

**PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE**

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA

MESTO, ULICA I BROJ

OSOBA KOJA UGOVARA  
IZLAGANJE NA SAJMU

FIKSNI/MOBILNI TEL.

PIB  
(obavezno upisati)

MATIČNI BROJ

E. POŠTA

www.

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE  
**28. jun 2019.**

| USLUGE   |   | CENE/RSD             | NARUČENO | USLUGE  |                                      | CENE/RSD    | NARUČENO |
|--|---|----------------------|----------|---|--------------------------------------|-------------|----------|
| <b>TIPSKI ŠTANDOVI<br/>U HALI</b>                          | TIP „A“ 4 m <sup>2</sup> (2 x 2 m)<br>Prostor, štand konstrukcija<br>i natpis firme, podna obloga,<br>1 pult, 2 stolice,<br>upisnina u katalog,<br>1 izlagačka propusnica         | 10.000/kom.          |          | <b>OBAVEZNA UPISNINA<br/>U KATALOG</b>        | Izlagač                              | 2.500/kom.  |          |
|  | TIP „B“ 6 m <sup>2</sup> (2 x 3 m)<br>Prostor, štand konstrukcija<br>i natpis firme, podna obloga,<br>1 pult, 1 sto, 2 stolice,<br>upisnina u katalog,<br>1 izlagačka propusnica  | 12.000/kom.          |          |   | Suizlagač                            | 2.500/kom.  |          |
|  | TIP „C“ 8 m <sup>2</sup> (2 x 4 m)<br>Prostor, štand konstrukcija<br>i natpis firme, podna obloga,<br>2 pulta, 1 sto, 4 stolice,<br>upisnina u katalog,<br>1 izlagačka propusnica | 14.000/kom.          |          |   | Indirektni izlagač                   | 2.500/kom.  |          |
| <b>ZAKUP IZLOŽBENOG<br/>PROSTORA<br/>BEZ IZRADE ŠTANDA</b> | U hali  | 1.600/m <sup>2</sup> |          | <b>KORIŠĆENJE<br/>DODATNE OPREME</b>          | Mini-kuhinja<br>sa priključkom vode  | 18.000/kom. |          |
|  | Na otvorenom prostoru   | 1.200/m <sup>2</sup> |          |   | Sudopera                             | 4.500/kom.  |          |
|  |   |                      |          |   | Bojler                               | 4.500/kom.  |          |
| <b>IZRADA ŠTANDA</b>                                       | U hali  | 1.210/m <sup>2</sup> |          | Fržiđer                                       | 6.500/kom.                           |             |          |
| <b>PRIKLJUČCI</b>  | Priključak vode   | 8.300/kom.           |          | <b>ULAZNICE</b>                               | Za odrasle                           | 300/kom.    |          |
|  | Priključak R. O.<br>do 15 kW  | 5.000/kom.           |          |   | Kolektivne<br>(15 i više ljudi)      | 200/kom.    |          |
|  | Priključak R. O.<br>više od 15 kW   | 6.000/kom.           |          |   | Stalne                               | 1.000/kom.  |          |
| <b>ZAKUP<br/>NUMERISANOG<br/>PARKING MESTA</b>             | Rezervisana zona<br>u krugu Sajma   | 2.400/kom.           |          | <b>ZAKUP SALA<br/>U KONGRESNOM<br/>CENTRU</b> | Do 50 mesta                          | 10.000/čas  |          |
|  |   |                      |          | <b>Datum</b> _____                            | Do 100 mesta                         | 14.000/čas  |          |
|  |   |                      |          | <b>Vreme</b> _____                            | Velika sala (350 mesta)              | 35.000/čas  |          |
|  |   |                      |          | <b>UGOSTITELJSTVO</b>                         | Kafe pauza (kafa, čaj,<br>voda, sok) | 200/osoba   |          |
|  |   |                      |          | <b>Datum</b> _____                            | Švedski sto                          | 1.600/osoba |          |
|  |   |                      |          | <b>Vreme</b> _____                            | - osnovni meni                       |             |          |

|                            |   |   |
|----------------------------|---|---|
| <b>PRIPADAJUĆI PARKING</b> | Od 12 m <sup>2</sup> do 49 m <sup>2</sup> ..... 1 | 150 m <sup>2</sup> - 199 m <sup>2</sup> ..... 4 |
|                            | 50 m <sup>2</sup> - 99 m <sup>2</sup> ..... 2     | 200 m <sup>2</sup> - 249 m <sup>2</sup> ..... 5 |
|                            | 100 m <sup>2</sup> - 149 m <sup>2</sup> ..... 3   | Od 250 m <sup>2</sup> ..... 6                   |

**NAPOMENA** - CENE ULAZNICA, PARKINGA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

|   |  |
|---|--|
| <b>POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM</b>                             |  |
| Potvrđujemo zakup _____ m <sup>2</sup><br>izložbenog prostora | Hala _____<br>Otvoreni prostor _____   |
| Novi Sad, _____ datum   | Pečat _____<br>Potpis Novosadski sajam |

|                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| <b>POPUNJAVA IZLAGAČ</b>      |              |
| _____                         |              |
| Ime i prezime ovlašćenog lica |              |
| Pečat _____                   | Potpis _____ |

## PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača (iz potpisane prijave - ugovora za učesće)

Poštanski broj, mesto, ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona

## PODACI O PREDSTAVNIŠTVU

1. Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

## PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČ

1. Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

## PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČ

1. Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

2. Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

**NAPOMENA** - UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIREKTOG IZLAGAČA.

- UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTOG IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.

- MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE CDR, AI).

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Potpis

Izvod iz popisa proizvoda koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga:

- Popunjiva izlagač  
 Popunjiva suizlagač

Izagač  
Suizlagač

Fitnes centri

Fitnes oprema

Golmanska oprema (za fudbal)

Prirodni dodaci ishrani za sportiste i rekreativce

Sportska oprema

Sportske mreže

Sportski centri

Sportski klubovi

Sportski rekviziti

Sportski savezi

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Izagač  
Suizlagač

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Podaci za informativni deo kataloga (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.

Novi projekti koje predstavljate na Sajmu:



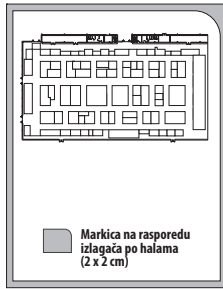
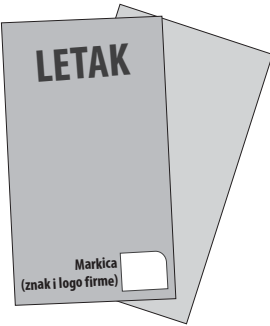


Ukoliko u 2019. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETIŠKE USLUGE

|   |                     |
|---|---------------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA | MESTO, ULICA I BROJ |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU   | FIKSNI/MOBILNI TEL. |
| PIB (obavezno upisati)                  | MATIČNI BROJ        |
| E. POŠTA                                | www.                |

### ŠTAMPANI MATERIJAL

|   | KATALOG  | RSD/kom.        | NARUČENO        |
|---|--|-----------------|-----------------|
|    | Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)   | 15.000          | kom.            |
|  | Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)  | 5.500           | kom.            |
|  | Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)  | 3.500           | kom.            |
|   | Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu  | 9.500           | kom.            |
|   | Pregradni karton - jedna kolor strana  | 12.000          | kom.            |
|   | Unutrašnja kolor strana  | 8.000           | kom.            |
|   | Unutrašnja crno-bela strana  | 6.000           | kom.            |
|   | Prva unutrašnja strana, kolor  | 19.000          | kom.            |
|   | Druga strana korica, kolor   | 25.000          | kom.            |
|   | Treća strana korica, kolor   | 22.000          | kom.            |
|   | Četvrta strana korica, kolor   | 30.000          | kom.            |
|  | <b>OSTALE USLUGE</b>   | <b>RSD/kom.</b> | <b>NARUČENO</b> |
|  | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *  | 12.000          | kom.            |
|   | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**  | 25.000          | kom.            |
|   | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * (jedan dan)  | 3.500           | kom.            |
|   | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači** (jedan dan)  | 6.600           | kom.            |
|   | Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiraju se u Novom Sadu i okolnim naseljima)  | 35.000          | kom.            |
|  | Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe   | 130.000         | kom.            |
|   | Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce   | 170.000         | kom.            |
|   | Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor  | 130.000         | kom.            |
|   | * Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.<br>** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.<br>Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku. |                 |                 |

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

| SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE                  | RSD/kom. | NARUČENO | SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE           | RSD/kom.        | NARUČENO        |
|---|----------|----------|---|-----------------|-----------------|
| Kolor strana  | 10.000   | kom.     | Kolor strana  | 25.000          | kom.            |
| Polovina kolor strane                                 | 7.000    | kom.     | Poslednja kolor strana                              | 35.000          | kom.            |
| Trećina kolor strane                                  | 5.500    | kom.     | Polovina unutrašnje kolor strane                    | 17.000          | kom.            |
| Četvrtina kolor strane                                | 4.000    | kom.     | Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)             | 15.000          | kom.            |
| Poslednja kolor strana                                | 20.000   | kom.     | Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)     | 8.000           | kom.            |
| Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)      | 5.000    | kom.     | Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)    | 13.500          | kom.            |
| Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)   | 3.600    | kom.     | Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm) | 9.500           | kom.            |
| Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)               | 8.000    | kom.     | Insertacija reklamnog materijala                    | ponuda          |                 |
| Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm) | 6.000    | kom.     | <b>ELEKTRONSKI BILTEN</b>                           | <b>RSD/kom.</b> | <b>NARUČENO</b> |
| Insertacija reklamnog materijala za izlagače          | ponuda   |          | Markica sa linkom na sajt naručioća                 | 5.000           | kom.            |
| Insertacija reklamnog materijala za neizlagače        | ponuda   |          |   |                 |                 |

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

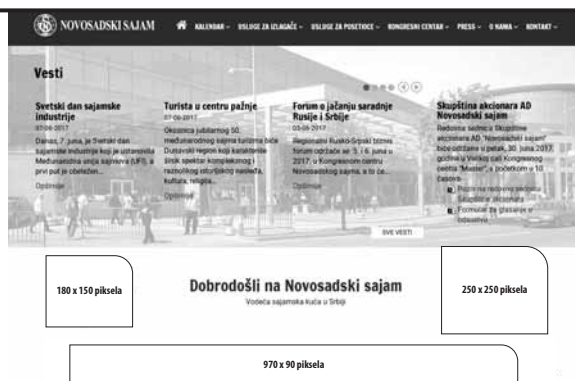
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

## www.lorist.sajam.net

| INTERNET SAJT - BANERI   | RSD/kom. | NARUČENO | INTERNET SAJT - BANERI  | RSD/kom. | NARUČENO |
|--|----------|----------|---|----------|----------|
| <b>Na prvoj stranici sajta - mesečno *</b>                         |          |          | <b>Na stranici priredbe - mesečno *</b>   |          |          |
| Veličine 970 x 90 piksela  | 25.000   | kom.     | Veličine 970 x 90 piksela   | 15.000   | kom.     |
| Veličine 180 x 150 piksela   | 20.000   | kom.     | Veličine 250 x 250 piksela  | 20.000   | kom.     |
| <b>Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *</b> |          |          | <b>Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *</b> |          |          |
| Veličine 970 x 90 piksela  | 30.000   | kom.     | Veličine 970 x 90 piksela   | 10.500   | kom.     |
| Veličine 250 x 250 piksela   | 51.000   | kom.     | Veličine 250 x 250 piksela  | 13.500   | kom.     |
| <b>Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *</b>   |          |          | <b>Profil - mesečno *</b>   |          |          |
| Veličine 250 x 250 piksela   | 10.500   | kom.     | Reklamna strana za sponzora   | 88.000   | kom.     |

\* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



## www.facebook.com/novosadskisajam

| Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno                           | RSD/kom. | NARUČENO |
|--|----------|----------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komenata (3 puta nedeljno) | 12.000   | kom.     |

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## TV „SVI NA SAJAM“

| TELEVIZIJSKA EMISIJA   | RSD            | NARUČENO | PRODUKCIJA  | RSD         | NARUČENO |
|--|----------------|----------|---|-------------|----------|
| Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)     | 400/sekunda    | sekundi  | Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)                             | 18.000/kom. | kom.     |
| Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)                  | 4.500/kom.     | kom.     | Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom | 30.000/kom. | kom.     |
| Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)            | 9.000/minut    | minuta   |   |             |          |
| Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)                  | 3.500/kom.     | kom.     | Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)  | 15.000/kom. | kom.     |
| Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)    | 8.000/kom.     | kom.     | Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)  | 9.000/minut | minuta   |
| Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 5.000/kom.     | kom.     | Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)   | 8.000/minut | minuta   |
| Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)                       | 10.000/emisija | emisija  | CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža  | 500/kom.    | kom.     |



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije  
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama  
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

### RAZGLAS NOVOSADSKOG SAJMA

| USLUGA                        | RSD        | NARUČENO | USLUGA   | RSD        | NARUČENO |
|-------------------------------|------------|----------|--|------------|----------|
| Emitovanje 1 sekunde spota    | 15/sekunda | sekundi  | Emitovanje oglasa do 20 reči (3 čitanja dnevno)              | 1.000/kom. | kom.     |
| Zakup od 400 do 3.000 sekundi | 10/sekunda | sekundi  | Telefonsko uključenje ili gostovanje u studiju (do 2 minuta) | 3.000/kom. | kom.     |

Tokom 51. međunarodnih sajmov „Lorist“, program se emituje u krugu Sajma, s namerom da prati sajamske aktuelnosti, ponudu izlagača i prateća dešavanja.

### REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

| AULA NOVOSADSKOG SAJMA   | RSD/m <sup>2</sup> | NARUČENO        | U KRUGU SAJMA I U HALAMA   | RSD/m <sup>2</sup> /kom. | NARUČENO       |
|--|--------------------|-----------------|--|--------------------------|----------------|
| Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) | 6.000              | m <sup>2</sup>  | Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m                        | 3.000                    | m <sup>2</sup> |
| Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa                         | 4.000              | m <sup>2</sup>  | Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2 | 7.000                    | m <sup>2</sup> |
| Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu                                | 12.000             | dan             | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“                             | 10.000                   | kom.           |
| <b>ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM</b>  | <b>RSD/kom.</b>    | <b>NARUČENO</b> | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole                      | 3.500                    | kom.           |
| Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš) | 150.000            | kom.            | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom                       | 6.000                    | kom.           |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m                             | 16.500             | kom.            | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom             | 10.000                   | kom.           |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana   | 22.500             | kom.            | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu                       | 3.000                    | kom.           |
| <b>CEPELIN</b>   | <b>RSD/kom.</b>    | <b>NARUČENO</b> | <b>PO POSEBNIM PONUDAMA</b>  |                          |                |
| Zakup prostora za doneti cepelin   | 12.500             | kom.            | · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou         |                          |                |

#### AULA NOVOSADSKOG SAJMA

#### U KRUGU SAJMA

#### ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

**SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32**

#### NAPOMENA · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_  
 datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica  
 za izlagača / korisnika usluga

Potpis

**Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)**

|  |
|--|
| Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku: |
| AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11        |

**I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE**

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika   | Sedište (mesto, ulica i broj)       |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:               |                                     |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:   |                                     |
| Matični broj:  |                                     |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka |                                     |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)  |                                     |
| JMBG   | Broj i mesto izdavanja lične karte: |

**II PODACI O OGLAŠIVAČU**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika   | Sedište(mesto, ulica i broj):        |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:  |                                      |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:   |                                      |
| Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt: |                                      |
| Matični broj:  |                                      |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:   |                                      |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):  |                                      |
| JMBG:  | Broj lične karte i mesto izdavanja : |

**III PODACI O OGLASNOJ PORUCI**

|   |  |
|---|--|
| Tekst:  |  |
| Trajanje/dimenzije  |  |
| Način oglašavanja   |  |
| Autor:  |  |
| Teksta  |  |
| Muzike  |  |
| Fotografije   |  |
| Ilustracije   |  |
| Dizajna   |  |
| Reditelj:   |  |
| Snimatelj slike:  |  |
| Snimatelj zvuka:  |  |
| Izvođač:  |  |
| Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava: |  |

|   |
|---|
| <b>IZJAVA :</b><br>Garantujem za tačnost unetih podataka.<br><br>Izjavu dao: _____ M.P.<br>Mesto:<br>Datum: |
|---|

# OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

## 1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

**Ukoliko podnosilac prijave za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na Vašeg partnera u Srbiji ili primajućeg špeditera.**

**Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 30 dana pre otvaranja sajamske priredbe.**

**U slučaju da otkáže nastup u roku od 30 do 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.), a zbog izjavljenog otkaza u navedenom roku.**

**U slučaju da otkáže nastup u roku kraćem od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je obavezan da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji podnosilac prijave ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret podnosioca prijave.**

Sajam zadržava pravo da podnosiocu prijave:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m<sup>2</sup> zatvorenog i 25 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora, osim tipskih štandova ponuđenih u paketima usluga koji su sastavni deo prijave - ugovora za učešće. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanjí prostor podnosiocu prijave u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obavestava podnosioca prijave o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora. Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

**Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.**

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored podnosioca prijave (izlagača), nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako podnosilac prijave ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od podnosioca prijave naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

**Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).**

**Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe. Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja kapija Sajma za posetioce).**

Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

## 2. NAČIN PLAĆANJA

Po prijavljivanju SAJAM će podnosiocu prijave dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom. Podnosilac prijave je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka sajamske priredbe, po cenama za navedene usluge.

Podnosilac prijave je obavezan da, prilikom preuzimanja dozvole za unošenje eksponata i izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Novosadskog sajma, odnosno pre početka korišćenja drugih ugovoranih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Podnosilac prijave je dužan da dostavi i kopiju važećeg depa kartona, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Podnosilac prijave koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument obezbeđenja plaćanja, dobija POTVRDE bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije podnosiocu prijave će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Podnosilac prijave je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, podnosilac prijave je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

**Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.**

## 3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za **izradu tipskog štanda** koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM, **ispune** od dupleksa, bele, **pod** pokriven podnom oblogom, **osvetljenje** na štandu, **reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru podnosioca prijave.

**Dodatnu opremu**, čije cene nisu naznačene u prijavi, podnosilac prijave može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma [www.sajam.net](http://www.sajam.net).

**Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:**

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Podnosilac prijave odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko podnosilac prijave ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

**Mogućnost izrade vantipskih štandova** (maxima, iverica, zanatski i sl.) u skladu sa zahtevom.



**Izgradnju i uređenje izložbenog prostora podnosilac prijave može izvesti na sledeće načine:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Angažovanjem drugih izvođača radova i ako podnosilac prijave samostalno izvodi radove na svom štandu i u tom slučaju plaća overu projekta 300,00 dinara/m<sup>2</sup> (bez PDV-a).

**Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova. Podnosilac prijave može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.**

Ukoliko podnosilac prijave samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Ako podnosioci prijave sami uređuju zakupljeni prostor ili umesto njih radi neka druga firma, izvođači radova obavezni su da donesu projekat na SAGLASNOST Sajmu, sa sledećim prilogima:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
4. Registarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a podnosilac prijave želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine podnosioca prijave primeniće se važeći cenovnik.

#### 4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

**Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.**

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe podnosilac prijave je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili ekspanata.**

**Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače.**

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (5) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

**Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.**

**Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.**

**U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.**

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

**Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam.**

**Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.**

**Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.**

Podnosilac prijave će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

#### 5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I IZLAGAČKE PROPUSNICE

**Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:**

**IZLAGAČI** - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

**SUIZLAGAČI** - Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti, oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

**INDIREKTNI IZLAGAČI** - Ukoliko će u katalogu izlagača biti navedeni privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

**• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
  - zatvoreni prostor do 25 m<sup>2</sup> tri komada, za svakih 25 m<sup>2</sup> dodatnih dva komada
  - otvoreni izložbeni prostor do 50 m<sup>2</sup> tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m<sup>2</sup> jedan komad
  - tipski štand veličine 4 m<sup>2</sup>, 6 m<sup>2</sup> i 8 m<sup>2</sup> - jedan komad
  - broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

**• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
  - za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
  - broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

**• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:**

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga. Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 20. septembra 2019. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

## ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za podnosioca prijave se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste podnosioca prijave, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

## 6. OSIGURANJE

Podnosilac prijave je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine podnosioca prijave na Sajmu.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini podnosioca prijave, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi podnosilac prijave.

Organizator ne snosi odgovornost u slučaju eventualne povrede ili nesreće takmičara, ostalih učesnika i trećih lica, kao i u slučaju eventualne materijalne štete nastale po bilo kom osnovu.

## 7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

### ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

### ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

#### - KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

#### - REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

## DEKLARACIJA ZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupa u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

## 8. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

### a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

### b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Ugostiteljske - katering usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

### Osnovni meni švedskog stola čine:

**Kanapei** (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel roštilj** (koktel čevapčići, bardirani pileći ražnjići, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela po porudžbini** (piletina, mini karadorđeve, som orli - posno...), **korpice** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači.**

**Piće:** kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.