

**15 - 21/5/2018**

**NOVOSADSKI SAJAM**  
www.sajam.net

## PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

|  |  |
|--|--|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA                     | MESTO, ULICA I BROJ                                |
| OSOBA KOJA UGOVARA<br>IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL.                                |
| PIB<br>(obavezno upisati)                | MATIČNI BROJ                                       |
| E. POŠTA                                 | www.   |
|  | ROK ZA PRIJAVLJIVANJE<br><b>31. decembar 2017.</b> |

| USLUGE   | CENE/RSD                       | NARUČENO                     | USLUGE   | CENE/RSD                               | NARUČENO                     |             |
|--|--------------------------------|------------------------------|--|--|------------------------------|-------------|
| <b>ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA</b>    | Hala „Master“                  | 10.500/m <sup>2</sup>        | <b>IZRADA TIPSKOG ŠTANDA</b>   | Do 25 m <sup>2</sup>                   | 3.500/m <sup>2</sup>         |             |
|  | Hala 1                         | 9.700/m <sup>2</sup>         |  | Od 26 do 50 m <sup>2</sup>             | 3.300/m <sup>2</sup>         |             |
|  | Hale 2 i 3                     | 8.000/m <sup>2</sup>         |  | Od 51 do 100 m <sup>2</sup>            | 3.150/m <sup>2</sup>         |             |
|  | Hala 23                        | 5.000/m <sup>2</sup>         | <b>DODATNA OPREMA</b>  | Korišćenje mini-kuhinje                | 15.400/kom.                  |             |
| <b>ZAKUP OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA BEZ IZRADE ŠTANDA</b> | Aleja nacija (zelena površina) | 7.600/m <sup>2</sup>         | Korišćenje frižidera   | 6.500/kom.                             |                              |             |
|  | Natkriveni prostor             | 5.400/m <sup>2</sup>         | <b>OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, MOBILNA APLIKACIJA I INTERNET</b>                            | Izlagač                                | 22.150/kom.                  |             |
|  | Zona „A“                       | Do 100 m <sup>2</sup>        |  | 5.300/m <sup>2</sup>                   | Suizlagač                    | 17.700/kom. |
|  |                                | Od 101 do 300 m <sup>2</sup> |  | 4.500/m <sup>2</sup>                   | Indirektni izlagač           | 11.900/kom. |
|  |                                | Više od 301 m <sup>2</sup>   | 3.800/m <sup>2</sup>   | <b>ULAZNICE</b>                        | Za odrasle                   | 600/kom.    |
|  | Zona „B“                       | Do 100 m <sup>2</sup>        | 4.900/m <sup>2</sup>   |  | Kolektivne (15 i više ljudi) | 400/kom.    |
|  |                                | Od 101 do 300 m <sup>2</sup> | 4.100/m <sup>2</sup>   |  | Stalne                       | 3.500/kom.  |
|  |                                | Više od 301 m <sup>2</sup>   | 3.500/m <sup>2</sup>   | <b>ZAKUP NUMERISANOG PARKING MESTA</b> | Pored Hale „Master“          | 10.000/kom. |
|  | Zona „A/1“                     | Do 100 m <sup>2</sup>        | 2.650/m <sup>2</sup>   | Uz hale 4, 5 i 6                       | 10.000/kom.                  |             |
|  |                                | Od 101 do 300 m <sup>2</sup> | 2.250/m <sup>2</sup>   | <b>ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU</b>  | Do 100 mesta                 | 28.000/čas  |
| Više od 301 m <sup>2</sup>                                   |                                | 1.900/m <sup>2</sup>         | Do 200 mesta   |  | 46.000/čas                   |             |
| <b>ZAKUP KUĆICE NA OTVORENOM PROSTORU</b>                    | 8.000/m <sup>2</sup>           |                              | <b>Datum</b> _____<br><b>Vreme</b> _____   | Velika sala (350 mesta)                | 60.000/čas                   |             |
| <b>PRIKLJUČAK VODE</b>                                       | U hali                         | 9.400/kom.                   | <b>UGOSTITELJSTVO</b>  | Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)      | 200/osoba                    |             |
|  | Na otvorenom prostoru          | 11.250/kom.                  | <b>Datum</b> _____<br><b>Vreme</b> _____   | Švedski sto - osnovni meni             | 1.600/osoba                  |             |
| <b>PRIKLJUČAK R. O. DO 15 kW</b>                             | U hali                         | 6.300/kom.                   | <b>DODATNE USLUGE: SIMULTANO PREVOĐENJE, IZNAJMLJIVANJE LED TV-A, CVETNI ARANŽMANI...</b>    |  |                              |             |
|  | Na otvorenom prostoru          | 7.300/kom.                   | <b>POPUSTI ZA AVANSNE UPŁATE (NE ODNOSI SE NA ULAZNICE, PARKING, SALE I UGOSTITELJSTVO):</b> |  |                              |             |
| <b>PRIKLJUČAK R. O. VIŠE OD 15 kW</b>                        | U hali                         | 8.500/kom.                   | Do 31. decembra 2017. .... 10%   |  |                              |             |
|  | Na otvorenom prostoru          | 9.700/kom.                   | Od 1. januara do 31. januara 2018. .... 8%   |  |                              |             |
|  |                                |                              | Od 1. februara do 28. februara 2018. .... 6%   |  |                              |             |
|  |                                |                              | Od 1. marta do 31. marta 2018. .... 4%   |  |                              |             |
|  |                                |                              | Od 1. aprila do 30. aprila 2018. .... 2%   |  |                              |             |
|  |                                |                              | Od 1. maja 2018. .... cene iz prijave  |  |                              |             |

**NAPOMENA** - CENE ULAZNICA, PARKINGA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.  
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.  
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

**POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM**

Potvrđujemo zakup \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> izložbenog prostora Hala / Kućica \_\_\_\_\_  
Otvoreni / Natkriveni prostor / Aleja \_\_\_\_\_

Novi Sad, \_\_\_\_\_ datum Pečat \_\_\_\_\_  
Potpis Novosadski sajam





**POPUNJAVA IZLAGAČ**

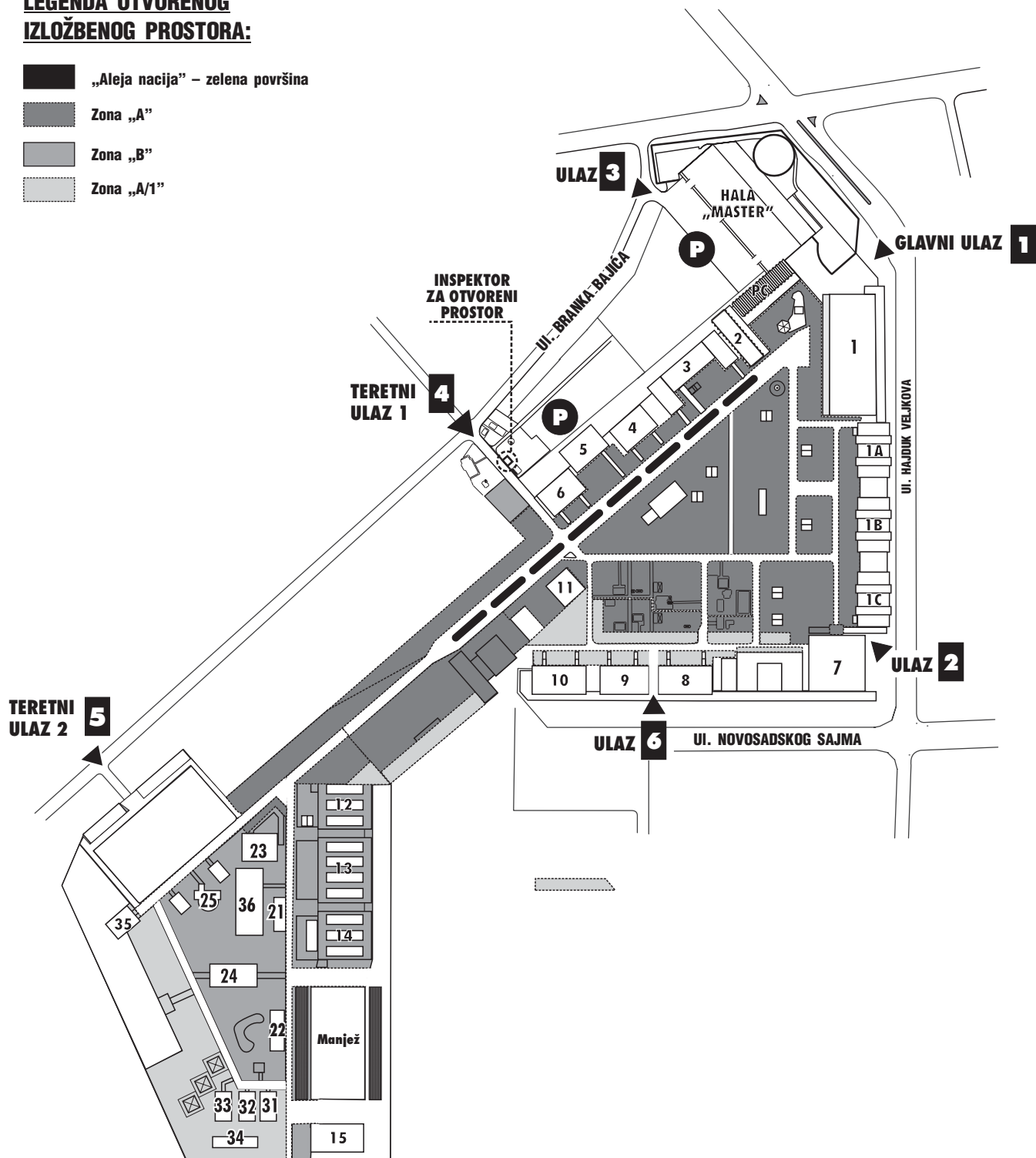
Pečat \_\_\_\_\_  
Potpis ovlašćenog lica za izlagača \_\_\_\_\_

# PLAN SAJMIŠTA

RAZMERE 1:2500

## LEGENDA OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA:

-  „Aleja nacija” – zelena površina
-  Zona „A”
-  Zona „B”
-  Zona „A/1”



15 - 21/5/2018

## PORUDŽBENICA

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

|  |                     |
|--|---------------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA                     | MESTO, ULICA I BROJ |
| OSOBA KOJA UGOVARA<br>IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL. |
| PIB<br>(obavezno upisati)                | MATIČNI BROJ        |
| E. POŠTA                                 | www.                |

## INTERNET

|  | RSD/kom. | Naručeno                  |
|--|----------|---------------------------|
| <b>• Promo L 10/1 Mb/s neograničeno</b>                                  |          |                           |
| - svi dani Sajma (ostvarujete 20% popusta na Promo L i XL live steaming) | 11.000   | <input type="text"/> kom. |
| - trodnevni paket  | 5.200    | <input type="text"/> kom. |
| <b>• Promo XL 16/16 Mb/s neograničeno</b>                                |          |                           |
| - svi dani Sajma (ostvarujete 20% popusta na Promo L i XL live steaming) | 15.000   | <input type="text"/> kom. |
| - trodnevni paket  | 7.400    | <input type="text"/> kom. |

## MOBILNA APLIKACIJA

|   | RSD/kom. | Naručeno                  |
|---|----------|---------------------------|
| <b>• Standardni paket</b> (detaljan profil firme, isticanje brošura o proizvodima (PDF), unošenje podataka o proizvodima, QR kod za izlagača - QR kodovi povezani sa internom bazom proizvoda i firme, baner promocija unutar aplikacije)   | 15.000   | <input type="text"/> kom. |
| <b>• Ekspertski paket</b> (detaljan profil firme, isticanje brošura o proizvodima (PDF), unošenje podataka o proizvodima, QR kod za izlagača - QR kodovi povezani sa internom bazom proizvoda i firme, baner promocija unutar aplikacije, lbeacon promocija - slanje promotivnih poruka koje se aktiviraju u blizini štanda (lbeacona), statistika posetilaca, push notifikacije posetiocima) | 30.000   | <input type="text"/> kom. |

## LIVE STREAMING (PRENOS UŽIVO SA DOGAĐAJA)

|  | RSD/kom. | Naručeno                  |
|--|----------|---------------------------|
| <b>• Osnovni paket</b> (jedna fiksna kamera, direktan stream, You Tube kanal, neograničen broj gledalaca, do dva časa emitovanja, SD rezolucija - standard)          | 60.000   | <input type="text"/> kom. |
| <b>• Promo L</b> (dve fiksne kamere, direktan stream, You Tube kanal, neograničen broj gledalaca, do sedam dana emitovanja, do 10 sati dnevno, HD rezolucija - 720p) | 120.000  | <input type="text"/> kom. |

Angažovanje snimatelja se posebno ugovara.

## NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.
- U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.

Novi Sad, \_\_\_\_\_  
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis ovlašćenog lica za izlagača

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača (iz potpisane prijave - ugovora za učešće)

Poštanski broj, mesto, ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona

## PODACI O PREDSTAVNIŠTVU

1. \_\_\_\_\_  
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. \_\_\_\_\_  
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

## PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČ

1. \_\_\_\_\_  
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. \_\_\_\_\_  
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

## PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČ

1. \_\_\_\_\_  
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

2. \_\_\_\_\_  
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

- NAPOMENA**
- UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIREKTNOG IZLAGAČA.
  - UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTNIH IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.
  - MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE CDR, AI).

Pečat \_\_\_\_\_

Potpis ovlašćenog lica za izlagača

Popunjiva izlagač      Izvod iz popisa proizvoda (azbučnim redom) koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga. Molimo Vas da ubeležite u kockicu ili dopišete vrstu proizvoda/usluge koje izlažete na Sajmu.

**Izagač**      **Suizagač**

**POLJOPRIVREDNE MAŠINE, OPREMA I DELOVI**

Atomizeri  
  Berači kukuruza  
  Delovi za poljoprivredne mašine  
  Delovi za traktore  
  Drljače  
  Gume za poljoprivredne mašine  
  Kombajni  
  Kosačice  
  Kultivatori  
  Mašine za pripremu zemljišta  
  Oprema za navodnjavanje  
  Oprema za vinogradarstvo  
  Plugovi  
  Poljoprivredne mašine  
  Poljoprivredni alati  
  Prevrtači sena  
  Priključne poljoprivredne mašine  
  Prikolice  
  Prskalice  
  Pumpe  
  Pumpe za navodnjavanje  
  Rasipači veštačkog đubriva  
  Rasturači stajnjaka  
  Sejačice  
  Setvospremači  
  Traktori  
  Traktorske gume  
  Utovarivači  
  Vadilice šećerne repe

\_\_\_\_\_

**HRANA I PIĆE**

Aditivi  
  Alkoholna pića  
  Bezalkoholna pića  
  Čajevi  
  Dijetetska hrana  
  Duboko smrznuto voće i povrće  
  Jestivo ulje  
  Kafa  
  Kobasičarski proizvodi  
  Konditorski proizvodi  
  Konzervirano voće i povrće  
  Med  
  Meso i prerađevine od mesa  
  Mlečni proizvodi  
  Mlinarski proizvodi  
  Praškasti proizvodi  
  Prerađevine od voća i povrća  
  Prirodne mineralne vode  
  Proizvodi od soje  
  Riba  
  Sirevi  
  Sveže voće i povrće  
  Šećer  
  Testenine  
  Začini

\_\_\_\_\_

**MAŠINE I OPREMA ZA PREHRAMBENU INDUSTRIJU**

Mašine i oprema za industriju pića  
  Mašine i oprema za poslastičarstvo  
  Mašine i oprema za prehrambenu industriju  
  Mašine i oprema za prerađivanje voća i povrća  
  Mašine i uređaji za klanice  
  Mlekarske mašine  
  Pekarske mašine  
  Procesna oprema  
  Rashladni uređaji  
  Ugotiteljska oprema

\_\_\_\_\_

**ORGANSKA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA**

Organska biljna proizvodnja  
  Organska stočarska proizvodnja

**Izagač**      **Suizagač**

Organsko seme i sadni materijal  
  Organska zaštita bilja  
  Organska sredstva za ishranu i oplemenjivanje zemljišta  
  Pružaoči usluga u sektoru organske poljoprivredne proizvodnje

\_\_\_\_\_

**AMBALAŽA**

Ambalaža  
  Creva  
  Mašine za ambalažu  
  Proizvodi od plastičnih masa

\_\_\_\_\_

**BILJNA PROIZVODNJA I AGROHEMIJA**

Duvan (sirov i obrađen)  
  Đubriva  
  Hemijski proizvodi  
  Lekovito bilje  
  Sadni materijal  
  Semenska roba  
  Sredstva za zaštitu bilja

\_\_\_\_\_

**NAMENSKI OBJEKTI I POSTROJENJA ZA PROIZVODNJU, PRERADU, DORADU I SKLADIŠTENJE U BILJNOJ PROIZVODNJI**

Mlinovi  
  Oprema za semenske centre  
  Platenici  
  Staklenici  
  Silosi  
  Transporteri  
  Uređaji za prebiranje, čišćenje i doradu semenske robe

\_\_\_\_\_

**MERNI INSTRUMENTI I UREĐAJI**

Laboratorijska oprema  
  Merni instrumenti i uređaji  
  Vage

\_\_\_\_\_

**STOČARSTVO**

Stoka  
  Goveda  
  Konji  
  Svinje  
  Ovce  
  Koze  
  Živina  
  Pčele  
  Hranilice  
  Mašine i oprema za mužju  
  Mašine i oprema za stočnu hranu  
  Oprema za farme  
  Oprema za govedarstvo  
  Oprema za stočarstvo  
  Oprema za svinjarstvo  
  Oprema za živinarstvo  
  Pojilice  
  Stočna hrana  
  Stočna so  
  Veterinarska oprema  
  Veterinarski hemofarmaceutski preparati  
  Vitaminski dodaci za stočnu hranu

\_\_\_\_\_

**USLUGE**

Bankarske usluge  
  Finansijski lizing  
  Konsultantske usluge  
  Osiguranje  
  Skladištenje

**Izagač**      **Suizagač**

Špedicija  
  Telekomunikacione usluge  
  Turističke usluge  
  Transport

\_\_\_\_\_

**PROIZVODI NAFTNE INDUSTRIJE**

Biogasna postrojenja  
  Gasna oprema  
  Motorna ulja  
  Nafta i naftni derivati

\_\_\_\_\_

**PREVOZNA SREDSTVA, REZERVNI DELOVI I OPREMA**

Akumulatori  
  Automobili  
  Delovi za automobile  
  Kamioni  
  Motocikli  
  Skuteri  
  Točkovi

\_\_\_\_\_

**INDUSTRIJSKE I GRAĐEVINSKE MAŠINE, OPREMA I MATERIJAL**

Bageri  
  Cisterne  
  Dizel-motori  
  Građevinska stolarija  
  Građevinske mašine  
  Građevinski materijal  
  Industrijska vrata  
  Kompresori  
  Kotlovi  
  Kranovi  
  Mašine za obradu drveta  
  Montažne hale  
  Odlivci  
  Okovi  
  Oprema za šumarstvo  
  Opruge  
  Rezervoari  
  Viljuškari  
  Žičani proizvodi

\_\_\_\_\_

**INDUSTRIJSKA I DRUGA OPREMA ZA ODRŽAVANJE, KLIMATIZACIJU I ZAŠTITU NA RADU**

Klima-uređaji  
  Mašine za pranje i čišćenje  
  Oprema za zaštitu na radu

\_\_\_\_\_

**INSTITUCIJE**

Državne institucije  
  Pokrajinske institucije  
  Naučni instituti  
  Fakulteti

\_\_\_\_\_

**OSTALO**

Alati  
  Baštenska oprema  
  Bazeni  
  Čamci  
  Izdavačka delatnost  
  Oprema za trgovinske objekte  
  Oprema za zaštitu na radu  
  Roba široke potrošnje

\_\_\_\_\_

**PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.**  
 Novi proizvodi/usluge koje na Sajmu predstavljate

Ukoliko u 2018. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

**15 - 21/5/2018**

**NOVOSADSKI SAJAM**  
www.sajam.net

## PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA

/ KORISNIKA USLUGA

OSOBA KOJA UGOVARA

IZLAGANJE NA SAJMU

PIB

(obavezno upisati)

MESTO, ULICA I BROJ

FIKSNI/MOBILNI TEL.

MATIČNI BROJ

E. POŠTA

www.

### ŠTAMPANI MATERIJAL

|   | KATALOG   | RSD/kom. | NARUČENO |
|---|---|----------|----------|
|   | Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)  | 40.500   | kom.     |
|   | Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)   | 9.000    | kom.     |
|   | Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“   | 7.650    | kom.     |
|   | Šlajfna (visine 1 cm) na svim stranama u umetku „Raspored izlagača“   | 32.130   | kom.     |
|   | Markica na rikni kataloga   | 20.700   | kom.     |
|   | Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu   | 22.050   | kom.     |
|   | Pregradni karton - jedna kolor strana   | 29.700   | kom.     |
|   | Pregradni karton - obe strane   | 38.700   | kom.     |
|   | Unutrašnja kolor strana   | 18.000   | kom.     |
|   | Prva unutrašnja strana, kolor   | 35.100   | kom.     |
|   | Druga strana korica, kolor  | 40.500   | kom.     |
|   | Treća strana korica, kolor  | 38.700   | kom.     |
| Četvrta strana korica, kolor  | 44.550  | kom.     |          |
|   | OSTALE USLUGE   | RSD/kom. | NARUČENO |
|   | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *   | 42.000   | kom.     |
|   | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * jedan dan   | 7.500    | kom.     |
|   | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **  | 55.000   | kom.     |
|   | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači ** jedan dan  | 12.000   | kom.     |
|   | Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiraju se u Novom Sadu i okolnim naseljima) | 45.000   | kom.     |
|   | Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe                      | 350.000  | kom.     |
|   | Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce  | 320.000  | kom.     |
|   | Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor   | 320.000  | kom.     |
| <p>* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.<br/>** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.<br/>Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.</p> |   |          |          |

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

| SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE                  | RSD/kom. | NARUČENO | SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE           | RSD/kom.        | NARUČENO        |
|---|----------|----------|---|-----------------|-----------------|
| Kolor strana  | 16.200   | kom.     | Kolor strana  | 31.500          | kom.            |
| Polovina kolor strane                                 | 13.500   | kom.     | Poslednja kolor strana                              | 40.500          | kom.            |
| Trećina kolor strane                                  | 11.700   | kom.     | Polovina unutrašnje kolor strane                    | 22.500          | kom.            |
| Četvrtina kolor strane                                | 9.900    | kom.     | Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)             | 27.000          | kom.            |
| Poslednja kolor strana                                | 27.000   | kom.     | Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)     | 14.400          | kom.            |
| Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)    | 11.900   | kom.     | Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)    | 16.900          | kom.            |
| Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)       | 8.900    | kom.     | Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm) | 13.900          | kom.            |
| Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)               | 19.800   | kom.     | Insertacija reklamnog materijala                    | ponuda          |                 |
| Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm) | 11.700   | kom.     | <b>ELEKTRONSKI BILTEN</b>                           | <b>RSD/kom.</b> | <b>NARUČENO</b> |
| Insertacija reklamnog materijala za izlagače          | ponuda   |          | Markica sa linkom na sajt naručioca                 | 10.000          | kom.            |
| Insertacija reklamnog materijala za neizlagače        | ponuda   |          | Najava nastupa kompanije na Sajmu                   | 20.000          | kom.            |

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani u PDF formatu na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

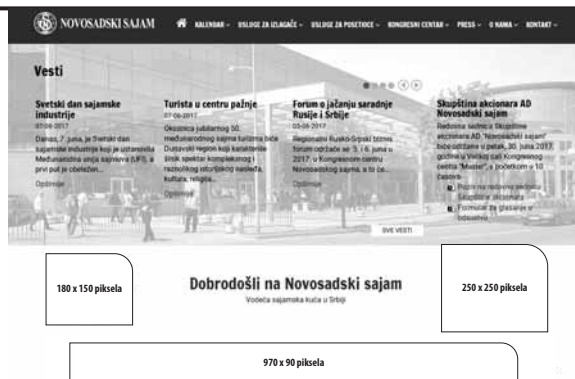
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

## www.poljoprivreda.sajam.net

| INTERNET SAJT - BANERI   | RSD/kom. | NARUČENO | INTERNET SAJT - BANERI  | RSD/kom. | NARUČENO |
|--|----------|----------|---|----------|----------|
| <b>Na prvoj stranici sajta - mesečno *</b>                         |          |          | <b>Na stranici priredbe - mesečno *</b>   |          |          |
| Veličine 970 x 90 piksela  | 27.500   | kom.     | Veličine 970 x 90 piksela   | 16.500   | kom.     |
| Veličine 180 x 150 piksela   | 22.000   | kom.     | Veličine 250 x 250 piksela  | 22.000   | kom.     |
| <b>Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *</b> |          |          | <b>Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *</b> |          |          |
| Veličine 970 x 90 piksela  | 33.000   | kom.     | Veličine 970 x 90 piksela   | 11.550   | kom.     |
| Veličine 250 x 250 piksela   | 56.000   | kom.     | Veličine 250 x 250 piksela  | 14.850   | kom.     |
| <b>Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *</b>   |          |          | <b>Profil - mesečno *</b>   |          |          |
| Veličine 250 x 250 piksela   | 11.550   | kom.     | Reklamna strana za sponzora   | 96.800   | kom.     |

\* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



## www.facebook.com/novosadskisajam

| Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno                             | RSD/kom. | NARUČENO |
|--|----------|----------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata (3 puta nedeljno) | 18.000   | kom.     |

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## TV „SVI NA SAJAM“

| TELEVIZIJSKA EMISIJA   | RSD              | NARUČENO | PRODUKCIJA  | RSD          | NARUČENO |
|--|------------------|----------|---|--------------|----------|
| Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)     | 500/sekunda      | sekundi  | Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)                             | 20.000/minut | minuta   |
| Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)                  | 7.500/kom.       | kom.     | Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom | 35.000/kom.  | kom.     |
| Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)            | 16.000/minut     | minuta   |   |              |          |
| Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)                  | 6.000/do 10 reči | reči     | Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)  | 30.000/kom.  | kom.     |
| Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)    | 20.000/kom.      | kom.     | Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)  | 9.000/minut  | minuta   |
| Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 15.000/kom.      | kom.     | Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)   | 8.000/minut  | minuta   |
| Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)                       | 25.000/kom.      | kom.     | CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža  | 500/kom.     | kom.     |



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije  
 U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama  
 PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

### RAZGLAS NOVOSADSKOG SAJMA

| USLUGA                        | RSD        | NARUČENO | USLUGA   | RSD        | NARUČENO |
|-------------------------------|------------|----------|--|------------|----------|
| Emitovanje 1 sekunde spota    | 15/sekunda | sekundi  | Emitovanje oglasa do 20 reči (3 čitanja dnevno)              | 1.000/kom. | kom.     |
| Zakup od 400 do 3.000 sekundi | 10/sekunda | sekundi  | Telefonsko uključenje ili gostovanje u studiju (do 2 minuta) | 3.000/kom. | kom.     |

Tokom 85. međunarodnog poljoprivrednog sajma, program se emituje u krugu Sajma, s namerom da prati sajamske aktuelnosti, ponudu izlagača i prateća dešavanja.

### REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

| AULA NOVOSADSKOG SAJMA   | RSD                   | NARUČENO        | U KRUGU SAJMA I U HALAMA   | RSD                   | NARUČENO       |
|--|-----------------------|-----------------|--|-----------------------|----------------|
| Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) | 15.000/m <sup>2</sup> | m <sup>2</sup>  | Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m                        | 5.000/m <sup>2</sup>  | m <sup>2</sup> |
| Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa                         | 11.000/m <sup>2</sup> | m <sup>2</sup>  | Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2 | 12.000/m <sup>2</sup> | m <sup>2</sup> |
| Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu                                | 12.000/dan            | dana            | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“                             | 15.000/kom.           | kom.           |
| <b>ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM</b>  | <b>RSD</b>            | <b>NARUČENO</b> | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole                      | 8.000/kom.            | kom.           |
| Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš) | 200.000/kom.          | kom.            | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom                       | 10.000/kom.           | kom.           |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m                             | 25.000/kom.           | kom.            | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom             | 12.000/kom.           | kom.           |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana   | 70.000/kom.           | kom.            | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu                       | 5.500/kom.            | kom.           |
| <b>CEPELIN</b>   | <b>RSD</b>            | <b>NARUČENO</b> | Zakup prostora za ispisivanje na betonu  | 5.000/m <sup>2</sup>  | m <sup>2</sup> |
| Zakup prostora za doneti cepelin   | 15.000/kom.           | kom.            | Brendiranje kućica   | 3.300/m <sup>2</sup>  | m <sup>2</sup> |
| Iznajmljivanje cepelina do 7 dana, bez punjenja                                | 10.000/kom.           | kom.            |  |                       |                |

**PO POSEBNIM PONUDAMA** · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

#### AULA NOVOSADSKOG SAJMA

#### U KRUGU SAJMA

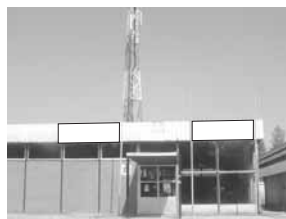
#### ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



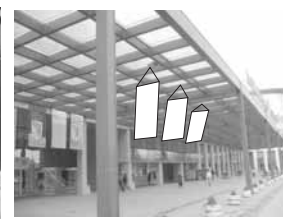
Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

**SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32**

**NAPOMENA** · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_ datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga

AD NOVOSADSKI SAJAM  
21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11

PIB: 101646656 · MATIČNI BROJ: 0804473 · REGISTRACIONI BROJ U AGENCIJI ZA PRIVREDNE REGISTRE: 60237 · TEKUĆI RAČUN BROJ: 105-11620-89 · TEKUĆI RAČUN BROJ: 275-220031771-11



**Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)**

|  |
|--|
| Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku: |
| AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11        |

**I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE**

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika   | Sedište (mesto, ulica i broj)       |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:               |                                     |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:   |                                     |
| Matični broj:  |                                     |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka |                                     |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)  |                                     |
| JMBG   | Broj i mesto izdavanja lične karte: |

**II PODACI O OGLAŠIVAČU**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika   | Sedište(mesto, ulica i broj):        |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:  |                                      |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:   |                                      |
| Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt: |                                      |
| Matični broj:  |                                      |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:   |                                      |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):  |                                      |
| JMBG:  | Broj lične karte i mesto izdavanja : |

**III PODACI O OGLASNOJ PORUCI**

|   |  |
|---|--|
| Tekst:  |  |
| Trajanje/dimenzije  |  |
| Način oglašavanja   |  |
| Autor:  |  |
| Teksta  |  |
| Muzike  |  |
| Fotografije   |  |
| Ilustracije   |  |
| Dizajna   |  |
| Reditelj:   |  |
| Snimatelj slike:  |  |
| Snimatelj zvuka:  |  |
| Izvođač:  |  |
| Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava: |  |

|   |
|---|
| <b>IZJAVA :</b><br>Garantujem za tačnost unetih podataka.<br><br>Izjavu dao: _____ M.P.<br>Mesto:<br>Datum: |
|---|

**15 - 21/5/2018**

**NOVOSADSKI SAJAM**  
www.sajam.net

## PRIJAVA - UGOVOR ZA OCENJIVANJE KVALITETA - PRIZNANJE „NAJBOLJI U AGROBIZNISU” -

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

|                              |                     |
|------------------------------|---------------------|
| TAČAN NAZIV UČESNIKA         | MESTO, ULICA I BROJ |
| OSOBA KOJA UGOVARA<br>USLUGU | FIKSNI/MOBILNI TEL. |
| PIB<br>(obavezno upisati)    | MATIČNI BROJ        |
| E. POŠTA                     | www.                |

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE  
**15. maj 2018.**

| PRIZNANJE „NAJBOLJI U AGROBIZNISU”                                 | RSD/kom. | OBELEŽITE KATEGORIJU U KOJOJ SE KONKURIŠE |
|--|----------|---|
| Najbolji u oblasti primarne proizvodnje                            | 100.000  |   |
| Najbolji u oblasti prerade poljoprivrednih proizvoda               | 100.000  |   |
| Najbolji u oblasti korporativnih usluga u agrobiznisu              | 100.000  |   |
| Najuspešniji menadžer u agrobiznisu                                | 100.000  |   |
| Najbolji u organskoj proizvodnji                                   | 100.000  |   |
| Najbolji u sprovođenju sistema zaštite životne sredine i ekologije | 100.000  |   |
| Najuspešnija lokalna zajednica u podsticanju agrobiznisa           | 100.000  |   |
| Najbolja osiguravajuća kuća u agrobiznisu                          | 100.000  |   |
| Najbolje udruženje / zadruga / klaster                             | 50.000   |   |
| Najbolji u agro / etno / seoskom turizmu                           | 50.000   |   |
| Inovacija godine u agrobiznis sektoru                              | 25.000   |   |
| Mladi lider u agrobiznisu  | 25.000   |   |
| Najuspešnija žena u agrobiznisu                                    | 25.000   |   |
| Najbolji naučno-istraživački rad u agrobiznisu                     | 25.000   |   |

**NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.**

- IZLAGAČI NA 85. MEĐUNARODNOM POLJOPRIVREDNOM SAJMU STIČU PRAVO NA POPUST OD 20% NA NAVEDENE CENE.
- ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 15. MAJ 2018. GODINE. POPUNJENA PRIJAVA SE ŠALJE POŠTOM NA ADRESU NOVOSADSKOG SAJMA. NAKNADA OCENJIVANJA KVALITETA PLAĆA SE PRE POČETKA RADA KOMISIJE ZA OCENJIVANJE KVALITETA, A PREMA DOSTAVLJENOM PREDRAČUNU.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, UČESNIK JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA UČESNIKA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_  
datum

Pečat

\_\_\_\_\_  
Potpis Novosadski sajam

Pečat

\_\_\_\_\_  
Potpis ovlašćenog lica za učesnika

## TERMINI OCENJIVANJA KVALITETA

| ROBNA GRUPA  | ROK ZA PRIJAVLJIVANJE | TERMIN OCENE |
|--|-----------------------|--------------|
| Semenski materijal biljnog porekla                               | 09. 02.               | 23. 02.      |
| Proizvodi hemijske industrije                                    | 02. 03.               | 16. 03.      |
| Pčelinji proizvodi i oprema za pčelarstvo                        | 02. 03.               | 16. 03.      |
| Jestiva ulja, biljne masti, margarini, majonezi i konzumna jaja  | 09. 03.               | 23. 03.      |
| Proizvodi od voća i povrća i voćni sokovi                        | 16. 03.               | 30. 03.      |
| Supe, začini i dodaci jelima                                     | 16. 03.               | 30. 03.      |
| Mineralne vode i osvežavajuća bezalkoholna pića, crna kafa i čaj | 16. 03.               | 30. 03.      |
| Proizvodi na bazi žita i brašna, šećer                           | 23. 03.               | 05. 04.      |
| Konditorski proizvodi  | 23. 03.               | 05. 04.      |
| Vina industrijske proizvodnje                                    | 30. 03.               | 12. 04.      |
| Vina zanatske proizvodnje  | 30. 03.               | 12. 04.      |
| Jaka alkoholna pića industrijske proizvodnje                     | 30. 03.               | 12. 04.      |
| Jaka alkoholna pića zanatske proizvodnje                         | 30. 03.               | 12. 04.      |
| Pivo i proizvodi slični pivu                                     | 05. 04.               | 18. 04.      |
| Hrana za životinje   | 05. 04.               | 18. 04.      |
| Mlečni proizvodi, sirevi i sladoledi                             | 13. 04.               | 26. 04.      |
| Meso i proizvodi od mesa   | 05. 04.               | 19. 04.      |
| Najbolji u agrobiznisu   | 15. 05.               | 16. 05.      |
| Procesna oprema i zanatska poljoprivredna oprema                 | 15. 05.               | 15. 05.      |
| Ambalaža i ambalažni materijali                                  | 17. 05.               | 17. 05.      |
| Dobar dizajn   | 17. 05.               | 17. 05.      |

**NAPOMENA** - IZLAGAČI NA 85. MEĐUNARODNOM POLJOPRIVREDNOM SAJMU STIČU PRAVO NA POPUST OD 20%.

- ZA ROBNE GRUPE „SEMENSKI MATERIJAL“ I „PROIZVODI HEMIJSKE INDUSTRIJE“, NAVEDEN JE ROK ZA PRIJAVU, DOK ĆE SE OCENJIVANJE KVALITETA OBAVITI PO ZAVRŠETKU HEMIJSKIH ANALIZA.

# OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

## 1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

**Rok za prijavljivanje je 31. decembar 2017. godine. Prijave pristigle nakon tog roka će biti prihvaćene i stavljene na listu čekanja za lociranje.**

**Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe.**

**U slučaju da otkáže nastup u roku kraćem od 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je obavezan da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji podnosilac prijave ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret podnosioca prijave.**

**U slučaju da otkáže nastup u roku od 50 do 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je dužan da Sajmu isplati 10% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.), a zbog izjavljenog otkaza u navedenom roku.**

Sajam zadržava pravo da podnosiocu prijave:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m<sup>2</sup> zatvorenog i 25 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor podnosiocu prijave u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obaveštava podnosioca prijave o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

**Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.**

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored podnosioca prijave (izlagača), nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači. Ako podnosilac prijave i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od podnosioca prijave naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

**Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).**

## 2. NAČIN PLAĆANJA

Podnosilac prijave je obavezan da, prilikom preuzimanja dozvole za unošenje eksponata i izlagačkih propusnica u izlagačkom servisu Novosadskog sajma, odnosno pre početka korišćenja drugih ugovaranih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Podnosilac prijave je dužan da dostavi i kopiju važećeg depa kartona, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Po prijavljivanju SAJAM će podnosiocu prijave dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Podnosilac prijave je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka sajamske priredbe, po cenama za navedene usluge.

Podnosilac prijave koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument obezbeđenja plaćanja, dobija POTVRDE bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije podnosiocu prijave će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Podnosilac prijave je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, podnosilac prijave je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

**Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.**

## 3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM, ispunje od dupleksa, bele, **pod** pokriven podnom oblogom, **osvetljenje** na štandu, **reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru podnosioca prijave.

**Dodatnu opremu**, čije cene nisu naznačene u prijavi, podnosilac prijave može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma [www.sajam.net](http://www.sajam.net).

**U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:**

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

| NAZIV                    | KOLIČINA                               | do 25 m <sup>2</sup> | 26 - 50 m <sup>2</sup> | 51 - 100 m <sup>2</sup> | > 100 m <sup>2</sup> |
|--------------------------|--|----------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| KANCELARIJA              | KOM.                                   | 1                    | 2                      | 2                       | 4                    |
| OSTAVA                   | KOM.                                   | 1                    | 1                      | 1                       | 1                    |
| STO                      | KOM.                                   | 1                    | 2                      | 4                       | 5                    |
| STOLICA                  | KOM.                                   | 4                    | 8                      | 16                      | 18                   |
| KUHINSKA POLICA - NISKA  | KOM.                                   | 1                    | 1                      | 1                       | 1                    |
| KUHINSKA POLICA - VISOKA | KOM.                                   | 0                    | 1                      | 1                       | 3                    |
| PODNA OBLOGA             | PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m <sup>2</sup> |                      |                        |                         |                      |

**Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:**

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Podnosilac prijave odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko podnosilac prijave ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

**Mogućnost izrade vantipskih štandova** (maxima, iverica, zanatski i sl.) u skladu sa zahtevom.

**Izgradnju i uređenje izložbenog prostora podnosilac prijave može izvesti na sledeće načine:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Angažovanjem drugih izvođača radova i u tom slučaju plaća overu projekta 300,00 dinara/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) u hali i 200,00 dinara/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

**Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.**

**Podnosilac prijave može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.**

Ukoliko podnosilac prijave angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
4. Regstarski broj vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a podnosilac prijave želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine podnosioca prijave primeniće se važeći cenovnik.

#### 4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

**Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.**

**Dotadne usluge koje izlagač bude naručio po ponudi biće fakturisane u skladu sa zahtevom.**

**U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.**

Prilikom uređenja ostrvskih štandova da se vodi računa da se ne podiže zid celom dužinom prema koridoru.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi pet (5) dana u zatvorenom i deset (10) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

**Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.**

**Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.**

Ekspoziti se ne mogu iznositi pre zatvaranja sajamske priredbe, a podnosioci prijave su obavezni da obezbede prisustvo ovlašćenog predstavnika do kraja sajamske priredbe.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe podnosilac prijave je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili ekspozita.**

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

**Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam.**

**Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.**

**Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.**

Podnosilac prijave će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

**Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače.**

**Pakovanje i odnošenje može početi dan posle zatvaranja sajamske priredbe.** Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje ekspozita, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

#### 5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, MOBILNA APLIKACIJA, INTERNET I IZLAGAČKE PROPUSNICE

**Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog, mobilnu aplikaciju i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:**

**IZLAGAČI** - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

**SUIZLAGAČI** - Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti, oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

**INDIREKтни IZLAGAČI** - Ukoliko će u katalogu izlagača biti navedeni privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

##### • Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Mobilna aplikacija - objavljivanje podataka o izlagaču, proizvodima ili delatnosti
- Internet - podrazumeva osnovni paket, jedna konekcija po izlagaču 1/512 Mb/s.
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
- zatvoreni ili kancelarijski prostor do 25 m<sup>2</sup> tri komada, za svakih 25 m<sup>2</sup> dodatnih dva komada
- otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m<sup>2</sup> tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m<sup>2</sup> jedan komad
- broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

##### • Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Mobilna aplikacija - objavljivanje podataka o suizlagaču, proizvodima ili delatnosti
- Internet - podrazumeva osnovni paket, jedna konekcija po suizlagaču 1/512 Mb/s.
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
- za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
- broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

##### • Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.
- Mobilna aplikacija - objavljivanje podataka o indirektnom izlagaču, proizvodima ili delatnosti

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 13. aprila 2018. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

## ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za podnosioca prijave se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste podnosioca prijave, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotno pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

## 6. OSIGURANJE

Podnosilac prijave je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine podnosioca prijave na Sajmu.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini podnosioca prijave, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi podnosilac prijave.

## 7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

### ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

### ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

#### - KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

#### - REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

### DEKLARACIJA ZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupa u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

## 8. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

### a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

### b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Ugostiteljske - catering usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

### Osnovni meni švedskog stola čine:

**Kanapei** (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel roštilj** (koktel čevapčići, bardirani pileći ražnjici, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela po porudžbini** (piletina, mini karadordve, som orli - posno...), **korpice** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači.**

**Piće:** kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.

## 9. OCENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I USLUGA

Komisija za ocenjivanje kvaliteta radiće prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga“ i „Pravilniku za priznanje Najbolji u agrobiznisu“ Novosadskog sajma.

Osvajanjem priznanja na ocenjivanju kvaliteta učesnik ocenjivanja stiče pravo na korišćenje sajamskog znaka u medijskoj promociji proizvoda i sopstvenoj promociji na tržištu, prema važećim propisima.

Rezultati ocenjivanja kvaliteta biće objavljeni na sajtu Novosadskog sajma [www.sajam.net](http://www.sajam.net), gde će se nalaziti i pravilnici i prijave za ocenjivanje kvaliteta.

Svako pravno lice - potpisnik ove prijave - ugovora, koje nije izvršilo uplatu ugovorenenih usluga po profakturi pre početka rada komisije za ocenjivanje kvaliteta, obavezno je da dostavi registrovanu sopstvenu blanko menicu potpisanu od strane ovlašćenog lica, kao važeći instrument obezbeđenja plaćanja (prilog: kopija važećeg depo kartona, kopija Rešenja u opisu u APRI i kopija OP obrasca) i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.