

MOLIMO POPUNITI
STAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA
/ KORISNIKA USLUGA

OSOBA KOJA UGOVARA
IZLAGANJE NA SAJMU

V.A.T.
(broj)

POŠTANSKI
BROJ, MESTO

E-MAIL


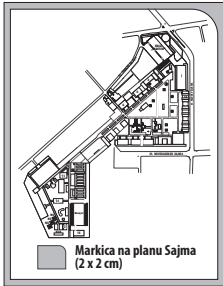


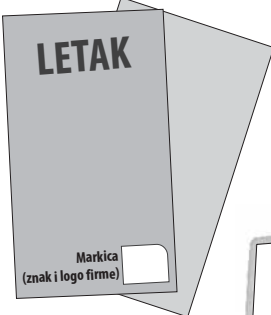


DRŽAVA

FIKSNI/MOBILNI TEL.

ULICA I BROJ

WWW.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	EUR/kom.	NARUČENO
	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	360	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	81	kom.
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	68	kom.
	Šlajfna (visine 1 cm) na svim stranama u umetku „Raspored izlagača“	290	kom.
	Markica na rikni kataloga	185	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	200	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	261	kom.
	Pregradni karton - obe strane	342	kom.
	Unutrašnja kolor strana	170	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	306	kom.
	Druga strana korica, kolor	360	kom.
	Treća strana korica, kolor	342	kom.
	Četvrta strana korica, kolor	392	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	370	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * jedan dan	65	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači ** jedan dan	100	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiraju se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	400	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	3.500	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	2.800	kom.
	Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	2.800	kom.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	EUR/kom.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	EUR/kom.	NARUČENO
Kolor strana	144	kom.	Kolor strana	288	kom.
Polovina kolor strane	117	kom.	Poslednja kolor strana	360	kom.
Trećina kolor strane	99	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	202	kom.
Četvrtina kolor strane	90	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	234	kom.
Poslednja kolor strana	234	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	126	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	99	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	147	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	80	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	122	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	178	kom.	Insertacija reklamnog materijala	ponuda	
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	99	kom.	ELEKTRONSKI BILTEN	EUR/kom.	NARUČENO
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda		Markica sa linkom na sajt naručioca	90	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda		Najava nastupa kompanije na Sajmu	180	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

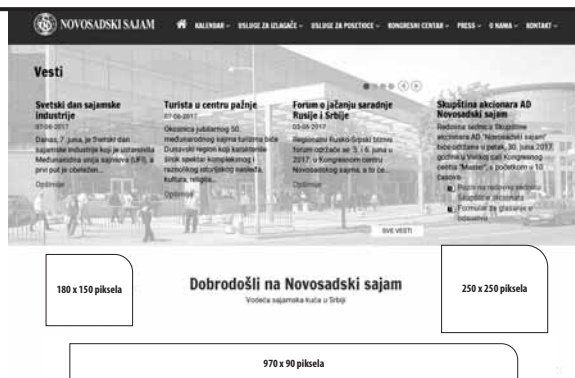
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.poljoprivreda.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	237	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	145	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	200	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	200	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	300	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	96	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	510	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	128	kom.
Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	96	kom.	Reklamna strana za sponzora	800	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata (3 puta nedeljno)	170	kom.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	4/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	180/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	65/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	305/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	140/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	55/do 10 reči	reči	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	270/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	180/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	81/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	130/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	70/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	220/kom.	kom.	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	4/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

RAZGLAS NOVOSADSKOG SAJMA

USLUGA	EUR	NARUČENO	USLUGA	EUR	NARUČENO
Emitovanje 1 sekunde spota	0,13/sekunda	sekundi	Emitovanje oglasa do 20 reči (3 čitanja dnevno)	8,50/kom.	kom.
Zakup od 400 do 3.000 sekundi	0,10/sekunda	sekundi	Telefonsko uključivanje ili gostovanje u studiju (do 2 minuta)	27/kom.	kom.

Tokom 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, program se emituje u krugu Sajma, s namerom da prati sajamske aktuelnosti, ponudu izlagača i prateća dešavanja.

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	130/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	43/m ²	m ²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	95/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	100/m ²	m ²
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	100/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	130/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	EUR	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	70/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	1.750/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	90/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	100/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	610/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu	48/kom.	kom.
CEPELIN	EUR	NARUČENO	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	43/m ²	m ²
Zakup prostora za doneti cepelin	130/kom.	kom.	Brendiranje kućica	28/m ²	m ²
Iznajmljivanje cepelina do 7 dana, bez punjenja	104/kom.	kom.			

PO POSEBNIM PONUDAMA · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	U KRUGU SAJMA	ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM
		
Transparent 5 x 1 m	Pano 1 x 2 m	Transparent 5 x 3 m
		Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32

NAPOMENA · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
 · POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
 · PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____ datum _____ Pečat _____ Potpis Novosadski sajam _____ Pečat _____ Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga _____ Potpis _____