




PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE - GASTRO IZAZOVI -

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA	
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.	
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ	
E. POŠTA	www.	ROK ZA PRIJAVLJIVANJE 14. oktobar 2022.

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI SA IZRADOM ŠTANDA	EUR/kom.	NARUČENO
 <p>9 m² · Uređen prostor 3 x 3 m · natpis firme · 1 pult · 3 police · sto i 4 stolice · struja do 15 kW · 1 reflektor · ostava sa ključem · obavezna upisnina u katalog · 2 izlagačke propusnice</p>	100	kom.

PAKET USLUGA NA ONLAJN SAJMU www.exponline.rs TIP „OSNOVNI“	
Učešće na B2B sastancima	✓
Proizvodi i usluge - Predstavljanje asortimana proizvoda i usluga	Do 4 fotografije / Fotografije 1200x800 piksela u JPG formatu do 1 MB. Uz svaku fotografiju tekst do 500 karaktera.
Sajamska ponuda	Do 5 ponuda / Uz svaku ponudu dostaviti maksimalno tri fotografije 1200x800 piksela u JPG formatu do 1 MB. Uz svaku ponudu tekst do 500 karaktera.
Reklamni materijal	Dva PDF dokumenta / Maksimalna veličina do 15 MB po jednom PDF-u.
Video materijal	1 fajl / Dostaviti link Wettransfer-om u maksimalnom trajanju do jednog časa po fajlu.
Kontakt osoba za vreme trajanja Sajma, e. pošta, telefon	✓

PODACI ZA KATALOG		
<input type="checkbox"/> Vina	<input type="checkbox"/> Meso i prerađevine od mesa	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Rakije	<input type="checkbox"/> Sir	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Alkoholna pića	<input type="checkbox"/> Med	<input type="checkbox"/> _____
<input type="checkbox"/> Prirodni sokovi	<input type="checkbox"/> _____	<input type="checkbox"/> _____
Molimo Vas da uz podatke za katalog pošaljete i kolor znak i logotip. Kolor rešenja znaka i logotipa možete poslati i u elektronskoj formi (TIF, EPS, JPG, BMP u visokoj rezoluciji, ili vektorske formate PDF, Ai).		

B2B SUSRETI		
Da li ste zainteresovani za učešće na B2B susretima?	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> NE

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREM IZVRŠENJA USLUGA.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 30 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.
- IZLAGAČ SE OBAVEZUJE DA PLATI IZNOS NAKNADE PO ISPOSTAVLJANJU FAKTURE OD STRANE SAJMA, NAJKASNIJE PRE POČETKA IZLOŽBE DO 17. NOVEMBRA 2022. GODINE.
- PO ZAVRŠETKU SAJMA IZLAGAČU ĆE BITI ISPOSTAVLJENA KONAČNA FAKTURA ZA KORIŠĆENE USLUGE. PDV PADA NA TERET IZLAGAČA. ZA SVE DODATNE USLUGE KOJE NASTANU KORIŠĆENJEM IZLOŽBENOG PROSTORA IZLAGAČU ĆE BITI ISPOSTAVLJENA POSEBNA FAKTURA, U SKLADU SA VAŽEĆIM CENOVNIKOM.
- SAJAM NE SNOSI ODGOVORNOST ZA EVENTUALNI NESTANAK ILI OŠTEĆENJE STVARI IZLAGAČA.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM
Potvrđujemo zakup izložbenog prostora _____ m ² Hala _____
Novi Sad, _____ Pečat _____
datum _____ Potpis Novosadski sajam _____

POPUNJAVA UČESNIK
_____ Ime i prezime ovlašćenog lica
Pečat _____ Potpis _____



PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	DRŽAVA
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO ULICA I BROJ
E. POŠTA	www.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	EUR/kom.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	130	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	50	kom.
	Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)	30	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	85	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	100	kom.
	Unutrašnja kolor strana	70	kom.
	Unutrašnja crno-bela strana	55	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	175	kom.
	Druga strana korica, kolor	220	kom.
	Treća strana korica, kolor	200	kom.
Četvrta strana korica, kolor	270	kom.	
	OSTALE USLUGE	EUR/kom.	NARUČENO
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	105	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**	220	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači (jedan dan) *	30	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači (jedan dan) **	60	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	1.750	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	1.478	kom.
Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	1.130	kom.	
* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice. Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.			

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD)	4/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	170/kom.	kom.
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	40/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i CD sa emitovanom reportažom	270/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	81/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	30/kom.	kom.	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	130/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	70/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	81/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	45/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	70/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	90/emisija	emisija	CD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	5/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije
U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama
PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	220	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	130	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	180	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	180	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce stranici Kongresnog centra i stranici „O nama“ - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	360	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	95	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	500	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	117	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press -mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	95	kom.	Reklamna strana za sponzora	765	kom.
* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme					

www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	130	kom.

www.instagram.com/novosadski_sajam

Promocija na Instagram profilu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata	130	kom.

www.youtube.com/user/Novosadskisajam

Promocija na YouTube kanalu Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija	130	kom.

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR/kom.	NARUČENO	AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR/m ² /kom.	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cirada ili meš)	1.305	kom.	Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cirada ili meš)	55	m ²
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	145	kom.	Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	35	m ²
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	205	kom.	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR/m²/kom.	NARUČENO
			Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	35	m ²
PO POSEBNIM PONUDAMA			Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	900	kom.
Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou					

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. + 381 21/483-11-25.

NAPOMENA:

- SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRACUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
- POTPISANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____

datum

Pečat _____

Potpis Novosadski sajam

Ime prezime ovlašćenog lica
za izlagača / korisnika usluga

Pečat _____

Potpis

OPŠTI USLOVI UČEŠĆA NA SAJMU

1. UVODNE NAPOMENE

1.1. Kategorije učesnika na Sajmu:

IZLAGAČI – firme, institucije, organizacije koje žele da poslovno sarađuju sa Novosadskim sajmom kroz predstavljanje proizvoda i/ili usluga i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor.

POSLOVNI POSETIOCI – publika zainteresovana za prisustvo događajima i koja dolazi na poziv učesnika Sajma i organizatora.

OGLAŠIVAČI – kompanije koje prepoznaju događaje Novosadskog sajma kao odličnu priliku za vidljivost i promociju firme, proizvoda i usluga učesnicima.

1.2. Kategorije usluga za učesnike Sajma:

1.2.1. IZLAGANJE NA SAJMU – prihvatanjem naručenog zakupa uređenog/neuređenog izložbenog prostora stiče se status izlagača na Sajmu. Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da prihvate opšte uslove izlaganja koji čine sastavni deo prijave-ugovora za učešće.

Uz izabrane usluge zakupa prostora, svaki izlagač je obavezan da plati upisninu u katalog (u sklopu te usluge ostvaruju pravo na upis u zvaničnu bazu izlagača – katalog; osnovnu internet konekciju i predstavljanje na Virtualnom sajmu turizma, na platformi expoonline.rs (tačka 4.1. opštih uslova), u skladu sa obimom i tipom zakupljenog izložbenog prostora u realnom okruženju Sajmišta. Usluge na virtualnom sajmu izlagač stiče pravo da koristi od trenutka uplate za prihvaćenu prijavu, do kraja 2022. godine). Prijavlivanjem za izlaganje na Sajmu izlagač ostvaruje pravo na B2B susrete sa turoperaterima koje u poslovnu posetu Sajmu dovodi organizator.

1.2.2. TEHNIČKE USLUGE I DODATNA OPREMA – izgradnja i opremanje izložbenog prostora ugovara se direktno sa Sajmom i obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža konstrukcije, privremenih električnih i vodovodnih instalacija), stručno-tehnički nadzor.

1.2.3. PREDSTAVLJANJE NA ONLINE SAJMU – na platformi expoonline.rs svim izlagačima u realnom prostoru Sajmišta omogućeno je predstavljanje u virtualnom okruženju, od trenutka prihvatanja prijave i regulisanja obaveza prema Sajmu, do kraja 2022. godine. **Samo izlagači i suizlagači, registrovani** na platformi Expoonline.rs, **mogu organizovati sastanke** sa poslovnim i najširoj publikom. **Posetioći** (individualni i pravna lica) **i mediji mogu biti samo inicijatori sastanka** koje izlagači i suizlagači prihvataju ili ne prihvataju. Na platformi su omogućeni B2B i B2C sastanci (nisu javni) i strimovani vebinari, promocije i prezentacije.

1.2.4. MARKETINŠKE USLUGE – mogu se realizovati pre i u toku događaja, u funkciji promocije učesnika Sajma, kroz sledeće kanale i alate (u katalogu Sajma; na ulaznicama, bilbordima, plakativima; na internet sajtu Novosadskog sajma; sajamskim Tv emisijama "Svi na Sajam"; na reklamnim površinama u krugu Sajma...). Sve usluge navedene su u sajamskom cenovniku, a sponzorski paketi kojima se omogućava prisustvo i u reklamnim i PR kampanjama za sajamsku priredbu regulišu se po posebnim ponudama.

1.2.5. ULAZNICE I PROPUSNICE – na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Na osnovu obima prijavljenog izložbenog prostora izlagači ostvaruju pravo na pripadajuće **izlagačke propusnice** koje važe sve vreme održavanja sajamske priredbe. Pored toga, svi učesnici Sajma mogu da obezbede jednokratne **ulaznice za odrasle i/ili decu** (do 15 godina starosti), za **kolektivne posete** (grupe veće od 15 ljudi), kao i **stalne ulaznice** koje važe za sve dane trajanja događaja.

1.2.6. OCENJIVANJE KVALITETA – realizuje Komisija za ocenjivanje kvaliteta, prema „Osnovnom pravilniku o ocenjivanju kvaliteta proizvoda i usluga“, „Pravilniku o ocenjivanju kvaliteta objekata i usluga“ i „Pravilniku o ocenjivanju opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo“ Novosadskog sajma. Medalje (bronzane, srebrne i zlatne), povelje, plakete i pehari – rezultat su vrednovanih kriterijuma i ujedno potvrda stepena kvaliteta za vlasnike i preporuke za goste koju decenijama uspešno koriste učesnici za promotivne kampanje i podizanje ugleda u javnosti.

1.3. Obavezni uslovi učešća:

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji ili predstavljaju usluge stranih privrednih subjekata, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni (Sajam zadržava pravo da uveća ili umanja prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije)
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka, kao ni za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na partnersku firmu izlagača, registrovanu u Srbiji ili primajućeg špeditera.

1.3.1. Rokovi za prijavljivanje učešća i otkazivanje nastupa na Sajmu

ROKOVI	DATUM	NAPOMENA
PRIJAVA UČEŠĆA NA SAJMU	15. 9. 2022.	Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom)
OTKAZ UČEŠĆA NA SAJMU	Do 17. 10. 2022.	Bez naknade troškova
	Od 17. do 27. 10. 2022.	Obavezno je isplatiti Sajmu 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza*
	Od 28. 10. do 17. 11. 2022.	Obavezno je isplatiti celokupan iznos poslednjeg predračuna**

Izjava otkaza mora biti pisanim putem.

*** Pismeno izjavljeni otkaz u navedenom roku je neophodan, kao i naplata predviđene naknade na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa (rezervacija izložbenog prostora – izrada projekta, lociranje i sl.).**

**Na ime glavnog duga, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne. Ujedno, Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču, ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

1.3.2. Način plaćanja

Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 20% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 80% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

1.3.3. Osiguranje

Izlagač je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine izlagača na Sajmu niti za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje i donosi tokom pripreme, održavanja i završetka termina zakupa sala.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini izlagača, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi izlagač.

1.4. Mere zdravstvene zaštite:

Izlagač se obavezuje da će u potpunosti, pod punom krivičnom i materijalnom odgovornošću, primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, uputstva organizatora kao i mere Gradskog štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19.

Uz navedeno, učesnik Sajma potvrđuje da će prilikom organizacije događaja na svom izložbenom prostoru i u prostoru Sajma (Kongresni centar i drugi prostori), odrediti lice zaduženo za kontrolu sprovođenja epidemioloških mera - kovid redara u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19 i u skladu sa tim organizovati događaj.

Izlagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima.

Izlagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

2. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMIŠTU

2.1. Veličina i pozicija izložbenog prostora

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Sajam pisanim putem obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora. Do dobijanja konačnog plana prostora, Izlagač ne sme javno publikovati raspored štandova u Hali niti deliti informacije o lokaciji sa eksternom javnošću.

Za dobijanje tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe. Izlagači su obavezni da obezbede prisustvo predstavnika na štandu do zvaničnog završetka sajamske priredbe. Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja Sajma za posetioce).

Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u Izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od dva (2) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2.2. Uređenje izložbenog prostora

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u boji natur aluminijuma OCTANORM i MAXIMA; ispune od dupleksa, bele; pod pokriven podnom oblogom; osvetljenje na štandu – reflektori i natpis na štandu u blok slovima (brendiranje se dodatno naplaćuje), nameštaj - pult, 3 police, 1 sto i 4 stolice.

Dodatnu opremu i usluge (čišćenje štanda, npr.), čije cene nisu naznačene u prijavi, izlagač može da naruči putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže: konstrukcije, mobilijara, posebno iznajmljenih elemenata, kao i privremene elektro i vodovodne instalacije.

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti, a izlagač odgovara za štand i mobilijar na njemu. U slučaju da se dogode oštećenja ili nedostaci koje su izazvala treća lica, neophodno je blagovremeno prijaviti, u pisanoj formi, Službi za tehničko uređenje prostora.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Mogućnost izrade vantipskih štandova (maxima, iverica, zanatski i sl.) – u skladu sa zahtevom.

2.3. Vodoinstalaterski radovi mogu da se izvode na sajamskom prostoru, uz uslov da izlagač zatraži od Sajma pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

2.4. Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Sajam. Ako izlagač ili njegov izvođač samostalno izvode električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni

su da šemu instalacije dostave na uvid Sajmu pre početka radova. Izlagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izlagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

3. REŽIM RADA I BORAVKA U PROSTORU SAJMA

3.1. Izlagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe. Do tog vremena neophodno je i da se ukloni ambalaža i drugi materijal koji se ne izlaže.

3.2. Otvaranje i zatvaranje hala obavlja se komisijski. Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju izložbenih hala. Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili eksponata.

3.3. Ulaznice i propusnice za izlagače se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati pravila korišćenja:

- Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.
- Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.
- Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.
- Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice;
- Jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.
- Propusnica je vlasništvo Sajma.

U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

3.4. Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače. Izlagač može na prostoru Sajma da demonstrira rad opreme ili organizuje programe na svom štandu, s tim da ne ometa druge izlagače niti posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi izlagač.

4. IZLOŽBENI PROSTOR NA VIRTUELKOM SAJMU

4.1. Za izlagače

· U skladu sa obimom i tipom izložbenog prostora za predstavljanja u realnom okruženju Sajmišta, na Virtuelnom sajmu, izlagačima je omogućeno predstavljanje kroz set usluga u paketu „OSNOVNI“ (uračunat u cenu zakupa tipskog štanda).

· Svaki izlagač može naručiti i dodatne usluge oglašavanja na Virtuelnom sajmu, po cenovniku istaknutom na veb-prodavnici Novosadskog sajma (www.sajam.net i www.expoonline.rs) ili potpisivanjem posebne porudžbenice-prijave.

4.2. Za oglašivače

· U skladu sa željenim obimom predstavljanja na Virtuelnom sajmu, oglašivači mogu da se opredele za reklamno predstavljanje na površinama predviđenim za te namene i definisanim u posebnom cenovniku.

4.3. Pozicioniranje na virtuelnom sajmu:

- Sajam određuje lokaciju učesniku u skladu sa konceptom događaja i ne mora automatski podrazumevati lociranje kao u realnom prostoru sajmišta u vreme događaja
- Učesnici se pozicioniraju i u višestrukim pretragama na veb platformi, shodno neophodnim elementima iz prijave i ugovorenim uslugama

4.4. B2B susreti

· Biletalni sastanci u trajanju od 25 minuta sa registrovanim korisnicima realizuju se u virtuelnom okruženju EXPOONLINE.rs

· Svi izlagači su u obavezi da postavne poslovne profile kompanija i zaposlenih sa kojima zainteresovani mogu da ugovore sastanke u vreme održavanja online Međunarodnog sajma turizma

· Učesnici nisu u obavezi da prihvate traženi sastanak

· Do početka online Međunarodnog sajma turizma, svi prijavljeni učesnici dobijaju lični raspored prihvaćenih i ugovorenih sastanaka

4.5. Uređenje virtuelnog štanda

ROKOVI	DATUM	NAPOMENA
DOSTAVLJANJE MATERIJALA	4. 11. 2022.	Shodno definisanom obimu i tehničkim karakteristikama navedenim u prijavi
KONTROLA POSTAVLJENIH SADRŽAJA	11. 11. 2022.	Bez naknade troškova
IZMENA POSTAVLJENIH MATERIJALA	Od 11. do 13. 11. 2022.	Uz obavezu isplate 15.000 dinara u roku od 2 dana od dostavljanja pisanog zahteva
	Od 11. do 17. 11. 2022.	Uz obavezu isplate 35.000 dinara u roku od 2 dana od dostavljanja pisanog zahteva

4.6. Autorska i srodna prava

Izlagač je odgovoran i snosi sve zakonske posledice shodno Zakonu o autorskim i srodnim pravima u slučaju eventualne zloupotrebe autorskih prava, koja nastane u dostavljanju dokumentacije i podataka putem kojih će se Izlagač predstavljati na Virtuelnom sajmu (fotografije, video zapisi i druga dokumentacija)

Zaštita ličnih podataka i saglasnost

Lice ovlašćeno za zaključenje ovog Ugovora (u daljem tekstu: ovlašćeno lice) potvrđuje da je saglasan da se njegovi lični podaci koriste u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti (u daljem tekstu: Zakon), Politikom privatnosti, Politikom kolačića i Informacijom o obradi i zaštiti podataka o ličnosti fizičkih lica u poslovanju sa pravnim licima.

Ovlašćeno lice potpisom ovog Ugovora potvrđuje da je informisan o obradi i zaštiti podataka o ličnosti fizičkih lica u poslovanje sa pravnim licima.

U cilju realizacije ovog Ugovora Sajam će prikupljati i obrađivati samo one podatke o ličnosti koji su relevantni i ograničeni u odnosu na svrhu obrade.

Sajam podatke o ličnosti obrađuje na zakonit, pošten i transparentan način u skladu sa Zakonom.

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu Deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupa u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG

Popunjavanjem prijave za učešće na Sajmu, izlagač prihvata obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- Informacije o izlagaču na Online Sajmu turizma - objavljivanje podataka o izlagaču, proizvodima ili delatnosti

7. KONTAKT	Telefon	E. pošta
UČEŠĆE NA SAJMU	+ 381 21/483-11-42, 483-01-55, 483-02-04 + 381 21/483-00-83, 483-01-45	turizam@sajam.net
UREĐENJE IZLOŽBENOG PROSTORA	+ 381 21/483-07-72	tehnika@sajam.net
VIRTUELNI ŠTANDOVI	+ 381 21/483-01-45	vladislav.stojic@sajam.net
HOSTED BUYER PROGRAM		
DANI KARIJERE U TURIZMU		
PROMOCIJA I PRES	+ 381 21/483-11-25, 483-11-18	marketing@sajam.net; pr@sajam.net
KONGRESNI CENTAR	+ 381 21/483-07-77	kongresnicentar@sajam.net
OČENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA I USLUGA	+ 381 21/483-02-15	andjelka.savic@sajam.net
ULAZNICE	+ 381 21/483-11-25	marketing@sajam.net; ulaznice@sajam.net
PARKING	+ 381 21/483-01-13	dragan.kosovac@sajam.net
UGOSTITELJSTVO I KETERING	+ 381 21/483-11-48	vladan.loncarevic@sajam.net

- Internet - osnovni paket, najmanje brzine 1 Mbps. Svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

- **Broj pripadajućih izlagačkih propusnica** sa bar kodom, definisan je shodno veličini zakupljenog izložbenog prostora koji izlagač koristi:

- tipski štand veličine 9 m² - dva komada

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda i/ili usluga datih u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za izlaganje i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 1. novembra 2022. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave.**

6. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

6.1. ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglas na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu u sledećem formatu i u predviđenim rokovima:

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 970 x 90 piksela, 180 x 150 piksela ili 250 x 250 piksela.

ROKOVI	DATUM	NAPOMENA
DOSTAVLJANJE MATERIJALA	20. 10. 2022.	Katalog, Reklamne površine
	10. 11. 2022.	Internet sajt Sajma, Platforma exponline.rs
OTKAZIVANJE NARUČENE USLUGE	Do 14. 10. 2022.	Bez naknade troškova, uz pismeno obrazloženje u naznačenom roku (za katalog i za reklamne površine)
	28. 10. 2022.	10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna), na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa – za katalog i reklamne površine
	Od 31. 10. do 17. 11. 2022.	Potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaze, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena. Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe. Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenamaza navedene usluge.