE	U hali	9.400/kom.	
	Na otvorenom prostoru	11.250/kom.	
PRIKLJUČAK STRUJE DO 15 kW	U hali	6.300/kom.	
	Na otvorenom prostoru	7.300/kom.	
PRIKLJUČAK STRUJE VIŠE OD 15 kW	U hali	8.500/kom.	
	Na otvorenom prostoru	9.700/kom.	

USLUGE		CENE/RSD	NARUČENO
IZRADA TIPSKOG ŠTANDA	Do 25 m ²	3.500/m ²	
	Od 26 do 50 m ²	3.300/m ²	
	Od 51 do 100 m ²	3.150/m ²	
DODATNA OPREMA	Korišćenje mini-kuhinje	15.400/kom.	
	Korišćenje frižidera	6.500/kom.	
OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, MOBILNA APLIKACIJA I INTERNET	Izlagač	22.900/kom.	
	Suizlagač	18.290/kom.	
	Indirektni izlagač	12.255/kom.	
ULAZNICE	Za odrasle	600/kom.	
	Kolektivne (15 i više ljudi)	400/kom.	
	Stalne	3.500/kom.	
ZAKUP PARKING MESTA	Pored Hale „Master“	10.000/kom.	
	Iza hala 4 - 6	10.000/kom.	
ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU	Do 100 mesta	42.000/čas	
	Do 200 mesta	63.000/čas	
	Velika sala (350 mesta)	75.000/čas	
UGOSTITELJSTVO	Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)	300/osoba	
	Švedski sto - osnovni meni	1.800/osoba	

POPUSTI ZA AVANSNE UPATE (NE ODNOSI SE NA ULAZNICE, PARKING, SALE I UGOSTITELJSTVO):

Do 30. novembra 2019.	10%
Od 1. decembra do 31. decembra 2019.	8%
Od 1. januara do 31. januara 2020.	6%
Od 1. februara do 29. februara 2020.	4%
Od 1. marta do 31. marta 2020.	2%

OSTALE USLUGE	☐ INFO PUNKT	☐ IZNAJMLJIVANJE LED TV-A	☐
	☐ SIMULTANO PREVOĐENJE	☐ CVETNI ARANŽMANI	☐

NAPOMENA - IZLAGAČ JE U OBAVEZI DA DO 10. APRILA 2020. GODINE UPLATI MINIMALNO 30% IZNOSA SVIH PRIJAVLJENIH - UGOVORENIH USLUGA, A OSTATAK DO POČETKA SAJAMSKE PRIREDBE.
- CENE ULAZNICA, PARKINGA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM
PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM	
Potvrđujemo zakup _____ m ² izložbenog prostora	Hala / Kućica _____ Otvoreni / Natkriveni prostor / Aleja _____
Novi Sad, _____ datum	Pečat _____ Potpis Novosadski sajam

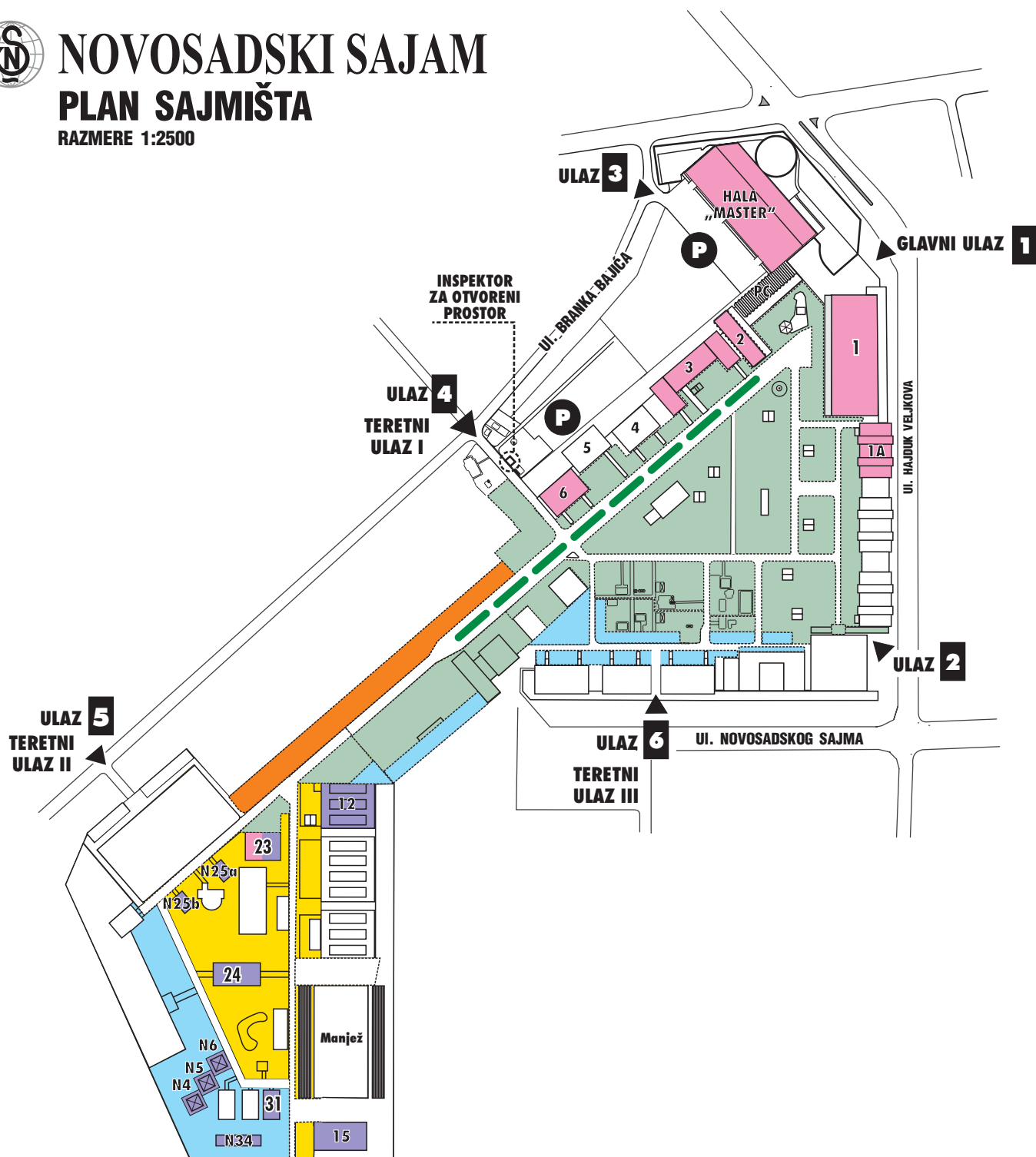
POPUNJAVA IZLAGAČ	
Ime i prezime ovlašćenog lica _____	
Pečat _____	Potpis _____



NOVOSADSKI SAJAM

PLAN SAJMIŠTA

RAZMERE 1:2500



LEGENDA OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA:

- Zona „A”
- Zona „B”
- Zona „A/1”
- Aleja nacija I
- Aleja nacija II

LEGENDA ZATVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA:

- Hale „Master”, 1, 1a, 2, 3, 6, 23
- Stočarstvo
Hale 12, 15, 23, 24, N25a, N25b, 31, N34, N4, N5, N6

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	WWW.

INTERNET

	RSD/kom.	Naručeno
• Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	7.500	kom.
• Promo M brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	11.000	kom.
• Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	16.000	kom.
• Promo XL brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	24.000	kom.
• Promo XXL brzina 20/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	25.000	kom.

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na mogući broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

MOBILNA APLIKACIJA

	RSD/kom.	Naručeno
• Standardni paket (detaljan profil firme, isticanje brošura o proizvodima (PDF), unošenje podataka o proizvodima, QR kod za izlagača - QR kodovi povezani sa internom bazom proizvoda i firme, baner promocija unutar aplikacije)	15.000	kom.
• Ekspertski paket (detaljan profil firme, isticanje brošura o proizvodima (PDF), unošenje podataka o proizvodima, QR kod za izlagača - QR kodovi povezani sa internom bazom proizvoda i firme, baner promocija unutar aplikacije, lbeacon promocija - slanje promotivnih poruka koje se aktiviraju u blizini štanda (lbeacona), statistika posetilaca, push notifikacije posetiocima)	30.000	kom.

NAPOMENA • SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

• POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA

NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.

• PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

• U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.

Ime i prezime ovlašćenog lica

Novi Sad, _____
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis

16 - 22/5/2020

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA



PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača (iz potpisane prijave - ugovora za učešće)

Poštanski broj, mesto, ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona

PODACI O PREDSTAVNIŠTVU

1. Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČ

1. Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČ

1. Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

2. Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

NAPOMENA · UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIREKTOG IZLAGAČA.

· UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTHNIH IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.

· MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE CDR, AI).

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Potpis

☐ Popunjawa izlagač
☐ Popunjawa suizlagač

Izvod iz popisa proizvoda (azbučnim redom) koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga. Molimo Vas da ubeležite u kockicu ili dopišete vrstu proizvoda/usluge koje izlažete na Sajmu.

Poljoprivredne mašine, oprema i delovi

- ☐ Atomizeri
- ☐ Berači kukuruza
- ☐ Delovi za poljoprivredne mašine
- ☐ Delovi za traktore
- ☐ Drljače
- ☐ Gume za poljoprivredne mašine
- ☐ Kombajni
- ☐ Kosače
- ☐ Kultivatori
- ☐ Mašine za pripremu zemljišta
- ☐ Oprema za navodnjavanje
- ☐ Oprema za vinogradarstvo
- ☐ Plugovi
- ☐ Poljoprivredne mašine
- ☐ Poljoprivredni alati
- ☐ Prevrtaći sena
- ☐ Priključne poljoprivredne mašine
- ☐ Prikolice
- ☐ Prskalice
- ☐ Pumpe
- ☐ Pumpe za navodnjavanje
- ☐ Rasipači veštačkog đubriva
- ☐ Rasturači stajnjaka
- ☐ Sejače
- ☐ Setvospremači
- ☐ Traktori
- ☐ Traktorske gume
- ☐ Utovarivači
- ☐ Vadilice šećerne repe

Hrana i piće

- ☐ Aditivi
- ☐ Alkoholna pića
- ☐ Bezalkoholna pića
- ☐ Čajevi
- ☐ Dijetetska hrana
- ☐ Duboko smrznuto voće i povrće
- ☐ Jestivo ulje
- ☐ Kafa
- ☐ Kobasičarski proizvodi
- ☐ Konditorski proizvodi
- ☐ Konzervirano voće i povrće
- ☐ Med
- ☐ Meso i prerađevine od mesa
- ☐ Mlečni proizvodi
- ☐ Mlinarski proizvodi
- ☐ Praškasti proizvodi
- ☐ Prerađevine od voća i povrća
- ☐ Prirodne mineralne vode
- ☐ Proizvodi od soje
- ☐ Riba
- ☐ Sirevi
- ☐ Sveže voće i povrće
- ☐ Šećer
- ☐ Testenine
- ☐ Začini

☐ ☐ **MAŠINE I OPREMA ZA PREHRAMBENU INDUSTRIJU**

- ☐ ☐ Mašine i oprema za industriju piva
- ☐ ☐ Mašine i oprema za poslastičarstvo
- ☐ ☐ Mašine i oprema za prehrambenu industriju
- ☐ ☐ Mašine i oprema za prerađu voća i povrća
- ☐ ☐ Mašine i uređaji za klanice
- ☐ ☐ Mlekarske mašine
- ☐ ☐ Pekarske mašine
- ☐ ☐ Procesna oprema
- ☐ ☐ Rashladni uređaji
- ☐ ☐ Ugoštiteljska oprema

☐ ☐ _____

ORGANSKA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA

☐ ☐ Organska biljna proizvodnja

☐ ☐ Organska stočarska proizvodnja

☐	☐	Organsko seme i sadni materijal
☐	☐	Organska zaštita bilja
☐	☐	Organska sredstva za ishranu i oplemenjivanje zemljišta
☐	☐	Pružaoči usluga u sektoru organske poljoprivredne proizvodnje
☐	☐	

AMBALAŽA

☐ ☐ Ambalaža

☐ ☐ Creva

☐ ☐ Mašine za ambalažu

☐ ☐ Proizvodi od plastičnih masa

☐ ☐

BILJNA PROIZVODNJA I AGROHEMIJA

☐	☐	Duvan (sirov i obrađen)
☐	☐	Đubriva
☐	☐	Hemijski proizvodi
☐	☐	Lekovito bilje
☐	☐	Sadni materijal
☐	☐	Semenska roba
☐	☐	Sredstva za zaštitu bilja

☐ ☐ _____

NAMENSKI OBJEKTI I POSTROJENJA ZA PROIZVODNJU PRERADU, DORADU I SKLADIŠTENJE U BILJNOJ PROIZVODNJI

☐	☐	Mlinovi
☐	☐	Oprema za semenske centre
☐	☐	Plastenici
☐	☐	Staklenici
☐	☐	Silos
☐	☐	Transporteri
☐	☐	Uređaji za prebiranje, čišćenje i doradu semenske robe

MERNI INSTRUMENTI I UREĐAJI

☐ ☐ Laboratorijska oprema

☐ ☐ Merni instrumenti i uređaji

☐ ☐ Vage

☐ ☐ _____

STOČARSTVO

☐	☐	Stoka
☐	☐	Goveda
☐	☐	Konji
☐	☐	Svinje
☐	☐	Ovce
☐	☐	Koze
☐	☐	Živina
☐	☐	Pčele
☐	☐	Hranilice
☐	☐	Mašine i oprema za mužu
☐	☐	Mašine i oprema za stočnu hranu
☐	☐	Oprema za farme
☐	☐	Oprema za govedarstvo
☐	☐	Oprema za stočarstvo
☐	☐	Oprema za svinjarstvo
☐	☐	Oprema za živinarstvo
☐	☐	Pojilice
☐	☐	Stočna hrana
☐	☐	Stočna so
☐	☐	Veterinarska oprema
☐	☐	Veterinarski hemofarmaceutski preparati
☐	☐	Vitaminski dodaci za stočnu hranu

☐ ☐ _____

USLUGE

☐ ☐ Bankarske usluge

☐ ☐ Finansijski lizing

☐ ☐ Konsultantske usluge

☐ ☐ Osiguranje

☐ ☐ Skladištenje

Izlogač	Suizlogač	
☐	☐	Špedicija
☐	☐	Telekomunikacione usluge
☐	☐	Turističke usluge
☐	☐	Transport
☐	☐	

PROIZVODI NAFTNE INDUSTRIJE

☐	☐	Bioglasna postrojenja
☐	☐	Gasna oprema
☐	☐	Motorna ulja
☐	☐	Nafta i naftni derivati

☐ ☐

**PREVOZNA SREDSTVA, REZERVNI DELOVI
I OPREMA**

☐	☐	Akumulatori
☐	☐	Automobili
☐	☐	Delovi za automobile
☐	☐	Kamioni
☐	☐	Motocikli
☐	☐	Skuteri
☐	☐	Točkovi
☐	☐	
☐	☐	

INDUSTRIJSKE I GRAĐEVINSKE MAŠINE, OPREMA I MATERIJAL

☐	☐	Bageri
☐	☐	Cisterne
☐	☐	Dizel-motori
☐	☐	Građevinska stolarija
☐	☐	Građevinske mašine
☐	☐	Građevinski materijal
☐	☐	Industrijska vrata
☐	☐	Kompresori
☐	☐	Kotlovi
☐	☐	Kranovi
☐	☐	Mašine za obradu drveta
☐	☐	Montažne hale
☐	☐	Odlivci
☐	☐	Okovi
☐	☐	Oprema za šumarstvo
☐	☐	Opruge
☐	☐	Rezervoari
☐	☐	Viljuškari
☐	☐	Žičani proizvodi

**INDUSTRIJSKA I DRUGA OPREMA ZA ODRŽAVANJE,
KLIMATIZACIJU I ZAŠTITU NA RADU**

☐ ☐ Klima-uređaji

☐ ☐ Mašine za pranje i čišćenje

☐ ☐ Oprema za zaštitu na radu

☐ ☐ _____

INSTITUCIJE

☐ ☐ Državne institucije

☐ ☐ Pokrajinske institucije

☐ ☐ Naučni instituti

☐ ☐ Fakulteti

☐ ☐ _____

OSTALO

☐	☐	Alati
☐	☐	Baštenska oprema
☐	☐	Bazeni
☐	☐	Čamci
☐	☐	Izdavačka delatnost
☐	☐	Oprema za trgovinske objekte
☐	☐	Oprema za zaščitu na radu
☐	☐	Roba široke potrošnje

PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.
 Novi proizvodi/usluge koje na Sajmu predstavljate

Ukoliko u 2020. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

16 - 22/5/2020

NOVOSADSKI SAJAM
www.sajam.net

GENERALNI SPONZOR



MARKETING

MOLIMO POPUNITI
ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA

/ KORISNIKA USLUGA

OSOBA KOJA UGOVARA

IZLAGANJE NA SAJMU

PIB

(obavezno upisati)

MESTO, ULICA I BROJ

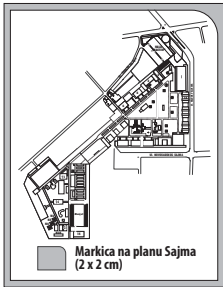
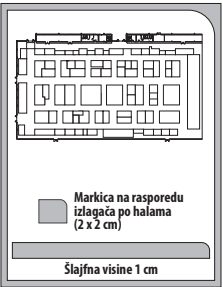
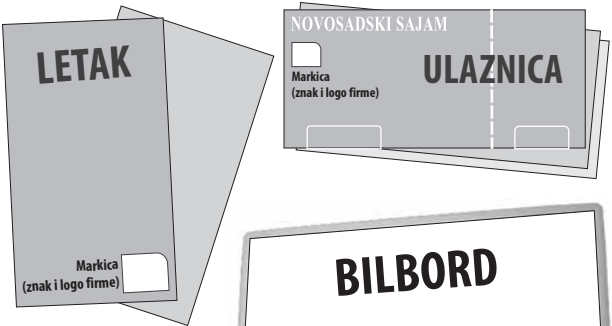
FIKSNI/MOBILNI TEL.

MATIČNI BROJ

E. POŠTA

WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	40.500	kom.
  	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	9.000	kom.
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	7.750	kom.
	Šlajfna (visine 1 cm) na svim stranama u umetku „Raspored izlagača“	32.130	kom.
	Markica na rikni kataloga	20.700	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	22.000	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	29.700	kom.
	Pregradni karton - obe strane	38.700	kom.
	Unutrašnja kolor strana	18.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	35.100	kom.
	Druga strana korica, kolor	40.500	kom.
	Treća strana korica, kolor	38.700	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	44.550	kom.
 	OSTALE USLUGE	RSD/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	42.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * jedan dan	7.500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	55.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači ** jedan dan	12.000	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	45.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	350.000	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	320.000	kom.
Poleđina ulaznice za posetioce - reklamni prostor 320.000 kom.			

* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	RSD/kom.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	RSD/kom.	NARUČENO
Kolor strana	16.200	kom.	Kolor strana	31.500	kom.
Polovina kolor strane	13.500	kom.	Poslednja kolor strana	40.500	kom.
Trećina kolor strane	11.900	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	22.500	kom.
Četvrtina kolor strane	10.000	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	27.000	kom.
Poslednja kolor strana	27.000	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	14.400	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	11.900	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	16.900	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	8.900	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	13.900	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	19.800	kom.	Insertacija reklamnog materijala	ponuda	
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	11.900	kom.	ELEKTRONSKI BILTEN	RSD/kom.	NARUČENO
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda		Markica sa linkom na sajt naručioca	10.000	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda		Najava nastupa kompanije na Sajmu	20.000	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.poljoprivreda.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	27.500	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	16.500	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	22.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	22.000	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	33.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	11.550	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	56.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	14.850	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	11.550	kom.	Reklamna strana za sponzora	96.800	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



180 x 150 piksela

Dobrodošli na Novosadski sajam
Proleće sajamske kuće u Srbiji

250 x 250 piksela

970 x 90 piksela

www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komenata (3 puta nedeljno)	18.000	kom.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	500/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	20.000/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	7.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	35.000/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	16.000/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	6.000/do 10 reči	reči	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	30.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	20.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	9.000/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	15.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	8.000/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	25.000/kom.	kom.	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	500/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

RAZGLAS NOVOSADSKOG SAJMA

USLUGA	RSD	NARUČENO	USLUGA	RSD	NARUČENO
Emitovanje 1 sekunde spota	15/sekunda	sekundi	Emitovanje oglasa do 20 reči (3 čitanja dnevno)	1.000/kom.	kom.
Zakup od 400 do 3.000 sekundi	10/sekunda	sekundi	Telefonsko uključivanje ili gostovanje u studiju (do 2 minuta)	3.000/kom.	kom.

Tokom 86. međunarodnog poljoprivrednog sajma, program se emituje u krugu Sajma, s namerom da prati sajamske aktuelnosti, ponudu izlagača i prateća dešavanja.

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	15.000/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	5.000/m ²	m ²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	11.000/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	12.000/m ²	m ²
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	12.000/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	15.000/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	RSD	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	8.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	200.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	10.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	25.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	12.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	70.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu	5.500/kom.	kom.
CEPELIN	RSD	NARUČENO	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	5.000/m ²	m ²
Zakup prostora za doneti cepelin	15.000/kom.	kom.	Brendiranje kućica	3.300/m ²	m ²
Iznajmljivanje cepelina do 7 dana, bez punjenja	12.500/kom.	kom.			

PO POSEBNIM PONUDAMA · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32

NAPOMENA · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica
za izlagača / korisnika usluga

Potpis

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:
AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum:

TERMINI OCENJIVANJA KVALITETA

ROBNA GRUPA	TERMIN OCENE
Semenski materijal biljnog porekla	21. 02.
Pčelinji proizvodi i oprema za pčelarstvo	12. 03.
Proizvodi hemijske industrije	13. 03.
Jestiva ulja, biljne masti, margarini, majonezi i konzumna jaja	20. 03.
Vina industrijske proizvodnje	26. 03.
Vina zanatske proizvodnje	26. 03.
Proizvodi od voća i povrća i voćni sokovi	27. 03.
Supe, začini i dodaci jelima	27. 03.
Mineralne vode i osvežavajuća bezalkoholna pića, crna kafa i čaj	27. 03.
Konditorski proizvodi	03. 04.
Proizvodi na bazi žita i brašna, šećer	09. 04.
Jaka alkoholna pića industrijske proizvodnje	10. 04.
Jaka alkoholna pića zanatske proizvodnje	10. 04.
Hrana za životinje	16. 04.
Pivo i proizvodi slični pivu industrijske proizvodnje	17. 04.
Pivo i proizvodi slični pivu zanatske proizvodnje	17. 04.
Meso i proizvodi od mesa	23. 04.
Mlečni proizvodi, sirevi i sladoledi	24. 04.
Procesna oprema i zanatska poljoprivredna oprema	11. 05.
Najbolji u agrobiznisu	12. 05.
Ambalaža i ambalažni materijali	12. 05.
Dobar dizajn	13. 05.
Apsolutni lider kvaliteta	13. 05.

NAPOMENA - IZLAGAČI NA 87. MEĐUNARODNOM POLJOPRIVREDNOM SAJMU STIČU PRAVO NA POPUST OD 20%.
- ZA ROBNE GRUPE „SEMENSKI MATERIJAL“ I „PROIZVODI HEMIJSKE INDUSTRIJE“, NAVEDEN JE ROK ZA PRIJAVU, DOK ĆE SE OCENJIVANJE KVALITETA OBAVITI PO ZAVRŠETKU HEMIJSKIH ANALIZA.

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Ukoliko podnosilac prijave za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na Vašeg partnera u Srbiji ili primajućeg špeditera.

Rok za prijavljivanje je 1. decembar 2019. godine. Prijave pristigle nakon tog roka će biti prihvaćene i stavljene na listu čekanja za lociranje.

Ukoliko se podneta prijava otkáže, isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) od 50 do 36 dana pre otvaranja sajamske priredbe podnosilac prijave je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe. U slučaju da podnosilac prijave otkáže nastup u roku kraćem od 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, obavezan je da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji podnosilac prijave ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret podnosioca prijave.

Sajam zadržava pravo da podnosiocu prijave:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog i 25 m² otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor podnosiocu prijave u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obaveštava podnosioca prijave o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora. Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored podnosioca prijave (izlagača), nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači. Ako podnosilac prijave i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektnu izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od podnosioca prijave naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektnu izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

Izlagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 60.000,00 dinara sa PDV-om.

Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).

Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od sedam (7) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. NAČIN PLAĆANJA

Po prijavljivanju SAJAM će podnosiocu prijave dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

Izlagač je u obavezi da do 10. aprila 2020. godine uplati minimalno 30% iznosa svih prijavljenih - ugovorenih usluga, a ostatak do početka sajamske priredbe.

Podnosilac prijave je obavezan da, prilikom preuzimanja izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Sajma, odnosno pre početka korišćenja ugovorenih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Podnosilac prijave je dužan da dostavi i kopiju važećeg depo kartona, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Podnosilac prijave koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument plaćanja, dobija dokumenta bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije podnosiocu prijave će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Podnosilac prijave je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, podnosilac prijave je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru podnosioca prijave.

Dodatna oprema se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma (www.sajam.net).

Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 1.450,00 dinara/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 430,00 dinara/m²
- Stolica Vizi - 580,00 dinara/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 1.100,00 dinara/kom.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m ²	26 - 50 m ²	51 - 100 m ²	> 100 m ²
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m ²				

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Podnosilac prijave odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko podnosilac prijave ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu podnosioca prijave.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora podnosioc prijave može izvesti na sledeće načine:

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 300,00 dinara/m² (bez PDV-a) u hali i 200,00 dinara/m² (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.

Podnosilac prijave može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko podnosilac prijave angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
4. Registar broja vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a podnosilac prijave želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine podnosioca prijave primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe podnosilac prijave je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju hala. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.**

• Po obliku, estetskom izgledu i kvalitetu štand treba da odgovara opštoj koncepciji i raspodeli prostora.

• **Zid štanda ka prolazu ne sme biti duži od 1/3 dužine te strane štanda. Ukoliko je neophodno da bude postavljen duž cele strane štanda onda se mora uvući 1 m od granične linije štanda i obavezno dekorisati ubacivanjem vitrina, podijuma, foto materijala i drugih izložbenih detalja i sa natpisom firme izlagača.**

• **Dozvoljena visina konstrukcije zidova štanda u halama „Master“, Hali 1 i na otvorenom prostoru ispred Hale 1, a za koju se ne plaća naknada je 4 m. Za zidove koji prelaze ovu visinu plaća se naknada od 1.200,00 dinara/m² bez PDV-a.**

• Natpis firme izlagača se postavlja na prednju stranu štanda i mora biti udaljen od susednog štanda najmanje 1 m.

• **Prilikom izgradnje štanda neophodno je ostaviti dostupna mesta gde se nalaze priključci struje, vode, interneta i telefona.**

• **Za eksponate koji se izlažu u zatvorenom izložbenom prostoru, a imaju velike gabarite uz prijavu za učestvovanje obavezno se podnosi skica sa dimenzijama i težinom eksponata, da bi se utvrdilo da li hala poseduje tehničke mogućnosti da eksponati budu izloženi. U suprotnom biće zabranjeno unošenje eksponata u izložbeni prostor ukoliko podaci o dimenzijama i težini nisu dostavljeni uz prijavu za učešće i potvrđeni od strane Sajma.**

Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce.

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam.

Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Podnosilac prijave će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, MOBILNA APLIKACIJA, INTERNET I IZLAGAČKE PROPUSNICE

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog, mobilnu aplikaciju i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

SUIZLAGAČI: Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti (**principali, članice holdinga / grupe, zavisna pravna lica, članice zvaničnih državnih kolektivnih izložbi**) oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Izlagač je u obavezi da u pismenoj formi Sajmu dostavi dokaz o poslovnom odnosu sa suizlagačem. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Suizlagači svoj naziv ističu ravnopravno sa izlagačem na štandu.

INDIREKTNI IZLAGAČI: Ukoliko se u katalogu izlagača navode privredni subjekti (**principali, predstavništva, zavisna pravna lica**) koji ne izlažu na Sajmu, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača. Nazivi indirektnih izlagača mogu da se istaknu na posebnom panou u okviru štanda izlagača.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Mobilna aplikacija - objavljivanje podataka o izlagaču, proizvodima ili delatnosti
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
- zatvoreni prostor ili zakup kućice do 25 m² tri komada, za svakih 25 m² dodatnih dva komada
- otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad
- broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Mobilna aplikacija - objavljivanje podataka o suizlagaču, proizvodima ili delatnosti
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
- za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
- broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.
- Mobilna aplikacija - objavljivanje podataka o indirektnom izlagaču, proizvodima ili delatnosti
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za učešće i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 24. aprila 2020. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave, a podaci koji budu dostavljeni posle 8. maja 2020. godine neće biti objavljeni ni u katalogu ni u dodatku za naknadno prispele prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za podnosioca prijave se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste podnosioca prijave, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

6. OSIGURANJE

Podnosilac prijave je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine podnosioca prijave na Sajmu.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini podnosioca prijave, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi podnosilac prijave.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA**ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA**

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkaže, i to za:

- KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkaže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

DEKLARACIJA ZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupka u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitara.

8. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Ugostiteljske - katering usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

Osnovni meni švedskog stola čine:

Kanapei (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel roštilj** (koktel čevapčići, bardirani pileći raznjić, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela po porudžbini** (piletina, mini karadordve, som orli - posno...), **korpace** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači.**

Piće: kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.