

16. SAJAM AUTOMOBILA

24 - 28/10/2018

 **NOVOSADSKI SAJAM**
www.sajam.net
Srbija - 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA
Telefon: + 381 21/483-01-22
E. pošta: miroslav.radisic@sajam.net

IZRADA ŠTANDOVA
Telefon: + 381 21/483-07-72, faks: + 381 21/483-07-74
E. pošta: tehnika@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE I ULAZNICE
Telefon: + 381 21/483-11-32
E. pošta: marketing@sajam.net

KONGRESNI CENTAR
Telefon: + 381 21/483-07-77
E. pošta: kongresnicentar@sajam.net

UGOSTITELJSTVO
Telefon: + 381 21/483-11-48
E. pošta: vladan.loncarevic@sajam.net

GENERALNI SPONZOR



PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA

DRŽAVA

OSOBA KOJA UGOVARA
IZLAGANJE NA SAJMU

FIKSNI/MOBILNI TEL.

V.A.T.
(broj)

POŠTANSKI
BROJ, MESTO

ULICA I BROJ

E-MAIL

WWW.

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE
24. avgust 2018.

| USLUGE | | CENE/EUR | NARUČENO | USLUGE | | CENE/EUR | NARUČENO | |
|--|---|-------------------|----------|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|----------|--|
| ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA BEZ IZRADE ŠTANDA | U hali po m ² | 20/m ² | | OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG | Izlagač | 115/kom. | | |
| | Na otvorenom prostoru po m ² | 7/m ² | | | Suizlagač | 80/kom. | | |
| IZRADA ŠTANDA | Po m ² | 12/m ² | | | Indirektni izlagač | 48/kom. | | |
| PRIKLJUČCI | Priključak vode | 95/kom. | | ULAZNICE | Za odrasle | 3/kom. | | |
| | Priključak R. O. do 15 kW | 60/kom. | | | Stalne | 10/kom. | | |
| | Priključak R. O. više od 15 kW | 65/kom. | | ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU | Do 50 mesta | 100/čas | | |
| KORIŠĆENJE DODATNE OPREME | Mini-kuhinja | 160/kom. | | | Do 100 mesta | 140/čas | | |
| | Sudopera | 42/kom. | | | Datum _____ | Velika sala (350 mesta) | 350/čas | |
| | Bojler | 42/kom. | | | Vreme _____ | | | |
| | Frižider | 75/kom. | | | | | | |
| ZAKUP NUMERISANOG PARKING MESTA | Rezervisana zona (iza Hale „Master“) | 15/kom. | | UGOSTITELJSTVO | Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok) | 1,6/osoba | | |
| | VIP zona (u krugu Sajma) | 30/kom. | | Datum _____ | | | | |
| | | | | Vreme _____ | Švedski sto - osnovni meni | 13/osoba | | |

- NAPOMENA** - CENE ULAZNICA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

| | |
|---|-------------------------------|
| POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM | Hala _____ |
| Potvrđujemo zakup _____ m ² izložbenog prostora | Otvoreni prostor _____ |
| Novi Sad, _____ datum | Pečat _____ |
| | Potpis Novosadski sajam _____ |

| | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| POPUNJAVA IZLAGAČ | |
| Pečat _____ | Potpis ovlašćenog lica izlagača _____ |

16. SAJAM AUTOMOBILA

24 - 28/10/2018

 **NOVOSADSKI SAJAM**
www.sajam.net
Srbija - 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11

SLUŽBA ZA PRODAJU IZLOŽBENOG PROSTORA
Telefon: + 381 21/483-01-22
E. pošta: miroslav.radisic@sajam.net

GENERALNI SPONZOR



MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

| | | |
|--|--------------------------|--------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA | DRŽAVA | |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU | FIKSNI/MOBILNI TEL. | |
| V.A.T. (broj) | POŠTANSKI BROJ, MESTO | ULICA I BROJ |
| E-MAIL | www. | |

INTERNET

· Promo L 10/1 Mb/s neograničeno

- svi dani Sajma (ostvarujete 20% popusta na Promo L i XL live steaming)
- trodnevni paket

EUR/kom.

Naručeno

90

kom.

50

kom.

· Promo XL 16/16 Mb/s neograničeno

- svi dani Sajma (ostvarujete 20% popusta na Promo L i XL live steaming)
- trodnevni paket

130

kom.

70

kom.

LIVE STREAMING (PRENOS UŽIVO SA DOGAĐAJA)

- **Osnovni paket** (jedna fiksna kamera, direktan stream, You Tube kanal, neograničen broj gledalaca, do dva časa emitovanja, SD rezolucija - standard)

EUR/kom.

Naručeno

500

kom.

- **Promo L** (dve fiksne kamere, direktan stream, You Tube kanal, neograničen broj gledalaca, do sedam dana emitovanja, do 10 sati dnevno, HD rezolucija - 720p)

1.000

kom.

Angažovanje snimatelja se posebno ugovara.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

- PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

- U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.

Novi Sad, _____
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis ovlašćenog lica za izlagača

INTERNET

16. SAJAM AUTOMOBILA

24 - 28/10/2018

 **NOVOSADSKI SAJAM**
www.sajam.net
Srbija - 21000 Novi Sad, Hajduk Veljkova 11

SEKTOR ZA INTEGRISANE MARKETING KOMUNIKACIJE
Telefon: + 381 21/483-11-26
E. pošta: katalog@sajam.net

GENERALNI SPONZOR



MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača (iz potpisane prijave - ugovora za učešće)

Država, poštanski broj, mesto, ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona

PODACI O PREDSTAVNIŠTVU

1. Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČ

1. Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČ

1. Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

2. Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

- NAPOMENA**
- UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIREKTOG IZLAGAČA.
 - UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTOG IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.
 - MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE CDR, AI).

Pečat

Potpis ovlašćenog lica za izlagača

Izvod iz popisa proizvoda koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga:

- Popunjiva izlagač
 Popunjiva suizlagač

Izagač
Suizlagač

Auto-servisna oprema

Kamioni

Kamp prikolice

Laka dostavna vozila

Motocikli

Prikolice

Putnički automobili

Skuteri

Teretna vozila

Izagač
Suizlagač

Podaci za informativni deo kataloga (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.

Novi projekti koje predstavljate na Sajmu:

Ukoliko u 2018. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA
/ KORISNIKA USLUGA

OSOBA KOJA UGOVARA
IZLAGANJE NA SAJMU

V.A.T.
(broj)

POŠTANSKI
BROJ, MESTO

E-MAIL



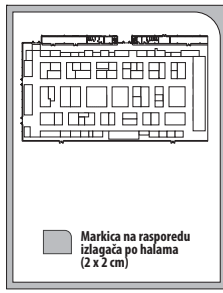
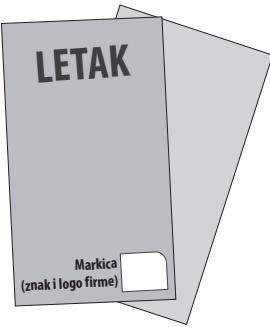
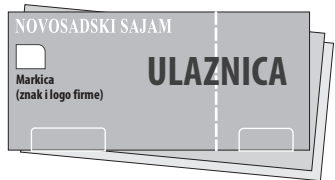

DRŽAVA

FIKSNI/MOBILNI TEL.

ULICA I BROJ

WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL

| | KATALOG | EUR/kom. | NARUČENO |
|---|--|-----------------|-----------------|
|  | Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm) | 130 | kom. |
| | Markica na planu Sajma (2 x 2 cm) | 48 | kom. |
| | Markica na tlocrtu (2 x 2 cm) | 30 | kom. |
| | Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu | 83 | kom. |
| | Pregradni karton - jedna kolor strana | 100 | kom. |
| | Unutrašnja kolor strana | 70 | kom. |
| | Unutrašnja crno-bela strana | 52 | kom. |
| | Prva unutrašnja strana, kolor | 165 | kom. |
| | Druga strana korica, kolor | 217 | kom. |
| | Treća strana korica, kolor | 191 | kom. |
| | Četvrta strana korica, kolor | 261 | kom. |
|  Markica na planu Sajma (2 x 2 cm) | | | |
|  Markica na rasporedu izlagača po halama (2 x 2 cm) | | | |
|  Markica (znak i logo firme) | OSTALE USLUGE | EUR/kom. | NARUČENO |
|  Markica (znak i logo firme) | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * | 104 | kom. |
| | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači** | 217 | kom. |
| | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * (jedan dan) | 30 | kom. |
| | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači** (jedan dan) | 60 | kom. |
| | Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiru se u Novom Sadu i okolnim naseljima) | 304 | kom. |
|  Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe | Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce | 1.130 | kom. |
| | Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor | 1.478 | kom. |
| | | 1.130 | kom. |
| | * Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku. | | |

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEVIM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

| TELEVIZIJSKA EMISIJA | EUR | NARUČENO | PRODUKCIJA | EUR | NARUČENO |
|--|------------|----------|---|----------|----------|
| Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD) | 3/sekunda | sekundi | Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta) | 146/kom. | kom. |
| Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi) | 39/kom. | kom. | Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom | 261/kom. | kom. |
| Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut) | 73/minut | minuta | | | |
| Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje) | 30/kom. | kom. | Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta) | 130/kom. | kom. |
| Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 70/kom. | kom. | Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut) | 78/minut | minuta |
| Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 43/kom. | kom. | Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut) | 70/minut | minuta |
| Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji) | 81/emisija | emisija | CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža | 4/kom. | kom. |

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama

PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija



www.sajam.net

| INTERNET SAJT - BANERI | EUR/kom. | NARUČENO | INTERNET SAJT - BANERI | EUR/kom. | NARUČENO |
|--|----------|----------|---|----------|----------|
| Na prvoj stranici sajta - mesečno * | | | Na stranici priredbe - mesečno * | | |
| Veličine 970 x 90 piksela | 200 | kom. | Veličine 970 x 90 piksela | 120 | kom. |
| Veličine 180 x 150 piksela | 160 | kom. | Veličine 250 x 250 piksela | 160 | kom. |
| Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno * | | | Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno * | | |
| Veličine 970 x 90 piksela | 240 | kom. | Veličine 970 x 90 piksela | 85 | kom. |
| Veličine 250 x 250 piksela | 410 | kom. | Veličine 250 x 250 piksela | 110 | kom. |
| Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno * | | | Profil - mesečno * | | |
| Veličine 250 x 250 piksela | 85 | kom. | Reklamna strana za sponzora | 765 | kom. |

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



180 x 150 piksela

Dobrodošli na Novosadski sajam
Vodeća sajamska kuća u Srbiji

250 x 250 piksela

970 x 90 piksela

www.facebook.com/novosadskisajam

| Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno | EUR/kom. | NARUČENO |
|--|----------|----------|
| Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata (3 puta nedeljno) | 100 | kom. |

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

| AULA NOVOSADSKOG SAJMA | EUR/m ² | NARUČENO | U KRUGU SAJMA I U HALAMA | EUR/m ² /kom. | NARUČENO |
|--|--------------------|-----------------|--|--------------------------|----------------|
| Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) | 52 | m ² | Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m | 26 | m ² |
| Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa | 35 | m ² | Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2 | 61 | m ² |
| Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu | 100 | dan | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“ | 87 | kom. |
| ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM | EUR/kom. | NARUČENO | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole | 30 | kom. |
| Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš) | 1.304 | kom. | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom | 52 | kom. |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m | 143 | kom. | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom | 87 | kom. |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana | 196 | kom. | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu | 26 | kom. |
| CEPELIN | EUR/kom. | NARUČENO | PO POSEBNIM PONUDAMA | | |
| Zakup prostora za doneti cepelin | 104 | kom. | · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou | | |

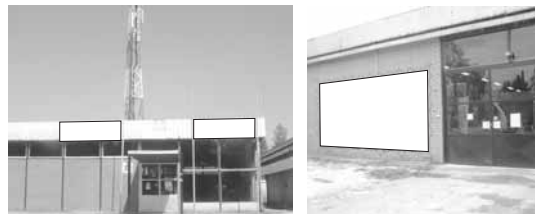
AULA NOVOSADSKOG SAJMA



Transparent 5 x 1 m

Pano 1 x 2 m

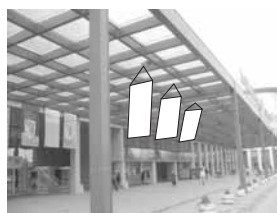
U KRUGU SAJMA



Transparent 3 x 1,5 m

Transparent 5 x 3 m

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32

- NAPOMENA** · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između podnosioca prijave i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za podnosioca prijave ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 30 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da otkáže nastup u roku od 30 do 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.), a zbog izjavljenog otkaza u navedenom roku.

U slučaju da otkáže nastup u roku kraćem od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, podnosilac prijave je obavezan da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji podnosilac prijave ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret podnosioca prijave.

U slučaju da podnosilac prijave odustane od ugovora - prijave u roku od 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a nije uplatio iznos ugovorenog avansa, obavezan je da isplati Novosadskom sajmu 20% od ukupnog iznosa poslednje profakture na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa, izvršene rezervacije izlagačkog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.), a zbog izjavljenog otkaza.

Po završetku sajamske priredbe podnosiocu prijave će biti dostavljena konačna faktura sa iskazanim stvarno korišćenim uslugama. Podnosilac prijave je obavezan da iznos preostalog duga po konačnoj fakturi uplati u naznačenom roku.

Sajam zadržava pravo da podnosiocu prijave:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog i 25 m² otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor podnosiocu prijave u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam pisanim putem obavestava podnosioca prijave o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Bez odobrenja Sajma podnosilac prijave ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored podnosioca prijave (izlagača), nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako podnosilac prijave ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od podnosioca prijave naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

2. NAČIN PLAĆANJA

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti podnosiocu prijave profakturu, na osnovu koje je podnosilac prijave obavezan da AVANSNO uplati 20% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 80% najkasnije 15 dana pre početka sajamske priredbe.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM, ispune od dupleksa, bele, pod pokriven podnom oblogom, osvetljenje na štandu, reflektori, natpis na štandu u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), nameštaj - prema izboru podnosioca prijave.

Dotatnu opremu, čije cene nisu naznačene u prijavi, podnosilac prijave može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma www.sajam.net.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

| NAZIV | KOLIČINA | do 25 m ² | 26 - 50 m ² | 51 - 100 m ² | > 100 m ² |
|---------------------------|--|----------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| KANCELARIJA | KOM. | 1 | 2 | 2 | 4 |
| OSTAVA | KOM. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| STO | KOM. | 1 | 2 | 4 | 5 |
| STOLICA | KOM. | 4 | 8 | 16 | 18 |
| KUHINJSKA POLICA - NISKA | KOM. | 1 | 1 | 1 | 1 |
| KUHINJSKA POLICA - VISOKA | KOM. | 0 | 1 | 1 | 3 |
| PODNA OBLOGA | PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m ² | | | | |

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuditi.

Podnosilac prijave odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko podnosilac prijave ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Mogućnost izrade vantipskih štandova (maxima, iverica, zanatski i sl.) u skladu sa zahtevom.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora podnosilac prijave može izvesti na sledeće načine:

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;

- Angažovanjem drugih izvođača radova i u tom slučaju plaća overu projekta 2,75 EUR/m² (bez PDV-a);

- Ako podnosilac prijave samostalno izvodi radove na svom štandu i poseduje štand materijal, u sopstvenom vlasništvu (utvrđuje se komisijski), plaća overu projekta u iznosu od 1 EUR/m² (bez PDV-a).

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.

Podnosilac prijave može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko podnosilac prijave samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Ako podnosioci prijave sami uređuju zakupljeni prostor ili umesto njih radi neka druga firma, izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

- Specifikacija materijala za izradu štanda
- Specifikacija nameštaja
- Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
- Registarski broj vozila
- Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a podnosilac prijave želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine podnosioca prijave primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Podnosilac prijave je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Podnosilac prijave je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma podnosilac prijave može početi pet (5) dana u zatvorenom i pet (5) dana na otvorenom prostoru pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. Uz posebnu saglasnost Sajma, radovi mogu početi i ranije. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora.

Podnosilac prijave je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, podnosilac prijave je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako podnosilac prijave zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Ekspoziti se ne mogu iznositi pre zatvaranja sajamske priredbe, a podnosioci prijave su obavezni da obezbede prisustvo ovlašćenog predstavnika do kraja sajamske priredbe.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe podnosilac prijave je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju paviljona. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili ekspozita.**

Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko podnosilac prijave izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam.

Ako podnosilac prijave (izlagač ili njegov izvođač) sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Podnosilac prijave (izlagač ili izvođač radova) su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Podnosilac prijave će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Podnosilac prijave može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Ozvučenje na štandu podnosioca prijave može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače.

Pakovanje i odnošenje može početi dan posle zatvaranja sajamske priredbe.

Podnosilac prijave može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje ekspozita, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Podnosilac prijave je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati podnosiocu prijave cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko podnosilac prijave i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

SUIZLAGAČI - Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti, oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

INDIREKTNI IZLAGAČI - Ukoliko će u katalogu izlagača biti navedeni privredni subjekti (proizvođači i zemlje porekla) koji ne izlažu na Sajmu, a imaju poslovni odnos sa izlagačem, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuju uz podatke izlagača.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
 - zatvoreni ili kancelarijski prostor do 25 m² tri komada, za svakih 25 m² dodatnih dva komada
 - otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 50 m² dva komada
 - broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
 - za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
 - broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom upisnine u katalog za INDIREKTOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 15. oktobra 2018. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za podnosioca prijave se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste podnosioca prijave, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

6. OSIGURANJE

Podnosilac prijave je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva u zemlji ili inostranstvu. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine podnosioca prijave na Sajmu.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini podnosioca prijave, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi podnosilac prijave.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglasne na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- **najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- **u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu**, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

8. ZAKUP SALA U KONGRESNOM CENTRU

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektor od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 50 do 100 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom prijavljivanja.

Ugostiteljske - catering usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

Osnovni meni švedskog stola čine:

Kanapei (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel roštilj** (koktel čevapčići, bardirani pileći ražnjići, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela po porudžbini** (piletina, mini karadorđeve, som orli - posno...), **korpice** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks pećiva, sitni domaći kolači.**

Piće: kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.