



# PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA
POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
V.A.T. (broj)	<input type="checkbox"/> PROIZVODNJA <input type="checkbox"/> TRGOVINA <input type="checkbox"/> ZASTUPANJE <input type="checkbox"/> USLUGE <input type="checkbox"/> KOLEKTIVNE IZLOŽBE
E-MAIL	WWW.

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE  
**30. jun 2021.**

USLUGE	CENE/EUR	NARUČENO	USLUGE	CENE/EUR	NARUČENO
<b>ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA</b>	Hala „Master“	105/m <sup>2</sup>	<b>IZRADA TIPSKOG ŠTANDA</b>	Do 25 m <sup>2</sup>	40/m <sup>2</sup>
	Hala 1	90/m <sup>2</sup>		Od 26 do 50 m <sup>2</sup>	36/m <sup>2</sup>
	Hala 2	80/m <sup>2</sup>		Od 51 do 100 m <sup>2</sup>	32/m <sup>2</sup>
	Hala 23	45/m <sup>2</sup>	<b>DODATNA OPREMA</b>	Korišćenje mini-kuhinje	160/kom.
<b>ZAKUP OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA</b>	Do 100 m <sup>2</sup>	45/m <sup>2</sup>		Korišćenje frižidera	75/kom.
	Od 101 do 200 m <sup>2</sup>	40/m <sup>2</sup>	<b>ULAZNICE</b>	Za odrasle	5/kom.
	Više od 201 m <sup>2</sup>	35/m <sup>2</sup>		Kolektivne (15 i više ljudi)	3,5/kom.
	Aleja nacija I	65/m <sup>2</sup>		Stalne	30/kom.
	Aleja nacija II	50/m <sup>2</sup>	<b>ZAKUP PARKING MESTA</b>	Pored Hale „Master“	110/kom.
<b>PRIKLJUČAK VODE</b>	U hali	95/kom.		Iza hala 4 - 6	110/kom.
	Na otvorenom prostoru	105/kom.	<b>USLUGE KONGRESNOG CENTRA</b>	Do 100 mesta	420/čas
<b>PRIKLJUČAK STRUJE DO 15 kW</b>	U hali	60/kom.		Do 200 mesta	630/čas
	Na otvorenom prostoru	85/kom.		<b>Datum</b> _____ <b>Vreme</b> _____	Velika sala (350 mesta)
<b>PRIKLJUČAK STRUJE VIŠE OD 15 kW</b>	U hali	85/kom.	Onlajn događaj	350/čas	
	Na otvorenom prostoru	105/kom.	<b>UGOSTITELJSTVO</b>	<b>Datum</b> _____	Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)
<b>OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, NASTUP NA ONLINE SAJMU (OSNOVNI PAKET) I INTERNET</b>	Izlagrač	217/kom.		<b>Vreme</b> _____	Švedski sto - osnovni meni
	Suizlagrač	162/kom.	<b>OSTALE USLUGE: INFO PUNKT, SIMULTANO PREVOĐENJE, IZNAJMLJIVANJE LED TV-A, CVETNI ARANŽMANI.</b>		
	Indirektni izlagrač	109/kom.	_____		

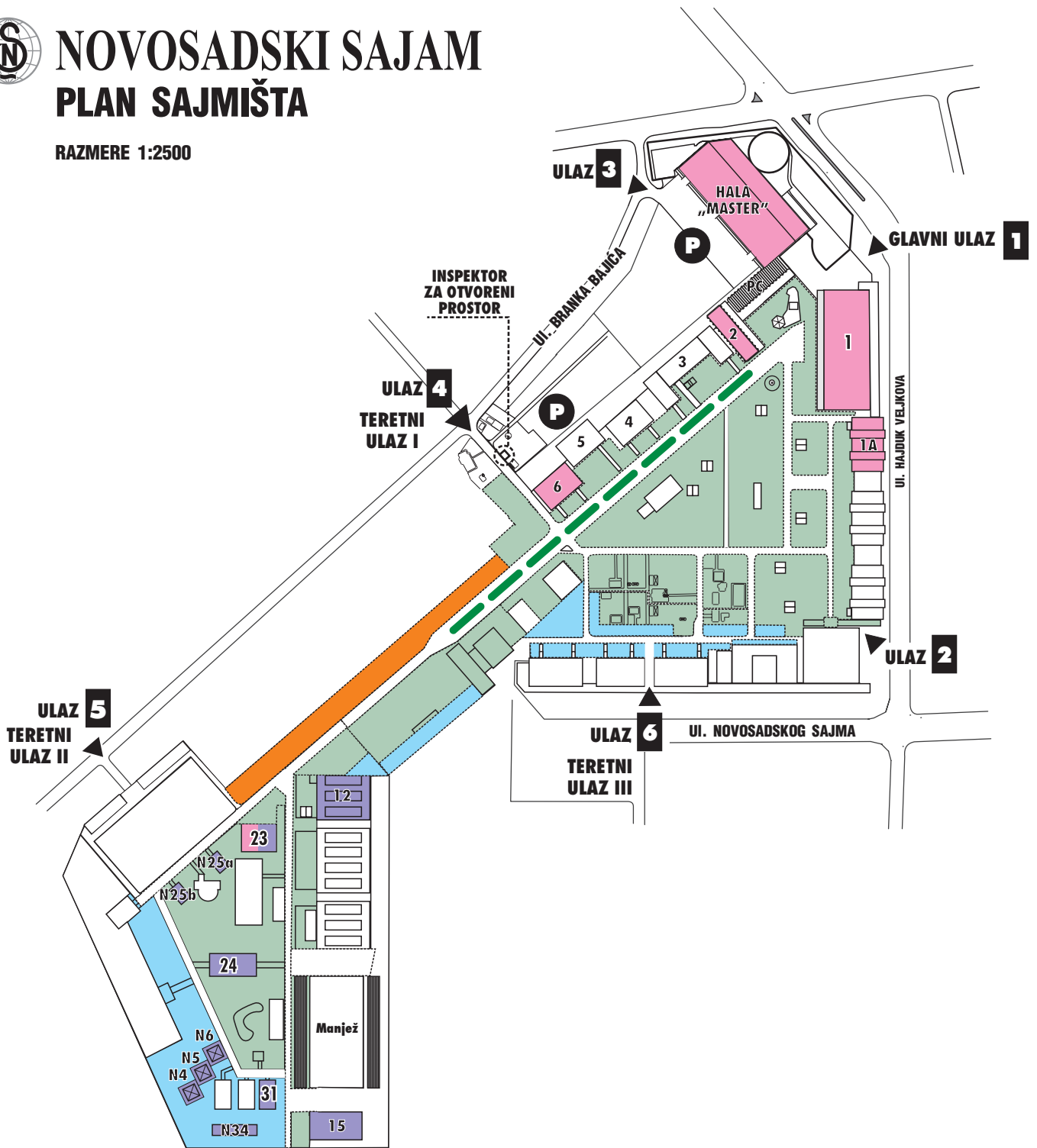
- NAPOMENA**
- IZLAGAČ JE OBAVEZAN DA AVANSNO UPLATI 30% OD UKUPNOG IZNOSA PROFAKTURE U ROKU OD 5 DANA OD DATUMA IZDAVANJA PROFAKTURE, A PREOSTALIH 70% NAJKASNIJE 35 DANA PRE POČETKA SAJAMSKE PRIREDBE.
  - CENE ULAZNICA, PARKINGA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.
  - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
  - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

<b>POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM</b>	<b>POPUNJAVA IZLAGAČ</b>
Potvrđujemo zakup _____ m <sup>2</sup> izložbenog prostora	Hala _____
Novi Sad, _____ datum	Otvoreni prostor / Aleja _____
Pečat _____	Ime i prezime ovlašćenog lica _____
Potpis Novosadski sajam _____	Pečat _____
	Potpis _____



# NOVOSADSKI SAJAM PLAN SAJMIŠTA

RAZMERE 1:2500



## LEGENDA OTVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA:

- Zona „A“
- Zona „A/1“
- Aleja nacija I
- Aleja nacija II

## LEGENDA ZATVORENOG IZLOŽBENOG PROSTORA:

- Hale „Master“, 1, 1a, 2, 6, 23
- Stočarstvo  
Hale 12, 15, 23, 24, N25a, N25b, 31, N34, N4, N5, N6



MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	DRŽAVA	
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.	
V.A.T. (broj)	POŠTANSKI BROJ, MESTO	ULICA I BROJ
E-MAIL	WWW.	

## INTERNET

	EUR/kom.	Naručeno
<b>Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja)</b> - svi dani Sajma	60	<input type="text" value="kom."/>
<b>Promo M brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja)</b> - svi dani Sajma	90	<input type="text" value="kom."/>
<b>Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja)</b> - svi dani Sajma	130	<input type="text" value="kom."/>
<b>Promo XL brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja)</b> - svi dani Sajma	190	<input type="text" value="kom."/>
<b>Promo XXL brzina 20/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja)</b> - svi dani Sajma	210	<input type="text" value="kom."/>

## Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na moguću broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA.  
PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA  
NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.

- PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

- U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.

Ime i prezime ovlašćenog lica

Novi Sad, \_\_\_\_\_  
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis



MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

## PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača (iz potpisane prijave - ugovora za učesće)

Država, poštanski broj, mesto, ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona

## PODACI O PREDSTAVNIŠTVU

1. \_\_\_\_\_  
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. \_\_\_\_\_  
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

## PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČ

1. \_\_\_\_\_  
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. \_\_\_\_\_  
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

## PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČ

1. \_\_\_\_\_  
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

2. \_\_\_\_\_  
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

**NAPOMENA** - UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIREKTOG IZLAGAČA.  
- UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTOG IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.  
- MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE CDR, AI).

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Potpis

Popunjiva izlagač      Izvod iz popisa proizvoda (azbučnim redom) koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga. Molimo Vas da ubeležite u kockicu ili dopišete vrstu proizvoda/usluge koje izlažete na Sajmu.

**Izagač**      **Suizagač**

**POLJOPRIVREDNE MAŠINE, OPREMA I DELOVI**

Atomizeri  
  Berači kukuruza  
  Delovi za poljoprivredne mašine  
  Delovi za traktore  
  Drljače  
  Gume za poljoprivredne mašine  
  Kombajni  
  Kosačice  
  Kultivatori  
  Mašine za pripremu zemljišta  
  Oprema za navodnjavanje  
  Oprema za vinogradarstvo  
  Plugovi  
  Poljoprivredne mašine  
  Poljoprivredni alati  
  Prevrtači sena  
  Priključne poljoprivredne mašine  
  Prikolice  
  Prskalice  
  Pumpe  
  Pumpe za navodnjavanje  
  Rasipači veštačkog đubriva  
  Rasturači stajnjaka  
  Sejačice  
  Setvospremači  
  Traktori  
  Traktorske gume  
  Utovarivači  
  Vadilice šećerne repe

\_\_\_\_\_

**HRANA I PIĆE**

Aditivi  
  Alkoholna pića  
  Bezalkoholna pića  
  Čajevi  
  Dijetetska hrana  
  Duboko smrznuto voće i povrće  
  Jestivo ulje  
  Kafa  
  Kobasičarski proizvodi  
  Konditorski proizvodi  
  Konzervirano voće i povrće  
  Med  
  Meso i prerađevine od mesa  
  Mlečni proizvodi  
  Mlinarski proizvodi  
  Praškasti proizvodi  
  Prerađevine od voća i povrća  
  Prirodne mineralne vode  
  Proizvodi od soje  
  Riba  
  Sirevi  
  Sveže voće i povrće  
  Šećer  
  Testenine  
  Začini

\_\_\_\_\_

**MAŠINE I OPREMA ZA PREHRAMBENU INDUSTRIJU**

Mašine i oprema za industriju pića  
  Mašine i oprema za poslastičarstvo  
  Mašine i oprema za prehrambenu industriju  
  Mašine i oprema za preradu voća i povrća  
  Mašine i uređaji za klanice  
  Mlekarske mašine  
  Pekarske mašine  
  Procesna oprema  
  Rashladni uređaji  
  Ugotiteljska oprema

\_\_\_\_\_

**ORGANSKA POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA**

Organska biljna proizvodnja  
  Organska stočarska proizvodnja

**Izagač**      **Suizagač**

Organsko seme i sadni materijal  
  Organska zaštita bilja  
  Organska sredstva za ishranu i oplemenjivanje zemljišta  
  Pružaoči usluga u sektoru organske poljoprivredne proizvodnje

\_\_\_\_\_

**AMBALAŽA**

Ambalaža  
  Creva  
  Mašine za ambalažu  
  Proizvodi od plastičnih masa

\_\_\_\_\_

**BILJNA PROIZVODNJA I AGROHEMIJA**

Duvan (sirov i obrađen)  
  Đubriva  
  Hemijski proizvodi  
  Lekovito bilje  
  Sadni materijal  
  Semenska roba  
  Sredstva za zaštitu bilja

\_\_\_\_\_

**NAMENSKI OBJEKTI I POSTROJENJA ZA PROIZVODNJU, PRERADU, DORADU I SKLADIŠTENJE U BILJNOJ PROIZVODNJI**

Mlinovi  
  Oprema za semenske centre  
  Platenici  
  Staklenici  
  Silosi  
  Transporteri  
  Uređaji za prebiranje, čišćenje i doradu semenske robe

\_\_\_\_\_

**MERNI INSTRUMENTI I UREĐAJI**

Laboratorijska oprema  
  Merni instrumenti i uređaji  
  Vage

\_\_\_\_\_

**STOČARSTVO**

Stoka  
  Goveda  
  Konji  
  Svinje  
  Ovce  
  Koze  
  Živina  
  Pčele  
  Hranilice  
  Mašine i oprema za mužju  
  Mašine i oprema za stočnu hranu  
  Oprema za farme  
  Oprema za govedarstvo  
  Oprema za stočarstvo  
  Oprema za svinjarstvo  
  Oprema za živinarstvo  
  Pojilice  
  Stočna hrana  
  Stočna so  
  Veterinarska oprema  
  Veterinarski hemofarmaceutski preparati  
  Vitaminski dodaci za stočnu hranu

\_\_\_\_\_

**USLUGE**

Bankarske usluge  
  Finansijski lizing  
  Konsultantske usluge  
  Osiguranje  
  Skladištenje

**Izagač**      **Suizagač**

Špedicija  
  Telekomunikacione usluge  
  Turističke usluge  
  Transport

\_\_\_\_\_

**PROIZVODI NAFTNE INDUSTRIJE**

Biogasna postrojenja  
  Gasna oprema  
  Motorna ulja  
  Nafta i naftni derivati

\_\_\_\_\_

**PREVOZNA SREDSTVA, REZERVNI DELOVI I OPREMA**

Akumulatori  
  Automobili  
  Delovi za automobile  
  Kamioni  
  Motocikli  
  Skuteri  
  Točkovi

\_\_\_\_\_

**INDUSTRIJSKE I GRAĐEVINSKE MAŠINE, OPREMA I MATERIJAL**

Bageri  
  Cisterne  
  Dizel-motori  
  Građevinska stolarija  
  Građevinske mašine  
  Građevinski materijal  
  Industrijska vrata  
  Kompresori  
  Kotlovi  
  Kranovi  
  Mašine za obradu drveta  
  Montažne hale  
  Odlivci  
  Okovi  
  Oprema za šumarstvo  
  Opruge  
  Rezervoari  
  Viljuškari  
  Žičani proizvodi

\_\_\_\_\_

**INDUSTRIJSKA I DRUGA OPREMA ZA ODRŽAVANJE, KLIMATIZACIJU I ZAŠTITU NA RADU**

Klima-uređaji  
  Mašine za pranje i čišćenje  
  Oprema za zaštitu na radu

\_\_\_\_\_

**INSTITUCIJE**

Državne institucije  
  Pokrajinske institucije  
  Naučni instituti  
  Fakulteti

\_\_\_\_\_

**OSTALO**

Alati  
  Baštenska oprema  
  Bazeni  
  Čamci  
  Izdavačka delatnost  
  Oprema za trgovinske objekte  
  Oprema za zaštitu na radu  
  Roba široke potrošnje

\_\_\_\_\_

**PODACI ZA INFORMATIVNI DEO KATALOGA (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.**  
 Novi proizvodi/usluge koje na Sajmu predstavljate

Ukoliko u 2021. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.



## ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	EUR/kom.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	EUR/kom.	NARUČENO
Kolor strana	144	kom.	Kolor strana	288	kom.
Polovina kolor strane	117	kom.	Poslednja kolor strana	360	kom.
Trećina kolor strane	99	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	202	kom.
Četvrtina kolor strane	90	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	234	kom.
Poslednja kolor strana	234	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	126	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	99	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	147	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	80	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	122	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	178	kom.	Insertacija reklamnog materijala	ponuda	
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	99	kom.	<b>ELEKTRONSKI BILTEN</b>	<b>EUR/kom.</b>	<b>NARUČENO</b>
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda		Markica sa linkom na sajt naručioca	90	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda		Najava nastupa kompanije na Sajmu	180	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

## www.poljoprivreda.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	EUR/kom.	NARUČENO
<b>Na prvoj stranici sajta - mesečno *</b>			<b>Na stranici priredbe - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	237	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	145	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	200	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	200	kom.
<b>Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *</b>			<b>Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *</b>		
Veličine 970 x 90 piksela	300	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	96	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	510	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	128	kom.
<b>Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *</b>			<b>Profil - mesečno *</b>		
Veličine 250 x 250 piksela	96	kom.	Reklamna strana za sponzora	800	kom.

\* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



## www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	EUR/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata (3 puta nedeljno)	170	kom.

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	EUR	NARUČENO	PRODUKCIJA	EUR	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	4/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	180/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	65/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	305/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	140/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	55/do 10 reči	reči	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	270/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	180/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	81/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	130/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	70/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	220/kom.	kom.	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	4/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

## RAZGLAS NOVOSADSKOG SAJMA

USLUGA	EUR	NARUČENO	USLUGA	EUR	NARUČENO
Emitovanje 1 sekunde spota	0,13/sekunda	sekundi	Emitovanje oglasa do 20 reči (3 čitanja dnevno)	8,50/kom.	kom.
Zakup od 400 do 3.000 sekundi	0,10/sekunda	sekundi	Telefonsko uključivanje ili gostovanje u studiju (do 2 minuta)	27/kom.	kom.

Tokom 88. međunarodnog poljoprivrednog sajma, program se emituje u krugu Sajma, s namerom da prati sajamske aktuelnosti, ponudu izlagača i prateća dešavanja.

## REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	EUR	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	EUR	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	130/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	43/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	95/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	100/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	100/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	130/kom.	kom.
<b>ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM</b>	<b>EUR</b>	<b>NARUČENO</b>	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	70/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	1.750/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	90/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	220/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	100/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	610/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu	48/kom.	kom.
<b>CEPELIN</b>	<b>EUR</b>	<b>NARUČENO</b>	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	43/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>
Zakup prostora za doneti cepelin	130/kom.	kom.	Brendiranje kućica	28/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>
Iznajmljivanje cepelina do 7 dana, bez punjenja	104/kom.	kom.			

**PO POSEBNIM PONUDAMA** · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	U KRUGU SAJMA	ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM
		
		
Transparent 5 x 1 m	Pano 1 x 2 m	Transparent 3 x 1,5 m
		Transparent 5 x 3 m
		Zastava 1,5 x 3 m

**SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32**

**NAPOMENA** · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A, KOJI ĆE U FAKTURI BITI OBRAČUNAT U SKLADU SA VAŽEĆIM ZAKONSKIM PROPISIMA U VREME IZVRŠENJA USLUGA. PDV PADA NA TERET KUPCA.  
 · POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA, STRANKE UGOVARAJU NADLEŽNOST STVARNO NADLEŽNOG SUDA U NOVOM SADU.  
 · PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_ datum \_\_\_\_\_ Pečat \_\_\_\_\_ Potpis Novosadski sajam \_\_\_\_\_ Pečat \_\_\_\_\_ Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača / korisnika usluga \_\_\_\_\_ Potpis \_\_\_\_\_





## TERMINI OCENJIVANJA KVALITETA

ROBNA GRUPA	TERMIN OCENE
Proizvodi na bazi žita i brašna, šećer	07. 06.
Konditorski proizvodi	07. 06.
Jaka alkoholna pića, likeri i voćna vina	08. 06.
Meso i proizvodi od mesa	15. 06.
Hrana za životinje	24. 08.
Proizvodi hemijske industrije	05. 09.
Najbolji u agrobiznisu	15. 09.
Dizajn eksponata	18. 09.
Procesna oprema i poljoprivredna oprema zanatske proizvodnje	18. 09.
Ambalaža i ambalažni materijali	19. 09.
Apsolutni lider kvaliteta Novosadskog sajma	20. 09.

**NAPOMENA** - IZLAGAČI NA 88. MEĐUNARODNOM POLJOPRIVREDNOM SAJMU STIČU PRAVO NA POPUST OD 20%.

- ZA ROBNE GRUPE „SEMENSKI MATERIJAL“ I „PROIZVODI HEMIJSKE INDUSTRIJE“, NAVEDEN JE ROK ZA PRIJAVU, DOK ĆE SE OCENJIVANJE KVALITETA OBAVITI PO ZAVRŠETKU HEMIJSKIH ANALIZA.

# OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

## 1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

**Ukoliko se podneta prijava otkáže, isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) od 50 do 36 dana pre otvaranja sajamske priredbe izlagač je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora (izrada projekta, lociranje, PTT troškovi i sl.).**

**Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe. U slučaju da izlagač otkáže nastup u roku kraćem od 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, obavezan je da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izložbenog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.**

Po završetku sajamske priredbe izlagaču će biti dostavljena konačna faktura sa iskazanim stvarno korišćenim uslugama. Izlagač je obavezan da iznos preostalog duga po konačnoj fakturi uplati u naznačenom roku.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m<sup>2</sup> zatvorenog i 25 m<sup>2</sup> otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanji prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

**Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.**

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako izlagač i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od izlagaču naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

**Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).**

**Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.**

**Izlagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.**

**U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 500 EUR sa PDV-om.**

**Pakovanje i odnošenje može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).**

Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od sedam (7) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

## 2. USLOVI PLAĆANJA

**Na osnovu potpisane prijave Sajam će dostaviti izlagaču profakturu, na osnovu koje je izlagač obavezan da AVANSNO uplati 30% od ukupnog iznosa profakture u roku od 5 dana od datuma izdavanja profakture, a preostalih 70% najkasnije 35 dana pre početka sajamske priredbe. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.**

## 3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za **izradu tipskog štanda** koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru izlagača.

**Dodatna oprema** se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma ([www.sajam.net](http://www.sajam.net)).

**Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti** (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 18,00 EUR/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 6,00 EUR/m<sup>2</sup>
- Stolica Vizi - 8 EUR/kom.
- Sto 120x80 cm - 12 EUR/kom.

**U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:**

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m <sup>2</sup>	26 - 50 m <sup>2</sup>	51 - 100 m <sup>2</sup>	> 100 m <sup>2</sup>
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m <sup>2</sup>				

**Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:**

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Izlagač odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

**Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu izlagača.**

**Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti na sledeće načine:**

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 2,75 EUR/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) u hali i 2 EUR/m<sup>2</sup> (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

**Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.**

**Izlagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.**

Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Ako izlagači sami uređuju zakupljeni prostor ili umesto njih radi neka druga firma, izvođači radova obavezni su da donesu sledeće za overu projekta:

- Specifikacija materijala za izradu štanda
- Specifikacija nameštaja

3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice (za izvođače radova sa teritorije Srbije)

4. Registarski broj vozila

5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

#### 4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

**Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.**

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju hala. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili ekspanata.**

· Po obliku, estetskom izgledu i kvalitetu štand treba da odgovara opštoj koncepciji i raspodeli prostora.

· **Zid štanda ka prolazu ne sme biti duži od 1/3 dužine te strane štanda. Ukoliko je neophodno da bude postavljen duž cele strane štanda onda se mora uvući 1 m od granične linije štanda i obavezno dekorisati ubacivanjem vitrina, podijuma, foto materijala i drugih izložbenih detalja i sa natpisom firme izlagača.**

· **Dozvoljena visina konstrukcije zidova štanda u halama „Master”, Hali 1 i na otvorenom prostoru ispred Hale 1, a za koju se ne plaća naknada je 4 m. Za zidove koji prelaze ovu visinu plaća se naknada od 10 EUR/m<sup>2</sup> bez PDV-a.**

· Natpis firme izlagača se postavlja na prednju stranu štanda i mora biti udaljen od susednog štanda najmanje 1 m.

· **Prilikom izgradnje štanda neophodno je ostaviti dostupna mesta gde se nalaze priključci struje, vode, interneta i telefona.**

· **Za ekspanate koji se izlažu u zatvorenom izložbenom prostoru, a imaju velike gabarite uz prijavu za učestvovanje obavezno se podnosi skica sa dimenzijama i težinom ekspanata, da bi se utvrdilo da li hala poseduje tehničke mogućnosti da ekspanati budu izloženi. U suprotnom biće zabranjeno unošenje ekspanata u izložbeni prostor ukoliko podaci o dimenzijama i težini nisu dostavljeni uz prijavu za učesće i potvrđeni od strane Sajma.**

**Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce.**

Izagač može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izlagač može početi 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko izlagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

**Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajma.**

**Ako izlagač ili njegov izvođač sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.**

**Izagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.**

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Ukoliko izlagač ne doprema robu sopstvenim prevoznim sredstvima, dopremanje i otpremanje robe od ulaza na Sajam do izložbenog prostora može se poveriti špediterskim organizacijama.

**Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajma se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih ekspanata. Sve pošiljke moraju biti naglašne na Vašeg partnera u Srbiji ili primajućeg špeditera.**

**Izagače je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.**

**Izagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19.**

**Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Izagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.**

**U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.**

#### 5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, NASTUP NA ONLINE SAJMU (OSNOVNI PAKET), INTERNET I IZLAGAČKE PROPUSNICE

**Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog, nastup na online sajmu (osnovni paket) i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:**

**IZLAGAČI** - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

**SUIZLAGAČI**: Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti (**principali, članice holdinga / grupe, zavisna pravna lica, članice zvaničnih državnih kolektivnih izložbi**) oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Izlagač je u obavezi da u pismenoj formi Sajmu dostavi dokaz o poslovnom odnosu sa suizlagačem. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Suizlagači svoj naziv ističu ravnopravno sa izlagačem na štandu.

**INDIREKTNI IZLAGAČI**: Ukoliko se u katalogu izlagača navode privredni subjekti (**principali, predstavništva, zavisna pravna lica**) koji ne izlažu na Sajmu, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Nazivi indirektnih izlagača mogu da se istaknu na posebnom panelu u okviru štanda izlagača.

**\* Nastup na ONLINE sajmu (osnovni paket) obuhvata sledeće:**

- informacija o izlagaču: logotip, tekst „0 nama” do 500 karaktera, adresa, web adresa, kontakt (do tri mejl adrese i broja telefona)
- predstavljanje asortimana proizvoda i usluga: do 4 fotografije (fotografije 1200x800 piksela u JPG formatu do 1 MB, uz svaku fotografiju tekst do 500 karaktera)
- sajamska ponuda: do 10 proizvoda/usluga (uz svaki artikal dostaviti maksimalno tri fotografije 1200x800 piksela u JPG formatu do 1 MB, uz svaki artikal tekst do 500 karaktera)
- reklamni materijal: 2 PDF dokumenta (maksimalna veličina do 15 MB po jednom PDF-u)
- video materijal: 1 fajl (dostaviti link Wetransfer-om u maksimalnom trajanju do jednog časa po fajlu)
- kontakt osoba za vreme trajanja Online sajma: mail, live chat, viber

**Rok za dostavljanje dokumentacije i materijala za Online sajma u traženim formama: 10. septembar 2021. godine.**

**• U cenu obavezne upisnine u katalog za IZLAGAČE uračunate su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e-mail, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- nastup na Online sajmu (osnovni paket) \*
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
  - zatvoreni prostor do 25 m<sup>2</sup> tri komada, za svakih 25 m<sup>2</sup> dodatnih dva komada
  - otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m<sup>2</sup> tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m<sup>2</sup> jedan komad.
- **Sajam organizatoru kolektivne izložbe (zastupniku Sajma) koji nema svoj štand obezbeđuje tri (3) izlagačke propusnice i primerak sajamskog kataloga, a za svakog prijavljenog privrednog subjekta broj izlagačkih propusnica u skladu sa navedenim kriterijumima.**
- broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

**• U cenu obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA uračunate su sledeće usluge:**

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e-mail, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- nastup na Online sajmu (osnovni paket) \*
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
  - za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
  - broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

**• U cenu obavezne upisnine u katalog za INDIRECTNOG IZLAGAČA uračunate su sledeće usluge:**

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država
- nastup na Online sajmu (osnovni paket) \*
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za učešće i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 27. avgusta 2021. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispjele prijave, a podaci koji budu dostavljeni posle 10. septembra 2021. godine neće biti objavljeni ni u katalogu ni u dodatku za naknadno prispjele prijave.**

**ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE**

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za izlagača se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotno pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

**6. OSIGURANJE**

Izagač je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva u zemlji ili inostranstvu. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine izlagača na Sajmu. Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini izlagača, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi izlagač.

**7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA****ROKOVI ZA DOSTAVLJANJE MATERIJALA**

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglasne na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, naručilac snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

**ROKOVI I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA**

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

**- KATALOG**

- najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

**- REKLAMNE POVRŠINE**

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

**8. USLUGE KONGRESNOG CENTRA**

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

**a) za Veliku salu (350 mesta)**

- prednje projekcije sa dva projektora od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

**b) za sale od 100 do 400 mesta**

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom objavljivanja.

Ugostiteljske - catering usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

**Osnovni meni švedskog stola čine:**

**Kanapei** (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel roštilj** (koktel čevapčići, bardirani pileći ražnjići, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela po porudžbini** (piletina, mini karadordeve, som orli - posno...), **korpice** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks pečiva, sitni domaći kolači.**

**Piće:** kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.