



MOLIMO POPUNITI ŠAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO
E-MAIL	ULICA I BROJ
	www.

USLUGE		CENE/EUR	NARUČENO
ZAKUP PRODAJNOG ŠTANDA	Bez drvene kućice 8 m ² (4 x 2 m)	500/kom.	
	Sa drvenom kućicom 6,25 m ² (2,5 x 2,5 m) 	390/kom.	
OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG	Izlagač	103/kom.	
ZAKUP PRODAJNOG ŠTANDA	Sa drvenom kućicom 3 m ² (2,5 x 1,2 m) 	250/kom.	
	OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG	Izlagač	65/kom.
PRIKLJUČAK VODE	Na otvorenom prostoru	105/kom.	
PRIKLJUČAK R. O. DO 15 kW	Na otvorenom prostoru	85/kom.	

PODACI ZA KATALOG - Izvod iz popisa proizvoda koji se predstavljaju na sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

- Ambalaža
- Delovi za poljoprivredne mašine
- Delovi za traktore
- Električni aparati
- Filteri za vodu
- Gumeno-tehnička roba
- Hemijski proizvodi
- HTZ oprema
- Motorna ulja
- Oprema za stočarstvo
- Oprema za živinarstvo
- Pojilice

- Poljoprivredne mašine
- Poljoprivredni alati
- Prehrambeni proizvodi
- Proizvodi od plastičnih masa
- Roba široke potrošnje
- Signalizacija za vozila
- Stočna hrana

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA.

PDV PADA NA TERET KUPCA.

- PO PRIJAVLJIVANJU SAJAM ĆE IZLAGAČU DOSTAVITI PREDRAČUN ZA SVE ŠTO JE U PRIJAVI NAZNAČENO. IZLAGAČ JE DUŽAN DA PLAĆANJE PO PREDRAČUNU IZVRŠI U CELOSTI NAJKASNIJE DO POČETKA SAJAMSKE PRIREDBE, PO CENAMA ZA NAVEDENE USLUGE.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 5 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM

Potvrđujemo zakup _____ m²
izložbenog prostora

Otvoreni prostor _____

Novi Sad, _____
datum

Pečat _____

Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA IZLAGAČ

Ime i prezime ovlašćenog lica _____

Pečat _____

Potpis

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	EUR/kom.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	EUR/kom.	NARUČENO
Kolor strana	144	kom.	Kolor strana	288	kom.
Polovina kolor strane	117	kom.	Poslednja kolor strana	360	kom.
Trećina kolor strane	99	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	202	kom.
Četvrtina kolor strane	90	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	234	kom.
Poslednja kolor strana	234	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	126	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	99	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	147	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	80	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	122	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	178	kom.	Insertacija reklamnog materijala	ponuda	
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	99	kom.	ELEKTRONSKI BILTEN	EUR/kom.	NARUČENO
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda		Markica sa linkom na sajt naručioca	90	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda		Najava nastupa kompanije na Sajmu	180	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani u PDF formatu na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)


DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.poljoprivreda.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	237	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	145	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	200	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	200	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	300	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	96	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	510	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	128	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	96	kom.	Reklamna strana za sponzora	800	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



The screenshot shows the website interface with several banners and news items. Below the screenshot, three banner sizes are specified:

- 180 x 150 piksela
- 250 x 250 piksela
- 970 x 90 piksela

www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata (3 puta nedeljno)	170	kom.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	4/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	180/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	65/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	305/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	140/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	55/do 10 reči	reči	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	270/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	180/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	81/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	130/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	70/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	220/kom.	kom.	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	4/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

RAZGLAS NOVOSADSKOG SAJMA

USLUGA	EUR	NARUČENO	USLUGA	EUR	NARUČENO
Emitovanje 1 sekunde spota	0,13/sekunda	sekundi	Emitovanje oglasa do 20 reči (3 čitanja dnevno)	8,50/kom.	kom.
Zakup od 400 do 3.000 sekundi	0,10/sekunda	sekundi	Telefonsko uključivanje ili gostovanje u studiju (do 2 minuta)	27/kom.	kom.

Tokom 86. međunarodnog poljoprivrednog sajma, program se emituje u krugu Sajma, s namerom da prati sajamske aktuelnosti, ponudu izlagača i prateća dešavanja.

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	130/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	43/m ²	m ²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	95/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	100/m ²	m ²
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	100/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	130/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	70/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	1.750/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	90/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	100/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	610/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu	48/kom.	kom.
CEPELIN	EUR	NARUČENO	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	43/m ²	m ²
Zakup prostora za doneti cepelin	130/kom.	kom.	Brendiranje kućica	28/m ²	m ²
Iznajmljivanje cepelina do 7 dana, bez punjenja	104/kom.	kom.			

PO POSEBNIM PONUDAMA · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	U KRUGU SAJMA	ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM
		
Transparent 5 x 1 m	Pano 1 x 2 m	Transparent 5 x 3 m
		
Transparent 3 x 1,5 m	Zastava 1,5 x 3 m	

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32

- NAPOMENA** · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____

datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga

Potpis

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 5 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da otkáže nastup u roku kraćem od 5 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je obavezan da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji podnosilac prijave ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret podnosioca prijave.

Sajam zadržava pravo da podnosiocu prijave:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 5 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe. Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja kapija Sajma za posetioce).

Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. NAČIN PLAĆANJA

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti podnosiocu prijave profakturu, na osnovu koje je podnosilac prijave obavezan da AVANSNO uplati 20% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 80% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

3. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora na otvorenom prostoru, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektoru. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe podnosilac prijave je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.**

Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače.

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi pet (5) dana, a najkasnije 48 sati pre otvaranja sajamske priredbe.

Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam.

Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Podnosilac prijave će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

4. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG I IZLAGAČKE PROPUSNICE

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene susledeće usluge:

- kompletni podaci o izlagaču i proizvodima po robnim grupama koje predstavlja na Sajmu
- jedan primerak Kataloga
- Propusnice za sajamsku priredbu:
- za jedno prodajno mesto - 2 komada
- za dva prodajna mesta - 4 komada
- za svako naredno prodajno mesto - po 1 komad.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 12. aprila 2019. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za podnosioca prijave se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste podnosioca prijave, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotno pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

5. OSIGURANJE

Podnosilac prijave je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva u zemlji ili inostranstvu. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine podnosioca prijave na Sajmu.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini podnosioca prijave, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi podnosilac prijave.

6. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.