



21 - 27. maj



NOVOSADSKI SAJAM

www.sajam.net

89. MEĐUNARODNI

POLJOPRIVREDNI SAJAM

SAJAMSKE INFORMACIJE

Novi Sad / 24. maj 2022.

Broj / 3

KAKO OJAČATI POZICIJE SRPSKOG AGRARA



KORAK KA ZAJEDNIČKOJ POLJOPRIVREDNOJ POLITICI

Kako ojačati pozicije srpskog agrara u procesu pridruživanja Evropskoj uniji bila je tema konferencije "Zelena arhitektura i zajednička poljoprivredna politika", koju je na 89. međunarodnom poljoprivrednom sajmu organizovalo Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije.

– U centru pažnje brojnih stručnjaka iz područja poljoprivrede i ruralnog razvoja jesu pripreme Srbije za ulazak u EU. Na projektima rade eksperti za poljoprivredu i ruralni razvoj – Poglavlje 11, kao i oni za veterinarsku i fitosanitarnu politiku, koja se tiče Poglavlja 12 – objasnila je vođa stručnog tima **Snježana Španjol**. – Pripremaju se brojne studije, analizira trenutno stanje i daju preporuke. Takođe, priprema se pregovaračka pozicija Srbije za poglavlja 11 i 12.

Zelena arhitektura o kojoj se govorilo na konferenciji, veoma je važan deo zajedničke poljoprivredne politike, a prema oceni Snježane Španjol još je važnije da Srbija već primenjuje neke od tih mera.

– Jedna od njih je organska poljoprivreda koja ima sve veći značaj i koja omogućava, posebno malim i srednjim poljoprivrednim gazdinstvima, dodatne prihode jer se radi o proizvodima veće vrednosti – istakla je Snježana Španjol.

Koja iskustva zemalja EU, s kojima smo nekad delili zajedničku ekonomsku politiku i državu, Srbija može da iskoristi u jačanju pregovaračke politike u oblasti agrara?

– Srbija već sprovodi mere podrške mladim poljoprivrednicima jer, na žalost,

sela ili ostaju delom prazna ili ostaje staro stanovništvo. Druga mera je podrška malim i srednjim poljoprivrednicima jer su oni fleksibilniji i lakše menjaju proizvodnju kojom se bave a, naravno, i usmeravanje prema njihovom udruživanju zbog jačanja pozicije na tržištu.

Obećavajuće tržišno pozicioniranje očekuje i proizvođače u oblasti organske poljoprivrede.

Govoreći o značaju razvoja organske proizvodnje u Srbiji, na 89. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede **Branislav Nedimović** je naglasio da je izvoz tog sektora poljoprivrede za poslednjih šest godina uvećan sa oko 3,8 miliona dolara na više od 57 miliona dolara.

– Mislim da je to metafora promena u organskoj poljoprivrednoj proizvodnji. Da ne pričamo o površinama koje su se višestruko uvećale. I što je još značajnije, to je promena svesti da poljoprivreda nije samo komercijalni način proizvodnje – ocenio je Nedimović. – Trudili smo se da se prilagodimo najzahtevnijim kupcima naših organskih poljoprivrednih proizvoda u Nemačkoj, Sjedinjenim Američkim Državama, Kanadi i Francuskoj. ♦

VIŠE NOVCA ZA ORGANSKU PROIZVODNJU

Ministar Branislav Nedimović obećao je više novca iz budžeta za podsticanje organske poljoprivredne proizvodnje, posebno u voćarstvu na zapadu i istoku Srbije. Rast značaja organske poljoprivredne proizvodnje resorni ministar prepoznaje i u tome što se "veliki igrači" s tržišta žitarica, opredeljuju za organsku poljoprivredu. ♦

POKLON-IGRA



AGROPANONKA
BELARUS
82.1



Rasipač HMS-A



Prskalica BADILLI 600 I



JOHN DEERE
5045D



PET POKLONA ZA NAJSREĆNIJE POSETIOCE

Posetioce sa kupljenim ulaznicama na Novosadskom sajmu očekuju vredni pokloni - dva traktora, prikolica, prskalica i rasipač.

Agropanonka će pokloniti traktor BELARUS 82.1 i rasipač HMS-A. Prskalicu BADILLI od 600 litara i prikolicu PALAZOGLU, nosivosti 10 tona, daruje firma MBV, a Kite DOO traktor JOHN DEERE 5045D.

Za učestvovanje u Poklon-igri potrebno je na poleđini kupljene ulaznice čitko ispisati tražene podatke, a potom je ubaciti u kutiju koja će biti postavljena preko puta Sajamske fontane. Kuponi sa imenima srećnih dobitnika biće izvučeni u četvrtak, 26. maja, u 17 časova, dok je uručenje poklona predviđeno za petak, 27. maj, u 12 časova. ♦

PORODIČNI DAN U SREDU JEDNA ULAZNICA ZA CELU PORODICU

Kao tradicionalni Porodični dan na 89. međunarodnom poljoprivrednom sajmu rezervisana je sredi, 25. maj, kada će se kapije Novosadskog sajma za celu porodicu otvoriti jednom ulaznicom od 600 dinara. Ovaj, za mnoge posetioce omiljeni sajamski dan, prilika je da se u društvu porodice običu štandovi izlagača, uživa u onome što se na Sajmu može videti: životinjama, najsavremenijoj poljoprivrednoj mehanizaciji, novim prehrambenim proizvodima od kojih se mnogi mogu i probati na degustacijama. ♦

ULAZNICE

- Pojedinačne 600 RSD
- Kolektivne 400 RSD
- Penzioneri i deca 300 RSD

KAPIJE OTVORENE OD 9 DO 19 ČASOVA

Međunarodni poljoprivredni sajam otvoren je do petka, 27. maja. Radno vreme za posetioce je od 9 do 19 časova. ♦

FAIR INFORMATION

• Strana 7

MAĐARSKA
ZEMLJA PARTNER

GLOBOS
OSIGURANJE
GENERALNI SPONZOR

1921
BANKA
ПОШТАНСКА
ШТЕДИОНИЦА
Најдуже св знамо
BANKA PARTNER

aldahra
ZLATNI SPONZOR

MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE,
ŠUMARSTVA I VODOPRIVREDE

Град Нови Сад

PAVILJON POKRAJINSKOG SEKRETARIJATA ZA PRIVREDU I TURIZAM

NAJBOLJE IZ VOJVODINE NA JEDNOM MESTU

U Hali „Master“ juče je otvoren Paviljon Pokrajinskog sekretarijata za privredu

oznakom NAJBOLJE IZ VOJVODINE, kao i suizlagači, korisnici subvencija koje



i turizam na kojem su predstavljene aktivnosti Sekretarijata, proizvodi s

dodeljuje Pokrajina. Ulica starih zanata, med, vino, kolači, sok od đumbira,

prirodna kozmetika, vojvođanski tamburaši i igrači, dobra hrana i rakija, ali i brendovi među ručnim radovima: čuveni Staparski ćilim, zahtevna tehnika zlatovez i bački motiv za vez Dikin cvetak – sve to našlo se na jednom mestu.

Pokrajinski sekretar za privredu i turizam dr **Nenad Ivanišević**, koji je degustirao vojvođanske đakonije i privezao kecelju ili pregaču kako se u nekim delovima Vojvodine kaže, istakao je da učešće na 89. međunarodnom poljoprivrednom sajmu znači okupljanje prijatelja, a ujedno i priliku da se na jednom mestu vidi da su sredstva, koja su kao podrška napretku usmerena ka korisnicima, upućena na pravu adresu jer

su rezultat – najbolji proizvodi i usluge iz Vojvodine.

– Pokrajinski sekretar za privredu i turizam je samo servis turističkim organizacijama, nevladinim organizacijama, udruženjima žena, privredi. Prethodne godine bilo je 16 korisnika sredstava za oznaku NAJBOLJE IZ VOJVODINE. Namera nam je da na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu prikazemo posetiocima ponudu Vojvodine, ono što je najkvalitetnije i najbolje na ovom području – rekao je Ivanišević, dodajući da će već sledećeg utorka biti raspisan novi konkurs za oznaku NAJBOLJE IZ VOJVODINE i da je interesovanje veliko. ♦

JEDINSTVENA PONUDA

Pokrajinska vlada, naglasio je dr Nenad Ivanišević, nastoji da podrži one koji imaju dobru ideju i da im pomogne na putu do njene realizacije. Uz dobru organizaciju u Sekretarijatu i korisnike koji su posvećeni svom poslu, Vojvodina ima čime da se ponosi i da to ponudi svima.

– Vojvodina zaista ima s čim da se diči, samo to treba da pretoči u ponudu i da iznese kao jedinstvenu na tržište. Zato poenta našeg rada i jeste da na jednom mestu okupimo sve što ovaj najbogatiji region u Srbiji ima. To smo pričali i u Dubaiju, a reći ćemo i u Tunisu narednih dana – da je to nešto iz Vojvodine. Nije preko granice ni slađe ni lepše ni zelenije, naše je najbolje – naglasio je Ivanišević. ♦

TEHNOLOŠKE INOVACIJE I SARADNJA ZA VEĆE PRINOSE

PROMET IZMEĐU MAĐARSKE I SRBIJE UDVOSTRUČEN

Privredna komora Vojvodine i CED – Srednjoevropska mreža za privredni razvoj u Mađarskoj organizovali su Poslovni forum i konferenciju „Tehnološke inovacije u regenerativnoj poljoprivredi“. Po rečima predsednika Skupštine Vojvodine **Ištvana Pastora**, ovakve konferencije i forumi su standardne manifestacije koje prate sajamska dešavanja na Novosadskom sajmu. On je istakao da je saradnja mađarskih i srpskih firmi važna i za jednu i za drugu zemlju.

– Mađarska se na Poljoprivrednom sajmu predstavlja sa velikim brojem

izlagača i kulturnim sadržajima, ali naša saradnja se ne manifestuje samo na Sajmu. Da je tako ne bi ni zaslužila veliku pažnju. To je praktično svakodnevna saradnja. Važni su nam i B2B susreti, za koje je prijavljeno više od 120 učesnika i dogovoreno više od 90 sastanaka – rekao je Pastor.

Generalni direktor CED-a **Laslo Čik** naglasio je da je Srbija važan partner Mađarskoj i da statistički podaci to najbolje ilustruju jer je u poređenju s prošlom godinom promet između Mađarske i Srbije udvostručen.

– Cilj nam je da održimo kontinuitet



saradnje na svim nivoima i da je unapredimo, a veoma nam je značajno što potrošači u Srbiji imaju poverenje u proizvode iz Mađarske – istakao je Čik.

Predsednik Privredne komore Vojvodine **Boško Vučurević** ukazao je da je iza nas rekordna godina

spoljnotrgovinske razmene između Srbije i Mađarske i precizirao da je u 2021. ona dostigla 2,4 milijarde evra.

– Promet između Mađarske i Srbije je za prva tri meseca ove godine gotovo četiri puta veći nego u prvom kvartalu prošle godine – istakao je Vučurević. ♦

RAZMENA ISKUSTAVA

– Na Poljoprivredni sajam su iz Mađarske došli stručnjaci koji mogu da prenesu iskustva o primeni digitalizacije u poljoprivredi. Želimo da poljoprivrednici u Srbiji iskoriste ta iskustva da bi racionalnije i s manje ulaganja dobili veće prinose – rekao je rukovodilac u CED-u **Peter Škapinjec**.

On je ukazao da je CED organizacija koju podržava i finansira Vlada Mađarske, a da su za sve korisnike usluge besplatne. CED je zadužen za kontakte sa sedam susednih zemalja i sa Češkom. ♦

NOVE TEHNOLOGIJE U POLJOPRIVREDI

SATELIT SVE VAŽNIJI PRATILAC AGRARA

I kad ne prete suša ili led, poljoprivrednici očekuju pomoć s neba – od satelita, a o tom načinu pomoći govorilo se juče na Novosadskom sajmu. Poljska kompanija DYNA CROP SPACE je za premijerni nastup na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu izabrala prezentaciju projekta, čiji je naziv: Satelitski monitoring za regenerativnu poljoprivredu i uzgoj ugljenika.

– Korišćenjem jednostavne aplikacije poljoprivrednici mogu da, pomoću određenih indeksa i obrade satelitskih snimaka, saznaju gde je vlažnost zemljišta veća ili manja, gde je njiva previše ili premalo nađubrena. Mogu da se odrede čak i vegetativni indeksi, da li su usevi bolji ili lošiji i treba li koristiti suplemente – objašnjava saradnica u toj kompaniji **Jovana Šijakov**. – Time se znatno racionalizuju troškovi i čuva kvaliteta

zemljišta. Korišćenje ove aplikacije košta evro po hektaru, na godišnjem nivou.

Satelitski snimci su podrška poljoprivrednicima i posredstvom agrobota LALA. Osmislili su ga i stvorili stručnjaci novosadskog INSTITUTA BIOSENSE, na čijem štandu u Hali 1, s LALOM mogu da su upoznaju i posetioći 89. međunarodnog poljoprivrednog sajma.

– Na osnovu preciznih podataka sa satelitskih snimaka, agrobot LALA, pomoću sonde, uzima uzorak zemljište s dubine od 30 centimetara i meša ih s vodom u posebnoj komori. Potom, pomoću senzora određuje količinu nitrata i drugih komponenti koje su bitne za rast biljaka. Konkretni rezultat analize zna se već pola sata posle uzorkovanja – objašnjava **Stefan Jarić** sa INSTITUTA BIOSENSE.



Primenjujući znanja informacionih tehnologija u svakodnevnom radu u poljoprivredi, INSTITUT BIOSENSE je osmislio i prvo digitalno selo u Srbiji – u Mokrinu. A šta poljoprivrednicima nudi život u digitalnom selu?

– Poljoprivrednici će moći da

formiraju virtuelne zadruge, gde mogu da, zajedno i uz popust, nabavljaju repromaterijal. Poput pravih, i ove virtuelne zadruge će im omogućiti da pod povoljnijim uslovima plasiraju robu – kaže **Nastasja Grujić** iz INSTITUTA BIOSENSE. ◆

DIGITALNA SELA

Meštanima digitalnih sela opredeljenih za poljoprivredu će, prema rečima **Nastasje Grujić**, biti na raspolaganju kompletna usluga INSTITUTA, poput nadgledanja parcela i konsultacija sa stručnjacima.

BIOSENSE očekuje da će, pokaže li se uspešnim, projekat digitalnog sela biti primenjen i u drugim delovima Srbije, koja su suočena s odumiranjem sela. ◆

ANGOLA PRVI PUT NA MEĐUNARODNOM POLJOPRIVREDNOM SAJMU

IZUZETNA PRILIKA ZA PREDSTAVLJANJE

Na 89. međunarodnom poljoprivrednom sajmu predstavljaju se izlagači iz Srbije i 21 države. Pored onih koji nastupaju samostalno, devet zemalja odlučilo se za kolektivne izložbe. Ima i država koje su prvi put na

je odluka da se privreda Angole na Novosadskom sajmu prvi put predstavi.

– Na ovoj manifestaciji prikazujemo proizvode po kojima je Angola poznata u svetu, a to su: kafa, so, riba, banane... – ističe Soares. – Međunarodni



Međunarodnom poljoprivrednom sajmu, a među njima su Angola i Maroko.

Predsednik Komore za trgovinu i industriju Angole **Visente Soares** ukazuje da se tvrdnja "dobar glas se daleko čuje" u potpunosti potvrdila kad je reč o Poljoprivrednom sajmu jer je dobar glas o ovoj priredbi stigao i do Afrike. Prepoznajući mogućnosti najznačajnijeg agrobiznis događaja u regionu, ukazao je Soares, doneta

poljoprivredni sajam je izuzetna prilika da prikazemo potencijale naše zemlje, ali i da se povežemo s investitorima.

Videli smo mnogo poljoprivredne mehanizacije koja nam se dopada i pokušaćemo da neke od proizvođača pozovemo u Angolu. Pored nas, iz Afrike je na Sajam došao i Maroko, a ovo je mesto gde narednih godina treba da bude što više predstavnika našeg kontinenta. ◆



DANAS NA SAJMU

KONGRESNI CENTAR „MASTER“

10.30 – 11.30 časova, Sala 3

Sistemi za navodnjavanje i očuvanje zemljišta

Organizator: ProCredit Group

11.00 – 13.00 časova, Sala 4

Panel diskusija

Održivi i pristupačni proteini u stočnoj hrani: izazovi i mogućnosti

Organizator: Ambasada Kraljevine Holandije u Srbiji

11.00 – 13.00 časova, Sala 6

Savremene tehnologije u službi razvoja poljoprivrede

Organizator: Udruženje novinara za poljoprivredu „Agropress“, Beograd

12.00 – 16.00 časova, Sala 2

Agro B2B 2022

Organizatori: Evropska preduzetnička mreža i Privredna komora Srbije

12.00 – 14.00 časova, Sala 3

Seminar

Budućnost poljoprivrede kroz tehnologiju – inovativne tehnologije u poljoprivredi u Srbiji

i Italiji: Precizna poljoprivredna i mogućnosti za saradnju

Organizator: ITA / ICE – Italijanska agencija za spoljnu trgovinu)

13.00 – 14.30 časova, Sala 5

IPARD dan

Organizator: Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Republike Srbije

14.00 – 15.00 časova, Sala 4

Prezentacija

Valvoline i Agrotech – formula za maksimalni učinak

Organizator: Valvoline

ŠTANDOVI IZLAGAČA

11.30 časova, Hala „Master“, štand

Pokrajinskog sekretarijata za

privredu i turizam

Zelene kompetencije DRAZEN S.A.

- Potpisivanje sporazuma o

partnerstvu na projektu „API

turizam - povećanje doprinosa

turizma ukupnom društveno-

ekonomskom razvoju pograničnog

područja“. Inovativni klaster

Panonska pčela. ◆

**GLOBOS OSIGURANJE GENERALNI SPONZOR
POLJOPRIVREDNOG SAJMA****OD NEBA ZAŠTITE NEMA,
ALI DRUGE POMOĆI IMA**

Generalni sponzor 89. međunarodnog poljoprivrednog sajma GLOBOS OSIGURANJE jedina je domaća privatna osiguravajuća kompanija u Srbiji koja je već 28 godina, zahvaljujući partnerskom i prijateljskom odnosu sa klijentima, siguran životni oslonac.

– U ovom trenutku u Srbiji oko 88 odsto poljoprivrednih površina nije osigurano i izloženo je riziku – objašnjava regionalni direktor za prodaju u Vojvodini **Nemanja Vignjević**. – Naša je želja da poljoprivrednici ne gledaju sa strepnjom u nebo već da budu zaštićeni. Zato je važno osiguranje poljoprivrednih površina jer osiguravajuće kuće mogu da umanje

finansijsku štetu do koje može doći.

GLOBOS OSIGURANJE ima 17 poslovnica u Srbiji, a u Vojvodini: u Novom Sadu, Zrenjaninu, Sremskoj Mitrovici, Subotici i Pančevu.

– Pokušavamo da budemo bliži klijentima i pružimo im kompletan servis: od ponude pa do brze i efikasne isplate štete, kad do nje dođe – kaže Vignjević.

On ukazuje da država subvencionise osiguranje useva sa 40 odsto povrata premije, a u pojedinim područjima i s čak 70 odsto. To ukazuje da su nadležni svesni da je malo poljoprivrednih površina osigurano i da zato stimulišu poljoprivrednike. ♦

IMPULS HEMIJA**POVRATAK SAJMU
I KUPCIMA**

Novosadska kompanija IMPULS HEMIJA se vratila na Novosadski sajam posle više od deset godina.

– Posle dve godine pandemije zaželeli smo se živih kontakata s

prehrambenoj industriji – kaže domaćica štanda **Mirjana Nedić**.

IMPULS HEMIJA u Hali „Master“ predstavlja hemijska sredstva za održavanje higijene u klanicama,



kupcima. I onim starim s kojima smo kontaktirali onlajn, ali i s novim. Međunarodni poljoprivredni sajam je idelano mesto za to, zbog asortimana koji nudimo poljoprivredi i

mlekarama, šećeranama, uljarama, farmama i na poljoprivrednim gazdinstvima. U njihovom asortimanu su i sredstva za zaštitu bilja u povrtarstvu i hemikalije za tretman voda. ♦

IZ ITALIJE NA NOVOSADSKI SAJAM**ITALIJANSKE TANDEM AKSLE PRIKOLICE**

Italijanska kompanija OFFICINE MECCANICHE FERRUZZA posluje od 1960. godine, sa sedištem u Riberi. Na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu, pored traktora predstavlja tandem aksle poljoprivrednu prikolicu LG 140P koja se nalazi kod Hale 11. Ova firma pravi prikolice različitih namena, a poseban fokus im je na onim sa pužem, za

žitarice i stočnu hranu. Hidraulična rotacija pruža mogućnost okretanja za 360 stepeni i pražnjenja do sedam metara. Poljoprivredna prikolica za žito i stočnu hranu tip LG 140 P, zapremine 20,5 kubnih metara, ima brzinu pražnjenja do 2.100 litara/min. Prikolica poseduje gornju zglobnu krivinu, s posebnim patentom FERRUZZA. ♦

SUŠE IZAZIVAJU VELIKE ŠTETE U POLJOPRIVREDI

BEZ NAVODNJAVANJA NEMA SIGURNIH PRINOSA I PRIHODA

Agrometeorolozi beleže ozbiljan manjak vlage u zemljištu. I takvi izveštaji se ponavljaju godinama unazad. Štete u poljoprivredi mere se stotinama miliona evra, a ozbiljnijeg pomaka u procentima navodnjavanja nema.

– Zanimanje srpskih poljoprivrednika za sisteme za navodnjavanje menja se u zavisnosti od godine do godine. Kad je suša svi su zainteresovani, kad su obilnije padavine o navodnjavanju niko ne razmišlja. Ipak, poslednjih godina jača svest o tome da bez navodnjavanja nema sigurnih prinosa i prihoda u poljoprivrednoj proizvodnji – kaže menadžer prodaje sistema za navodnjavanje u kompaniji AGROGLOBE **Igor Čorluka**. – Na veće interesovanje poljoprivrednika utiču i državne subvencije od 50 odsto vrednosti zalivnog sistema.

AGROGLOBE i na 89. međunarodnom poljoprivrednom sajmu od opreme za navodnjavanje nudi tifone, pumpe i agregate za navodnjavanje italijanskog MARANIJA, visoke mašine kompanije LINDSAY i METZEROVE sisteme kap po kap.

– Najtraženiji su tifoni jer su najpoznatiji i najpribližniji potrebama proizvođača u Vojvodini, sistemi kap po kap su traženiji kod voćara i povrtara, dok su visoke mašine uglavnom predmet interesovanja velikih poljoprivrednika i kompanija – dodaje Čorluka.

Zavisno od karakteristika mašine, za tifone je potrebno izdvojiti od 15.000 do 20.000 evra, motorne pumpe zavisno od snage motora koštaju 10.000 do 15.000 evra, a veliki sistemi, zavisno od površinu koju pokrivaju, u proseku koštaju od 50.000 do 100.000 evra. Sve cene su bez PDV-a.



Na štandu DELTA AGRARA su samo za jedan dan prodali dva tifona, dve kišne rampe i jedan dizel crpni agregat.

– U sadašnjim agroklimatskim uslovima ne može se ozbiljno baviti poljoprivredom bez ulaganja u sisteme za navodnjavanje i potražnja za opremom je velika. Nekad su kupci velike kompanije, koje obrađuju velike površine, dolaze nam i voćari i povrtari s nekoliko hektara zbog sistema kap po kap – objašnjava menadžer za sisteme za navodnjavanje u kompaniji DELTA AGRAR **Željko Vučinić**.

Cene opreme su, prema Vučinićevim rečima, veoma šarolike i zavise od opreme, biljne kulture, izvora vode i da li na parceli ima električne energije.

– Generalno, cene opreme za navodnjavanje su od dve do četiri hiljade evra po navodnjavanom hektaru. Zbog krize cene se često menjaju i savetujemo poljoprivrednicima da koriste državne subvencije i nabavljaju opremu za navodnjavanje kako bi prošli jeftinije – navodi Vučinić. ◆

POVEĆANJE POVRŠINA

– Do ozbiljnijeg povećanja površina pod navodnjavanjem može se uz podršku države u izgradnji infrastrukture, konkretno izgradnji vodozahvata i dovođenje električne energije – naglašava **Željko Vučinić**. – Veliki poljoprivrednici i kompanije imaju novca da izgrade svoje crpne stanice ili sistem bunara i vodozahvata, izgrade trafostanice i da tek onda kreću sa izgradnjom infrastrukture za navodnjavanje na parcelama. Za male proizvođače to su ogromna ulaganja jer nisu isplativa. Veliki bi i mogli bez intervencije države, mali nikako. Važan podsticaj bio bi i što skoriji završetak ukрупnjavanja poljoprivrednih poseda jer bi to znatno pojeftinilo ulaganja u navodnjavanje. ◆

ORIGINAL SRBIJA PETI PUT NA POLJOPRIVREDNOM SAJMU

PROIZVODI KOJI ČUVAJU TRADICIJU

Savez ORIGINAL SRBIJA osnovan je 2015. godine s ciljem da se okupe pojedinci, zadruge i udruženja proizvođača koji svojim proizvodima čuvaju tradiciju naroda sa ovih prostora. Zajednički su nastupili i svoje proizvode izložili na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu prvi put 2017. godine, a od tad se dolazak na Novosadski sajam podrazumeva, istakao je član Upravnog odbora ORIGINAL SRBIJA **Miroslav Janković**.

– Većina naših članova se i pre osnivanja Saveza predstavljala na Poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu, a nakon osnivanja, svesni koliko je važan znak „original“, na Sajmu se predstavljamo zajedno sa željom da i potrošači i poslovni partneri dobiju kompletan uvid u našu ponudu – kaže Janković i dodaje da iako svaki proizvod ima svoje osobenosti svima je zajedničko to što su oni delo dobrih domaćina.

Ove godine na štandu u Hali 1a ORIGINAL SRBIJA predstavlja devet proizvoda sa oznakom geografskog porekla. To su već svima dobro poznati brendovi: Futoški kupus, Begečka šargarepa, Fruškogorski lipov med, Ariljska malina, Petrovački kulen, Vrbički beli luk, Sremski kulen, Leskovački ajvar i Pirotski kačkavalj.



Ponuda je mnogo veća jer ima proizvoda i za predjelo i za glavno jelo, slatkih zalogaja, salate, kao i različitih vrsta sokova. Neki od njih mogu da se probaju, a mnogi i da se kupe po povoljnim sajamskim cenama. Cilj

izlagača na ovom štandu je, kako kažu, ne samo da se postignu poslovni dogovori i proširi plasman proizvoda nego da se u direktnom kontaktu razmene iskustava i znanja s izlagačima i drugim proizvođačima. ◆

ZA SAKUPLJANJE I PRERADU LEKOVITOG BILJA

OBAVEZAN SERTIFIKAT

Projekat „Podizanje plantaža lekovitog i aromatičnog bilja“, koji se završava u oktobru, na kojem je angažovan tim stručnjaka INSTITUTA ZA ŠUMARSTVO u Beogradu, predstavljen je juče u Kongresnom centru „Master“. Projekat finansira Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede – Uprava za agrarna plaćanja, a usmeren je ka korisnicima programa za unapređenje poljoprivrede i onima koji žive u ruralnim područjima.

Cilj projekta je da se razvije model proizvodnje i prerade lekovitog i aromatičnog bilja u ruralnim krajevima Srbije radi zapošljavanja stanovništva, pre svega u Pirotskom okrugu. Tim s INSTITUTA u tom kraju i sakuplja biljke, nakon čega će biti proizvedeno seme i ispitana etarska ulja.

– Oni koji skupljaju ili prerađuju lekovito i aromatično bilje moraju da znaju da je reč o plantažnoj proizvodnji po principu organske poljoprivrede, što znači da je za plasman proizvoda neophodno imati odgovarajući sertifikat, bilo da je reč o lekovitoj sirovini ili etarskom ulju – kaže naučna savetnica INSTITUTA ZA ŠUMARSTVO dr Biljana Nikolić. ◆

NA SAJMU ALPINA I SANSKA KOZA



ZA KOZARSTVO PRESUDNA LJUBAV

U okviru Nacionalne izložbe stoke pet izlagača iznelo je ukupno 27 koza, a pored alpine tu je i sanska koza. Prvi put na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu našlo se POLJOPRIVREDNO GAZDINSTVO POPOVIĆ koje uzgaja koze rase alpina. Izložili su 11 grla – 10 koza i jarca Rokija. Osim što predstavljaju porodičnu farmu, na Sajmu su i u svojstvu osnivača i predstavnika Kozarske zadruge PODUNAVSKI KOZARI, koja okuplja porodice i iz Nove Gajdobre, Futoga i Suseka.

– Drži nas kvalitetan rad i ljubav prema ovom poslu jer ko se kozarstvom bavi samo iz interesa, a nije ugradio sebe i ljubav, onda priča nije kompletna – ističe predsednik Zadruga **Radivoje Popović**. – Mi smo kompletni

prerađivači, imamo mlekaru i plasiramo gotov proizvod. Uspešno opstajemo, mada tome doprinosi i činjenica da konkurencije gotovo nema, a ne vidim ni da će je biti uskoro.

Popović kaže da kozarstvom može svako da se bavi, ali mora da se zna da je to dug i težak posao, ukazujući da je uzgoj, uz mnogo truda i vremena, profitabilan i rentabilan, Popović ističe da je za dalji razvoj kozarstva jako važno da se stočarima da veter u leđa.

Ljubav prema ovom poslu potvrđuje i šesnaestogodišnji Radivojev sin **Danilo**. On već sad kaže da u budućnosti želi da se bavi kozarstvom jer je to posao u kojem može da se napreduje pošto Srbija ima značajan potencijal. ♦

SIGMA PROMET PAKUJE ALI I ŠTITI OD KOMŠIJSKIH POGLEDA

ŠARENI SVET PLASTIČNIH MREŽA

Bečejski SIGMA PROMET ove godine proslavlja 25 godina postojanja, a za taj srebrni jubilej na svom štandu, na otvorenom prostoru preko puta Hale 6, predstavlja, po rečima direktora zaduženog za prodaju **Andrea Fehera**, šareni svet plastičnih mreža.

– Na Poljoprivredni sajam dolazimo više od 20 godina, i on u kalendaru naših aktivnosti ima jako važno mesto jer je prilika da proverimo koliko smo napredovali u poslu i kako posetioci reaguju na naše proizvode. Dolazak na Sajam se i zato, ali i zbog kontakata sa distributerima, svakako isplati – kaže Feher i dodaje da ove godine predstavljaju i novitete.

SIGMA PROMET ima livene i pletene proizvode. Liveni su već dobro poznate plastične mreže za ograđivanje, ograde za piliće, mreže za zaštitu od ptica, kao i komarnici, a hit je imitacija bambusa i plastični zimzelen, koji se stavljaju na ogradu terasa.

– Premijera na ovogodišnjem Sajmu je mreža nazvana „platno protiv komšije“, koje se postavlja na već postojeće ograde i odlično je rešenje da se zašiti

privatnost. Platno protiv komšije deo je Garden programa u kojem su i mreže protiv sunca spakovane su u torbu.



Pokrivaju od 9 do 12 kvadratnih metara i mogu da se postave na različita mesta, a mogu da zaštite i automobil od sunca – ukazuje Feher.

Iz bogatog proizvodnog programa, SIGMA PROMET je na Sajmu izložio čak 72 vrste artikala, a među njima su i oni koji su posebno zanimljivi farmerima – folije i mreže za pakovanje koje se prodaju na metar. ♦



aldahra

www.aldahra.com



HOW TO STRENGTHEN THE POSITION OF AGRICULTURE IN SERBIA

A STEP TOWARDS THE COMMON AGRICULTURAL POLICY

How to strengthen the position of agriculture in Serbia in the process of accession to the European Union was the topic of the conference entitled "Green Architecture and Common Agricultural

gathered various experts in agriculture and rural development for Chapter 11, i.e. those from the field of veterinary science and phytosanitary policy for Chapter 12, said the expert team leader **Snježana**

Španjol, Serbia is already applying some of these measures.

- One of them is organic farming, which has become increasingly important and which allows small and medium farms to make additional income, because such products boast added value, Snježana Španjol said.

Organic farmers also face promising market positioning.

Speaking about the importance of organic production in Serbia at the 89th International Agricultural Fair, the Minister of Agriculture, Forestry and Water-management, **Branislav Nedimović** emphasized that the export



Policy", held at the 89th International Agricultural Fair and organized by the Ministry of Agriculture, Forestry and Water-management of the Republic of Serbia.

- Numerous experts in the field of agriculture and rural development focused on preparing Serbia for its accession to the EU. The projects have

Španjol. - We are preparing numerous studies, analyzing the current state of affairs and giving preparations. Also, we are preparing the negotiating position of Serbia regarding Chapters 11 and 12.

Green architecture, discussed at the conference, is a very important segment of the common agricultural policy and, what is more important according to

MORE MONEY FOR ORGANIC PRODUCTION

Minister **Branislav Nedimović** promised that more money from the budget would be allocated to support organic agricultural production, especially when it came to fruit growing in the west and east parts of Serbia. The increased importance of organic agricultural production is recognized by the minister in the fact that all major players from the grain markets are opting for organic agriculture. ♦

What kind of experience of the EU countries, which were formerly part of the Socialist Federative Republic of Yugoslavia, can Serbia use to strengthen its negotiating position regarding agriculture?

- Serbia is already providing support to young farmers, because, unfortunately, villages are either being abandoned or left with older population. Another step is the support provided to small and medium farmers, because they are more flexible and can change production more easily. Naturally, we also encourage them to form associations in order to strengthen their market position.

of agricultural products had increased over the past six years from around USD 3.8 million to over USD 57 million.

- I believe this is a metaphor of the changes in organic agricultural production. And I am not even talking about the size of the cultivated area, which has been multiplied. Even more importantly, we can notice that we have raised people's awareness about agriculture being more than just a commercial production, Nedimović said. - We have been trying to adapt to the most demanding buyers of our organic agricultural products from German, the USA, Canada and France. ♦

FOOD SUMMIT SYSTEM CONFERENCE

Naturally, the central topic of the International Agricultural Fair is food, and in the times of the post-covid crisis, the crisis in Ukraine and the climate change, it is also a global topic of utmost importance, according to the participants at the FOOD SUMMIT SYSTEM conference, held at the Master Congress Centre, and organized by the Ministry of Agriculture, Forestry and Water-management of Serbia. It has been pointed out that the aim was to provide enough food, while respecting the social component, as well as gender equality.

The UN Resident Coordinator in Serbia, **Francoise Jacob**, pointed out that more than 30 percent of produced food is thrown away, partly because of the problems with transport, but mostly because restaurants and hotels throw it away.

FOOD IS THE CENTRAL TOPIC

- If we managed to save those 30%, we would decrease the quantity of groceries that should be produced and there would be fewer people starving, said **Francoise Jacob** and added that agriculture was responsible for more than 30 percent of the emission of toxic gases, primarily carbon-dioxide.

It was also said at the conference that both large companies and small farmers were facing various problems related to production. For example, the state advisor for rural development at the Ministry of Agriculture of Northern Macedonia, **Trajan Dimkoski**, pointed out that the ministry supported both large and small producers, but that it was easier for larger systems to find a way to national and international markets, use new technologies and gain access to EU funds.

- We focus on small companies and small producers to help them penetrate

ORGANICA, **Ivana Simić**, pointed out that the growth of organic production



the local market more easily and we have already had some positive results. I hope that the Open Balkan initiative will help everyone in the food production system and that transport of food products will be made easier, which would benefit us all, Dimkovski said.

The secretary general of SERBIA

in Serbia was noticeable, along with the development of organic cattle breeding, mostly in mountainous regions. She added that meat and meat products from organic production are already present on the market, but that the processing industry was extremely important to organic production. ♦

AGRICULTURE IS A DYNAMIC FIELD

Francois Jacob stated that agriculture was often considered a field from the past, but that the data proved those thoughts wrong.

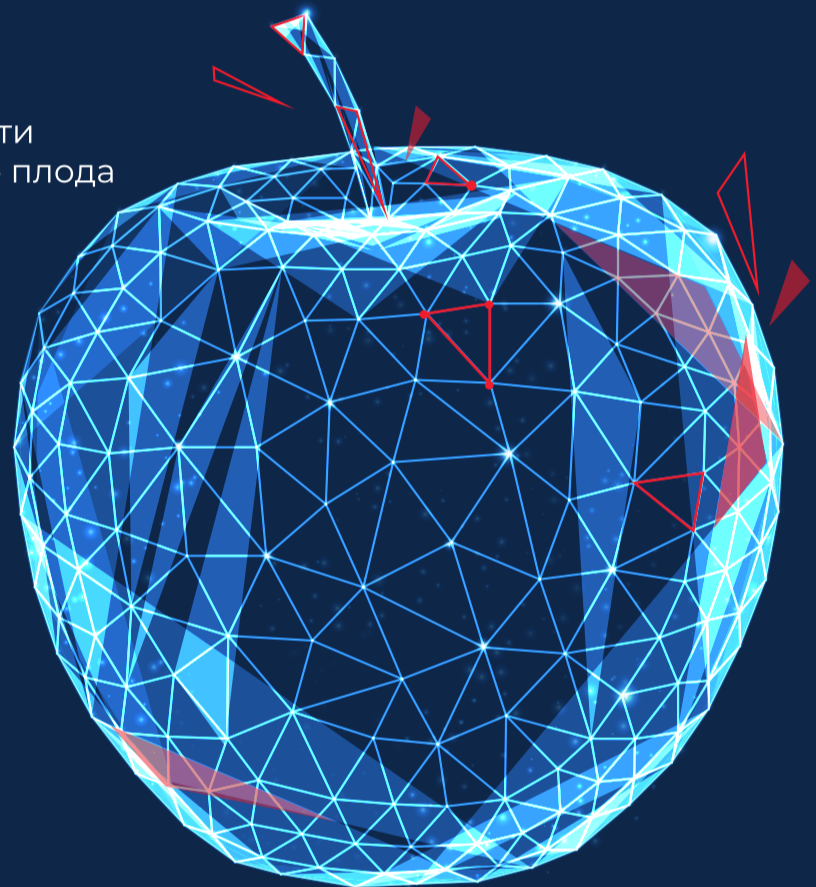
- Agriculture contributes to 14% of the labor market and 7% of the gross national income in Serbia. That is why we wish to encourage the young to pursue education and understand that agriculture is a dynamic field, which could create interesting and original jobs in the future, said **Francois Jacob**. ♦

ГЛОБОС

ОСИГУРАЊЕ

Зашто бирам Глобос осигурање?

- Желим партнера, који ће мени и мојој породици бити ослонац и пратити нас у корак на путу од семена до плода
- Желим да не бринем за род мојих њива и воћњака
- Желим да не страхујем од природних непогода
- Коректна, квалитетна и конкурентна понуда
- Одличан однос премије и сигурности коју ми осигурање пружа
- Плаћање премије у ратама
- Брз излазак на терен ради процене штете
- Најпрогресивнији осигуравач у последње 2 године
- Домаћи осигуравач са квалитетним реосигурањем
- Стручан кадар са вишегодишњим искуством у осигурању усева и плодова
- Територијална организација са брзим реаговањем на захтеве осигураника



ОСИГУРАНО?

Осигурано од губитка
количине и квалитета