

18 - 24/9/2021

 **NOVOSADSKI SAJAM**
www.sajam.net

ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA
Vladimir Jović - telefon: 021/483-07-03; 063/505-164
E. pošta: vladimir.jovic@sajam.net
Svetlana Plemić - telefon: 021/483-04-01; 063/608-072
E. pošta: svetlana.plemic@sajam.net

IZRADA ŠTANDOVA
Telefon: 021/483-07-72, faks: 021/483-07-74
E. pošta: tehnika@sajam.net

MARKETINŠKE USLUGE I ULAZNICE
Telefon: 021/483-11-32
E. pošta: marketing@sajam.net

PARKING
Telefon: 021/483-07-13
E. pošta: parking@sajam.net

KONGRESNI CENTAR
Telefon: 021/483-07-77
E. pošta: kongresnicentar@sajam.net

UGOSTITELJSTVO
Telefon: 021/483-11-48
E. pošta: vladan.loncarevic@sajam.net

OČENJIVANJE KVALITETA PROIZVODA
Telefon: 021/483-02-07; 063/536-173, 062/536-173
E. pošta: dragan.canadzic@sajam.net



PRIJAVA - UGOVOR ZA UČEŠĆE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA

MESTO, ULICA I BROJ

OSOBA KOJA UGOVARA
IZLAGANJE NA SAJMU

FIKSNI/MOBILNI TEL.

PIB
(obavezno upisati)

MATIČNI BROJ

E. POŠTA

www.

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE
30. jun 2021.

USLUGE		CENE/RSD	NARUČENO	USLUGE		CENE/RSD	NARUČENO	
ZAKUP IZLOŽBENOG PROSTORA U HALI BEZ IZRADE ŠTANDA	Do 49 m ²	3.300/m ²		OČENJIVANJE KVALITETA	Oprema za lov i ribolov	8.000/kom.		
	Od 50 do 99 m ²	3.100/m ²			Dizajn eksponata	8.000/kom.		
	Od 100 do 149 m ²	2.900/m ²			Izagači na Sajmu lova i ribolova stiču pravo na popust od 20% na navedene cene.			
	Od 150 m ²	2.600/m ²		ULAZNICE	Za odrasle	600/kom.		
IZRADA ŠTANDA	Do 49 m ²	1.750/m ²			Kolektivne (15 i više ljudi)	400/kom.		
	Od 50 do 99 m ²	1.600/m ²			Stalne	3.500/kom.		
	Od 100 do 250 m ²	1.500/m ²		ZAKUP PARKING MESTA	Iza hala 4 - 6	10.000/kom.		
PRIKLJUČCI	Priključak vode	8.300/kom.			USLUGE KONGRESNOG CENTRA	Do 100 mesta	42.000/čas	
	Priključak R. O. do 15 kW	5.000/kom.				Do 200 mesta	63.000/čas	
	Priključak R. O. više od 15 kW	6.000/kom.				Velika sala (350 mesta)	75.000/čas	
KORIŠĆENJE DODATNE OPREME	Mini-kuhinja sa priključkom vode	18.000/kom.		Datum _____ Vreme _____		Onlajn događaj	35.000/čas	
	Sudopera	4.500/kom.		UGOSTITELJSTVO	Kafe pauza (kafa, čaj, voda, sok)	300/osoba		
	Bojler	4.500/kom.			Datum _____ Vreme _____	Švedski sto - osnovni meni	1.800/osoba	
	Frižider	6.500/kom.		OSTALE USLUGE: INFO PUNKT, SIMULTANO PREVOĐENJE, IZNAJMLJIVANJE LED TV-A, CVETNI ARANŽMANI.				
OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, NASTUP NA ONLINE SAJMU (OSNOVNI PAKET) I INTERNET	Izagač	16.900/kom.		_____				
	Suizagač	13.140/kom.		_____				
	Indirektni izagač	9.395/kom.		_____				

- NAPOMENA**
- IZLAGAČ JE U OBAVEZI DA DO 14. AVGUSTA 2021. GODINE UPLATI MINIMALNO 30% IZNOSA SVIH PRIJAVLJENIH - UGOVORENIH USLUGA, A OSTATAK DO POČETKA SAJAMSKE PRIREDBE.
 - CENE ULAZNICA, PARKINGA I UGOSTITELJSTVA SU SA URAČUNATIM PDV-OM, A OSTALE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPZOIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

POPUNJAVA NOVOSADSKI SAJAM	
Potvrđujemo zakup _____ m ² izložbenog prostora	Hala _____
Novi Sad, _____ datum	Pečat _____ Potpis Novosadski sajam

POPUNJAVA IZLAGAČ	

Ime i prezime ovlašćenog lica	
Pečat _____	Potpis _____

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

PORUDŽBENICA

TAČAN NAZIV IZLAGAČA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	WWW.

INTERNET

	RSD/kom.	Naručeno
Promo S brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 2 licence za bežični pristup (2 uređaja) - svi dani Sajma	7.500	<input type="text" value="kom."/>
Promo M brzina 10/1 Mbps neograničeno, sa uključene 4 licence za bežični pristup (4 uređaja) - svi dani Sajma	11.000	<input type="text" value="kom."/>
Promo L brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 8 licenci za bežični pristup (8 uređaja) - svi dani Sajma	16.000	<input type="text" value="kom."/>
Promo XL brzina 16/16 Mbps neograničeno, sa uključenih 16 licenci za bežični pristup (16 uređaja) - svi dani Sajma	24.000	<input type="text" value="kom."/>
Promo XXL brzina 20/20 Mbps neograničeno, sa uključenih 20 licenci za bežični pristup (20 uređaja) - svi dani Sajma	25.000	<input type="text" value="kom."/>

Napomena:

Neće biti moguće korišćene različitih 3/4G kućnih rutera mobilnih operatera ili hotspot rešenja.

Gore navedeni brojevi licenci su definisani po paketu i odnose se na moguću broj uređaja koji može da dobije pristupne parametre za povezivanje.

Jedna licenca jeste jedan korisnik, odnosno jedan uređaj.

Klijenti mogu zakupiti više puta isti paket ili više različitih po želji i potrebama.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PORUDŽBENICE, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PORUDŽBENICE, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PORUDŽBENICA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 35 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.
- U KVADRAT UBELEŽITE USLUGU ZA KOJU STE SE OPREDELILI.

Ime i prezime ovlašćenog lica

Novi Sad, _____
datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Potpis

PODACI ZA KATALOG - IZLAGAČ

Tačan naziv izlagača (iz potpisane prijave - ugovora za učesće)

Poštanski broj, mesto, ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

Ime za kontakt u vezi sa podacima za upisninu u katalog i broj telefona

PODACI O PREDSTAVNIŠTVU

1. _____
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. _____
Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - SUIZLAGAČ

1. _____
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

2. _____
Tačan naziv suizlagača

Država, poštanski broj i mesto

Ulica i broj

Telefon

Faks

www.

E. pošta

PODACI ZA KATALOG - INDIREKTNI IZLAGAČ

1. _____
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

2. _____
Tačan naziv indirektnog izlagača

Država i mesto

- NAPOMENA**
- UKOLIKO IZLAGAČ NAVEDE SVOJE PREDSTAVNIŠTVO (VAN SEDIŠTA IZLAGAČA), PLAĆA UPISNINU ZA SVAKO NAVEDENO PREDSTAVNIŠTVO PO CENOVNIKU UPISNINE ZA INDIREKTOG IZLAGAČA.
 - UKOLIKO IZLAGAČ PRIJAVI VIŠE OD DVA SUIZLAGAČA ILI INDIREKTHNIH IZLAGAČA, MOLIMO DA UMNOŽI OVU STRANU.
 - MOLIMO VAS DA UZ PODATKE ZA KATALOG POŠALJETE I KOLOR ZNAK I LOGOTIP. KOLOR REŠENJA ZNAKA I LOGOTIPA MOŽETE POSLATI I U ELEKTRONSKOJ FORMI (TIF, EPS, JPG, BMP U VISOKOJ REZOLUCIJI, ILI VEKTORSKE FORMATE CDR, AI).

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica za izlagača

Potpis

Izvod iz popisa proizvoda koji se predstavljaju na Sajmu - prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga:

- Popunjiva izlagač
 Popunjiva suizlagač

Izagač
Suizlagač

Dvogledi

Elementi za punjenje lovačkih patrona

Gumena obuća

Izdavačka delatnost

Lovna oprema

Lovna trofeji

Lovni turizam

Municija

Noževi

Obuća

Oprema za šumarstvo

Optički nišani

Oružje

Izagač
Suizlagač

Pirotehnički proizvodi

Ribolovačka oprema

Ribolovački pribor

Podaci za informativni deo kataloga (nisu obavezni). Podaci se koriste promotivno u javnosti.

Novi projekti koje predstavljate na Sajmu:


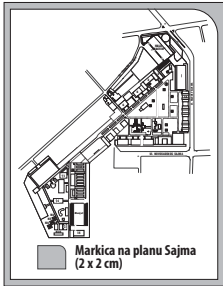

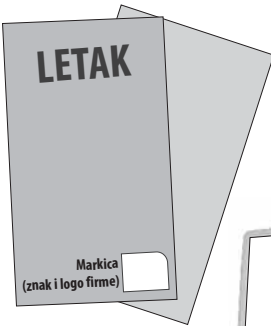
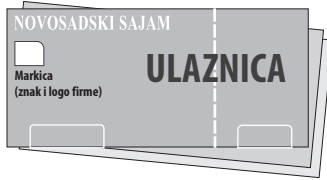

Ukoliko u 2021. godini obeležavate neki jubilej, molimo da to naznačite.

MOLIMO POPUNITI
 ŠTAMPANIM SLOVIMA

PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA	MESTO, ULICA I BROJ
OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU	FIKSNI/MOBILNI TEL.
PIB (obavezno upisati)	MATIČNI BROJ
E. POŠTA	www.

ŠTAMPANI MATERIJAL

	KATALOG	RSD/kom.	NARUČENO
  	Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)	40.500	kom.
	Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)	9.000	kom.
	Markica (2 x 2 cm) u umetku „Raspored izlagača“	7.750	kom.
	Šlajfna (visine 1 cm) na svim stranama u umetku „Raspored izlagača“	32.130	kom.
	Markica na rikni kataloga	20.700	kom.
	Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu	22.000	kom.
	Pregradni karton - jedna kolor strana	29.700	kom.
	Pregradni karton - obe strane	38.700	kom.
	Unutrašnja kolor strana	18.000	kom.
	Prva unutrašnja strana, kolor	35.100	kom.
	Druga strana korica, kolor	40.500	kom.
	Treća strana korica, kolor	38.700	kom.
Četvrta strana korica, kolor	44.550	kom.	
	OSTALE USLUGE	RSD/kom.	NARUČENO
  	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *	42.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * jedan dan	7.500	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači **	55.000	kom.
	Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači ** jedan dan	12.000	kom.
	Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiraju se u Novom Sadu i okolnim naseljima)	45.000	kom.
	Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe	350.000	kom.
	Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce	320.000	kom.
Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor	320.000	kom.	

* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.
 ** Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.
 Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.
 - POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
 - PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE	RSD/kom.	NARUČENO	SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE	RSD/kom.	NARUČENO
Kolor strana	16.200	kom.	Kolor strana	31.500	kom.
Polovina kolor strane	13.500	kom.	Poslednja kolor strana	40.500	kom.
Trećina kolor strane	11.900	kom.	Polovina unutrašnje kolor strane	22.500	kom.
Četvrtina kolor strane	10.000	kom.	Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)	27.000	kom.
Poslednja kolor strana	27.000	kom.	Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)	14.400	kom.
Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 25,7 x 3 cm)	11.900	kom.	Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)	16.900	kom.
Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 38 cm)	8.900	kom.	Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)	13.900	kom.
Markica na prvoj strani (vel. 6 x 5 cm)	19.800	kom.	Insertacija reklamnog materijala	ponuda	
Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 5 cm)	11.900	kom.	ELEKTRONSKI BILTEN	RSD/kom.	NARUČENO
Insertacija reklamnog materijala za izlagače	ponuda		Markica sa linkom na sajt naručioca	10.000	kom.
Insertacija reklamnog materijala za neizlagače	ponuda		Najava nastupa kompanije na Sajmu	20.000	kom.

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

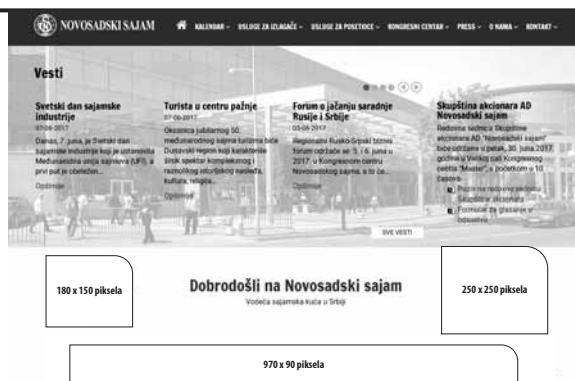
DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

www.sajam.net

INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO	INTERNET SAJT - BANERI	RSD/kom.	NARUČENO
Na prvoj stranici sajta - mesečno *			Na stranici priredbe - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	27.500	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	16.500	kom.
Veličine 180 x 150 piksela	22.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	22.000	kom.
Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *			Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *		
Veličine 970 x 90 piksela	33.000	kom.	Veličine 970 x 90 piksela	11.550	kom.
Veličine 250 x 250 piksela	56.000	kom.	Veličine 250 x 250 piksela	14.850	kom.
Na stranici Sajmova/događaji i stranici Press - mesečno *			Profil - mesečno *		
Veličine 250 x 250 piksela	11.550	kom.	Reklamna strana za sponzora	96.800	kom.

* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme



www.facebook.com/novosadskisajam

Promocija na Facebook stranici Novosadskog sajma - mesečno	RSD/kom.	NARUČENO
Plasiranje informacija, tagovanje i šerovanje informacija komitenata (3 puta nedeljno)	18.000	kom.

NAPOMENA - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

TV „SVI NA SAJAM“

TELEVIZIJSKA EMISIJA	RSD	NARUČENO	PRODUKCIJA	RSD	NARUČENO
Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)	500/sekunda	sekundi	Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)	20.000/minut	minuta
Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)	7.500/kom.	kom.	Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom	35.000/kom.	kom.
Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)	16.000/minut	minuta			
Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)	6.000/do 10 reči	reči	Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)	30.000/kom.	kom.
Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	20.000/kom.	kom.	Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)	9.000/minut	minuta
Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)	15.000/kom.	kom.	Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)	8.000/minut	minuta
Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)	25.000/kom.	kom.	CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža	500/kom.	kom.



TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije - U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama - PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija

RAZGLAS NOVOSADSKOG SAJMA

USLUGA	RSD	NARUČENO	USLUGA	RSD	NARUČENO
Emitovanje 1 sekunde spota	15/sekunda	sekundi	Emitovanje oglasa do 20 reči (3 čitanja dnevno)	1.000/kom.	kom.
Zakup od 400 do 3.000 sekundi	10/sekunda	sekundi	Telefonsko uključivanje ili gostovanje u studiju (do 2 minuta)	3.000/kom.	kom.

Tokom 53. međunarodnog sajma lova i ribolova, program se emituje u krugu Sajma, s namerom da prati sajamske aktuelnosti, ponudu izlagača i prateća dešavanja.

REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

AULA NOVOSADSKOG SAJMA	RSD	NARUČENO	U KRUGU SAJMA I U HALAMA	RSD	NARUČENO
Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš)	15.000/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m	5.000/m ²	m ²
Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa	11.000/m ²	m ²	Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2	12.000/m ²	m ²
Emitovanje znaka i loga naručioca na LED ekranu	12.000/dan	dana	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“	15.000/kom.	kom.
ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM	RSD	NARUČENO	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole	8.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš)	200.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom	10.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m	25.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom	12.000/kom.	kom.
Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana	70.000/kom.	kom.	Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu	5.500/kom.	kom.
CEPELIN	RSD	NARUČENO	Zakup prostora za ispisivanje na betonu	5.000/m ²	m ²
Zakup prostora za doneti cepelin	15.000/kom.	kom.	Brendiranje kućica	3.300/m ²	m ²
Iznajmljivanje cepelina do 7 dana, bez punjenja	12.500/kom.	kom.			

PO POSEBNIM PONUDAMA · Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

AULA NOVOSADSKOG SAJMA

U KRUGU SAJMA

ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32

NAPOMENA · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE STVARNO NADLEŽNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, _____

datum

Pečat

Potpis Novosadski sajam

Pečat

Ime i prezime ovlašćenog lica
za izlagača / korisnika usluga

Potpis

Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)

Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku:
AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11

I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište (mesto, ulica i broj)
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka	
Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)	
JMBG	Broj i mesto izdavanja lične karte:

II PODACI O OGLAŠIVAČU

Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika	Sedište(mesto, ulica i broj):
Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:	
Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt:	
Matični broj:	
Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:	
Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):	
JMBG:	Broj lične karte i mesto izdavanja :

III PODACI O OGLASNOJ PORUCI

Tekst:	
Trajanje/dimenzije	
Način oglašavanja	
Autor:	
Teksta	
Muzike	
Fotografije	
Ilustracije	
Dizajna	
Reditelj:	
Snimatelj slike:	
Snimatelj zvuka:	
Izvođač:	
Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava:	

IZJAVA :

Garantujem za tačnost unetih podataka.

Izjavu dao: _____ M.P.

Mesto:

Datum:

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1. USLOVI UGOVARANJA

Potpisana prijava za učešće čini sa opštim uslovima ugovor zaključen između izlagača i Novosadskog sajma (dalje: Sajam).

Domaći privredni subjekti koji se bave uvozom i zastupanjem stranih privrednih subjekata, ako izlažu robu stranih privrednih subjekata koja nije carinjena u Srbiji, obavezni su da učešće naruče prijavom za strane izlagače.

Ukoliko izlagač za robu iz uvoza koristi usluge špediterskih organizacija, Novosadski sajam se ne sme navesti kao uvoznik na fakturama, niti za trajni uvoz promotivnih materijala i uzoraka niti za privremeni uvoz sajamskih eksponata. Sve pošiljke moraju biti naglašene na Vašeg partnera u Srbiji ili primajućeg špeditera.

Rok za prijavljivanje je 30. jun 2021. godine. Prijave pristigle nakon tog roka će biti prihvaćene i stavljene na listu čekanja za lociranje.

Ukoliko se podneta prijava otkáže, isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) od 50 do 36 dana pre otvaranja sajamske priredbe izlagač je dužan da Sajmu isplati 20% od iznosa poslednjeg predračuna u roku od 8 dana od dostavljanja otkaza, na ime nastalih obaveza iz ugovorenog odnosa, izvršene rezervacije izložbenog prostora.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za izlagača ukoliko je ne otkáže isključivo pisanim putem (zvaničnim dopisom) 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe. U slučaju da izlagač otkáže nastup u roku kraćem od 35 dana pre otvaranja sajamske priredbe, obavezan je da na ime glavnog duga isplati celokupan iznos poslednjeg predračuna, za izvršenu rezervaciju izlagačkog prostora i drugih usluga po ovom ugovoru, bilo da izlaže na prijavljenom prostoru ili ne, a Sajam zadržava pravo da predmetni prostor dodeli drugom izlagaču ili prostor koji izlagač ne koristi uredi prema koncepciji priredbe na teret izlagača.

Sajam zadržava pravo da izlagaču:

- prijavu prihvati ili odbije
- odredi mesto i veličinu izložbenog prostora
- već dodeljenu lokaciju prostora izmeni
- prihvaćenu prijavu otkáže 15 dana pre otvaranja sajamske priredbe
- izvrši raspored prijavljenih izlagača po robnim grupama.

Najmanja veličina izložbenog prostora koja se može zakupiti je 12 m² zatvorenog i 25 m² otvorenog izložbenog prostora. Sajam zadržava pravo da uveća ili umanjí prostor izlagaču u zavisnosti od mogućnosti određivanja lokacije. Sajam obaveštava izlagača o lokaciji dodeljenog izložbenog prostora i dostavlja mu plan prostora.

Ukoliko izlagač zauzme veći prostor od dodeljenog Sajam će mu to fakturisati po konačnoj fakturi.

Bez odobrenja Sajma izlagač ne može preneti pravo korišćenja zakupljenog prostora na drugog korisnika.

Nije dozvoljeno korišćenje jednog štanda za više izlagača, ukoliko prisutni privredni subjekti, pored izlagača, nisu prijavljeni Sajmu kao suizlagači.

Ako izlagač i organizator kolektivne izložbe ne prijavi suizlagače ili indirektno izlagače ili pruži nekompletne podatke u svojoj prijavi, Sajam ima pravo da od izlagača naknadno naplati troškove suizlagačkih upisnina i upisnina za indirektno izlagače.

Sve reklamacije na izložbeni prostor i tehničke usluge mogu se prijaviti isključivo za vreme sajamske priredbe pisanim putem (zvaničnim dopisom).

Zabranjeno je odnošenje eksponata i demontaža štanda pre zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

Izlagač se obavezuje da obezbedi prisustvo predstavnika i eksponata na štandu do zvaničnog zatvaranja sajamske priredbe.

U slučaju da inspektor hale zapisnički konstatuje nepridržavanje odredbe iz prethodnog stava izlagač se obavezuje da plati ugovornu kaznu u iznosu od 60.000,00 dinara sa PDV-om.

Pakovanje i odnošenje eksponata može početi posle zvaničnog završetka sajamske priredbe (posle zatvaranja ulaza Sajma za posetioce).

Izlagač može robu izneti samo na osnovu dozvole za iznošenje eksponata, koju preuzima u izlagačkom servisu.

Izlagač je obavezan da otpremi svoju imovinu sa sajamskog prostora u roku od sedam (7) dana posle završetka priredbe. Po isteku ovog roka, Sajam ima pravo da naplati izlagaču cenu skladištenja njegove imovine u svom prostoru, po ceni iz važećeg cenovnika usluga Sajma. Ukoliko izlagač i posle 15 dana, od završetka sajamske priredbe, svoju imovinu ne otpremi, ona prelazi u vlasništvo Sajma.

2. NAČIN PLAĆANJA

Po prijavljivanju SAJAM će izlagaču dostaviti PREDRAČUN za sve što je u prijavi naznačeno. Dodatne usluge koje izlagač bude naručio biće fakturisane u skladu sa zahtevom.

Izlagač je u obavezi da do 14. avgusta 2021. godine uplati minimalno 30% iznosa svih prijavljenih - ugovorenih usluga, a ostatak do početka sajamske priredbe.

Izlagač je obavezan da, prilikom preuzimanja izlagačkih propusnica u Izlagačkom servisu Sajma, odnosno pre početka korišćenja ugovorenih usluga, položi registrovanu sopstvenu blanko menicu (potpisanu od strane ovlašćenog lica) kao važeći instrument plaćanja. Izlagač je dužan da dostavi i kopiju važećeg depo kartona, kopiju Rešenja o upisu u APR i kopiju OP obrasca i dokaz - potvrdu o izvršenoj registraciji menice.

Izlagač koji izmiri obaveze po PREDRAČUNU i položi važeći instrument plaćanja, dobija dokumenta bez kojih neće biti moguće unošenje niti iznošenje eksponata iz kruga Sajma.

Po završetku sajamske manifestacije izlagaču će biti dostavljena KONAČNA FAKTURA sa iskazanim svim stvarno korišćenim uslugama i obračunom poreskih obaveza u skladu sa zakonskim propisima. Porez pada na teret kupca.

Izlagač je obavezan da po završetku priredbe i prispeću KONAČNE FAKTURE isplati u celosti naznačen iznos duga i to u roku naznačenom u KONAČNOJ FAKTURI.

U slučaju da na tržištu dođe do većeg poremećaja i porasta indeksa potrošačkih cena, za više od 3% mesečno, izlagač je saglasan sa promenom cena i obavezuje se da isplati Sajmu iznos po novom ispostavljenom računu, a po cenama iz važećeg cenovnika Sajma, koje su usklađene sa porastom indeksa potrošačkih cena, u roku naznačenom u računu.

Isključuje se mogućnost kompenzacije kao način plaćanja usluga.

3. IZRADA ŠTANDOVA

Uređenje izložbenog prostora obuhvata projektovanje štanda, izvođenje radova na štandu (montaža aluminijumske konstrukcije, montaža vodovoda i električni radovi), stručno-tehnički nadzor.

Za izradu tipskog štanda koristi se aluminijumska konstrukcija u natur boji aluminijuma OCTANORM, **podna obloga, reflektori, natpis na štandu** u blok slovima (logotip se dodatno naplaćuje), **nameštaj** - prema izboru izlagača.

Dodatna oprema se može naručiti putem porudžbenice, a sve prema važećem cenovniku Sajma. Kompletan cenovnik se može pogledati na sajtu Novosadskog sajma (www.sajam.net).

Deo dodatne opreme koji izlagač može naručiti (navedene cene su bez PDV-a):

- Pregrada - zid - 1.450,00 dinara/kom.
- Postavljanje i korišćenje podne obloge - 430,00 dinara/m²
- Stolica Vizi - 580,00 dinara/kom.
- Sto 120 x 80 cm - 1.100,00 dinara/kom.

U cenu izrade tipskog štanda uračunate su usluge montaže i demontaže sledećih elemenata štanda:

NORMATIV ZA TIPSKI ŠTAND

NAZIV	KOLIČINA	do 25 m ²	26 - 50 m ²	51 - 100 m ²	> 100 m ²
KANCELARIJA	KOM.	1	2	2	4
OSTAVA	KOM.	1	1	1	1
STO	KOM.	1	2	4	5
STOLICA	KOM.	4	8	16	18
KUHINJSKA POLICA - NISKA	KOM.	1	1	1	1
KUHINJSKA POLICA - VISOKA	KOM.	0	1	1	3
PODNA OBLOGA	PREMA POVRŠINI ŠTANDA U m ²				

Uslovi iznajmljivanja štand-konstrukcije i nameštaja:

Elementi štanda ne smeju se oblepljivati, bojiti, otkivati, oštetiti ili otuđiti.

Izlagač odgovara za održavanje elemenata štanda tokom sajamske priredbe.

Eventualni nestanak ili oštećenje bilo kojeg iznajmljenog elementa plaća se u punom iznosu prema tržišnoj vrednosti.

Novosadski sajam zadržava pravo minimalne izmene projekta.

Novosadski sajam garantuje isporuku elemenata u okviru postojeće količine u svom magacinu, što zavisi od momenta podnošenja prijave za učešće. Ukoliko izlagač ne koristi sve elemente koji mu pripadaju po normativu, cena izgradnje se ne umanjuje.

Moguće je naručiti izradu vantipskog štanda prema zahtevu izlagača.

Izgradnju i uređenje izložbenog prostora izlagač može izvesti na sledeće načine:

- Angažovanjem Novosadskog sajma i u tom slučaju ne plaća se overa projekta;
- Ukoliko izlagač samostalno izvodi radove ili angažuje drugog izvođača radova overa projekta se plaća 300,00 dinara/m² (bez PDV-a) u hali i 200,00 dinara/m² (bez PDV-a) na otvorenom prostoru.

Overa projekta i troškovi overe projekta isključivo su obaveza izvođača radova.

Izagač može preuzeti obavezu plaćanja overe projekta ukoliko, pre početka montaže, dostavi overen dokument kojim to potvrđuje.

Ukoliko izlagač angažuje drugog izvođača, radovi mogu započeti tek kada se odobri projekat štanda.

Izvođači radova obavezni su da donese sledeće za overu projekta:

1. Specifikacija materijala za izradu štanda
2. Specifikacija nameštaja
3. Registrovana sopstvena blanko menica (potpisana od strane ovlašćenog lica) i dokaz - potvrda o izvršenoj registraciji menice
4. Registar broja vozila
5. Spisak radnika koji izvode radove.

U protivnom neće moći da uđu u hale Sajma.

Izvođač radova je dužan da po overi projekta, a pre početka radova, uplati fakturisani iznos ili ostavi menicu.

Radovi koji nisu obuhvaćeni prijavom, a izlagač želi da se izvedu na njegovom štandu u hali ili na otvorenom prostoru, mogu da se naruče, u pismenoj formi, zahtevom, najkasnije dva dana (48 časova) pre otvaranja priredbe.

Za sve blagovremene naknadne narudžbine izlagača primeniće se važeći cenovnik.

4. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

Radi dobijanja tačnih informacija o mestu i dimenzijama dodeljenog prostora u hali kao i na otvorenom prostoru, izlagač je dužan da se po dolasku na Sajam prijavi nadležnom inspektor. Ako izlagač zauzme tuđu lokaciju, snosiće sve troškove premeštaja na svoj izložbeni prostor.

Tokom priprema i održavanja sajamske priredbe izlagač je obavezan da prisustvuje otvaranju i zatvaranju hala. **Sajam ne preuzima odgovornost za eventualni nestanak ili oštećenje izlagačkog materijala ili ekspanata.**

· Po obliku, estetskom izgledu i kvalitetu štand treba da odgovara opštoj koncepciji i raspodeli prostora.

· **Zid štanda ka prolazu ne sme biti duži od 1/3 dužine te strane štanda. Ukoliko je neophodno da bude postavljen duž cele strane štanda onda se mora uvući 1 m od granične linije štanda i obavezno dekorisati ubacivanjem vitrina, podijuma, foto materijala i drugih izložbenih detalja i sa natpisom firme izlagača.**

· **Dozvoljena visina konstrukcije zidova štanda u halama „Master”, Hali 1 i na otvorenom prostoru ispred Hale 1, a za koju se ne plaća naknada je 4 m. Za zidove koji prelaze ovu visinu plaća se naknada od 1.200,00 dinara/m² bez PDV-a.**

· Natpis firme izlagača se postavlja na prednju stranu štanda i mora biti udaljen od susednog štanda najmanje 1 m.

· **Prilikom izgradnje štanda neophodno je ostaviti dostupna mesta gde se nalaze priključci struje, vode, interneta i telefona.**

· **Za ekspanate koji se izlažu u zatvorenom izložbenom prostoru, a imaju velike gabarite uz prijavu za učestvovanje obavezno se podnosi skica sa dimenzijama i težinom ekspanata, da bi se utvrdilo da li hala poseduje tehničke mogućnosti da ekspanati budu izloženi. U suprotnom biće zabranjeno unošenje ekspanata u izložbeni prostor ukoliko podaci o dimenzijama i težini nisu dostavljeni uz prijavu za učesće i potvrđeni od strane Sajma.**

Ozvučenje na štandu izlagača može se tolerisati ukoliko ne ometa druge izlagače i posetioce.

Izagač može da na prostoru Sajma demonstrira rad opreme, s tim da ne ometa druge izlagače i posetioce. Za vreme demonstriranja mora biti obezbeđena propisana zaštita, a za svaki propust odgovornost snosi podnosilac prijave.

Uređenje izložbenog prostora i dopremanje robe na prostor Sajma izlagač može početi 20 dana pre otvaranja sajamske priredbe, a najkasnije 48 sati pre otvaranja. U protivnom, Sajam ne snosi odgovornost za neblagovremeno uređenje izložbenog prostora. Zemljani radovi na otvorenom izložbenom prostoru moraju biti prijavljeni i završeni najkasnije 10 dana pre otvaranja sajamske priredbe.

Ukoliko izlagač izvodi vodoinstalaterske radove na sajamskom prostoru, dužan je da od Novosadskog sajma zatraži pregled instalacija i priključak na vodovodnu mrežu.

Napajanje električnih instalacija izlagačkih prostora obezbeđuje Novosadski sajam.

Ako izlagač ili njegov izvođač sam izvodi električnu instalaciju od mesta napajanja, dužni su da šemu instalacije dostave Novosadskom sajmu na uvid pre početka radova.

Izagač ili izvođač radova su odgovorni za ispravnost postavljene električne instalacije od mesta napajanja.

Izagač će Sajmu nadoknaditi štetu koju naprave njegovi radnici ili treća lica koja po njegovom nalogu obavljaju radove na sajamskom prostoru. Visinu štete utvrđuje komisija koju formira Sajam.

Izagač je obavezan da kompletno uređenje izložbenog prostora završi 24 časa pre otvaranja sajamske priredbe i do tog vremena da ukloni ambalažu i drugi materijal koji se ne izlaže.

Izagač se obavezuje da će u potpunosti primenjivati i poštovati sve propise o zdravstvenoj zaštiti, upustva organizatora kao i mere Štaba za vanredne situacije Grada Novog Sada na teritoriji Novog Sada u cilju sprečavanja daljeg širenja epidemije virusa COVID-19.

Izagač je dužan da za zaposlene, druga lica koja angažuje, izvođača radova na montaži štandova ili drugih poslova, obezbedi primenu propisanih mera bezbednosti i zdravlja na radu, u skladu sa zakonom i podzakonskim propisima. Izagač je dužan da angažovane zaposlene na navedenim poslovima osposobi za bezbedan i zdrav rad, da na upotrebu dostavi sredstva za rad, odnosno sredstva i opremu za ličnu zaštitu na radu, na kojima su primenjene mere za bezbednost i zdravlje na radu.

U skladu sa Zakonom o zaštiti stanovništva od izloženosti duvanskom dimu u objektima, u halama Novosadskog sajma je zabranjeno pušenje.

5. OBAVEZNA UPISNINA U KATALOG, NASTUP NA ONLINE SAJMU (OSNOVNI PAKET), INTERNETI IZLAGAČKE PROPUSNICE

Svi izlagači, bez obzira na rok prijavljivanja, obavezni su da plate upisninu u katalog, nastup na online sajmu (osnovni paket) i internet. Sajam definiše sledeće kategorije izlagača:

IZLAGAČI - privredni subjekti koji predstavljaju sopstvene proizvode, robu ili usluge i za to zakupljuju određeni izložbeni prostor, uz obavezu registracije u zvaničnom sajamskom katalogu. Ukoliko izlagač navede svoje predstavništvo (van sedišta izlagača), plaća upisninu za svako navedeno predstavništvo po cenovniku upisnine za indirektnog izlagača.

SUIZLAGAČI: Ukoliko se na štandu koji je iznajmio izlagač predstavljaju i drugi privredni subjekti (**principali, članice holdinga / grupe, zavisna pravna lica, članice zvaničnih državnih kolektivnih izložbi**) oni su u obavezi da budu prijavljeni kao suizlagači. Izlagač je u obavezi da u pismenoj formi Sajmu dostavi dokaz o poslovnom odnosu sa suizlagačem. Suizlagače prijavljuje izlagač i plaća upisninu za suizlagača. Podaci o suizlagaču se ne unose u katalog pod posebnim slovom već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Suizlagači svoj naziv ističu ravnopravno sa izlagačem na štandu.

INDIREKTN IZLAGAČI: Ukoliko se u katalogu izlagača navode privredni subjekti (**principali, predstavništva, zavisna pravna lica**) koji ne izlažu na Sajmu, oni imaju status indirektnih izlagača. Izlagač plaća Sajmu upisninu za svakog navedenog indirektnog izlagača. Podaci o indirektnim izlagačima se ne unose u katalog pod posebnim slovom, već se prema tekstu koji popunjava izlagač objavljuje uz podatke izlagača. Nazivi indirektnih izlagača mogu da se istaknu na posebnom panou u okviru štanda izlagača.

*** Nastup na ONLINE sajmu (osnovni paket) obuhvata sledeće:**

- informacija o izlagaču: logotip, tekst „O nama” do 500 karaktera, adresa, web adresa, kontakt (do tri mejl adrese i broja telefona)
- predstavljanje asortimana proizvoda i usluga: do 4 fotografije (fotografije 1200x800 piksela u JPG formatu do 1 MB, uz svaku fotografiju tekst do 500 karaktera)
- sajamska ponuda: do 10 proizvoda/usluga (uz svaki artikal dostaviti maksimalno tri fotografije 1200x800 piksela u JPG formatu do 1 MB, uz svaki artikal tekst do 500 karaktera)
- reklamni materijal: 2 PDF dokumenta (maksimalna veličina do 15 MB po jednom PDF-u)
- video materijal: 1 fajl (dostaviti link Wetransfer-om u maksimalnom trajanju do jednog časa po fajlu)
- kontakt osoba za vreme trajanja Online sajma: mail, live chat, viber

Rok za dostavljanje dokumentacije i materijala za Online sajam u traženim formama: 10. septembar 2021. godine.

• Cenom obavezne upisnine za IZLAGAČE obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o izlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- nastup na Online sajmu (osnovni paket) *
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za izlagače koji koriste:
 - zatvoreni prostor ili zakup kućice do 25 m² tri komada, za svakih 25 m² dodatnih dva komada
 - otvoreni ili natkriveni izložbeni prostor do 50 m² tri komada, a za svakih dodatno naručenih 100 m² jedan komad
 - broj izlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom obavezne upisnine u katalog za SUIZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- objavljivanje podataka o suizlagaču (tačan naziv, adresa, telefon, telefaks, e. pošta, http, logotip) u spisku izlagača u katalogu
- objavljivanje do 20 reči o proizvodima ili delatnosti u spisku izlagača u katalogu, prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga
- unošenje u spisak izlagača na sajtu Sajma
- unos u Sajamski informator (multimedijalni informacioni sistem)
- jedan primerak kataloga
- nastup na Online sajmu (osnovni paket) *
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).
- Propusnice za sajamsku priredbu za suizlagače:
 - za svakog upisanog suizlagača u katalog po dve propusnice
 - broj suizlagačkih propusnica sa bar kodom definisan prijavom.

• Cenom upisnine u katalog za INDIRECTNOG IZLAGAČA obuhvaćene su sledeće usluge:

- tačan naziv indirektnog izlagača, mesto i država.
- nastup na Online sajmu (osnovni paket) *
- Internet - podrazumeva osnovni paket, najmanja brzina 1 Mbps za sve učesnike, svaki korisnik dobija po jednu licencu za bežični pristup (1 licenca = 1 uređaj).

Katalog se štampa na srpskom i engleskom jeziku. Izlagači su odgovorni za tačnost podataka. Sajam zadržava pravo da nazive proizvoda date u prijavi za katalog uskladi prema robnim grupama koje su sastavni deo kataloga.

Prijava sa podacima za katalog podnosi se zajedno sa prijavom za učešće i čini sastavni deo iste prijave. **Podaci koji su prispeli posle 27. avgusta 2021. godine biće uneti u dodatak za naknadno prispele prijave, a podaci koji budu dostavljeni posle 10. septembra 2021. godine neće biti objavljeni ni u katalogu ni u dodatku za naknadno prispele prijave.**

ULAZNICE I DODATNE ULAZNICE

Na osnovu sistema elektronske kontrole, sve propusnice i ulaznice na sebi imaju bar kod. Sve propusnice i ulaznice za izlagača se preuzimaju u Izlagačkom servisu, pre početka i tokom Sajma. Ukoliko postoji potreba za angažovanjem više osoba na štandu ili za goste izlagača, stalne ulaznice mogu se naručiti u Izlagačkom servisu.

Napomena:

Sve propusnice omogućavaju korisniku neograničen broj ulazaka u sajamski prostor u radno vreme za izlagače pri čemu se korisnik mora pridržavati dole navedenih pravila korišćenja.

Prilikom svakog ulaska korisnik propusnice mora dozvoliti licu koje kontroliše ulazak skeniranje bar koda i evidentiranje ulaska.

Propusnica mora biti skenirana i prilikom svakog izlaska.

Korisniku propusnice koja nije evidentirana na izlasku, neće biti dozvoljen novi ulazak te će jedini način za ulazak biti kupovina jednodnevne ulaznice.

Evidentiranje ulaska i izlaska može da obavi samo korisnik propusnice; jedna osoba može da koristi samo jednu propusnicu.

Propusnica je vlasništvo Novosadskog sajma. U slučaju zloupotrebe ili korišćenja suprotnog pravilima propusnica će biti blokirana i/ili oduzeta bez prava na nadoknadu, bez obaveze da se izda zamenska.

6. OSIGURANJE

Izagač je obavezan da izložbeni materijal osigura kod osiguravajućeg društva. Sajam ne odgovara za nestanak ili oštećenje imovine izlagača na Sajmu.

Odgovornost za štetu nastalu na izložbenom materijalu i drugoj imovini izlagača, ukoliko nisu osigurani na način iz prethodnog stava, u potpunosti snosi izlagač.

7. UGOVARANJE MARKETINŠKIH USLUGA

ROKOVIMA DOSTAVLJANJE MATERIJALA

Potpisnik prijave za marketinške usluge se obavezuje da će materijal za štampanje (oglase na CD-u ili u elektronskoj formi) dostaviti Novosadskom sajmu najkasnije 20 radnih dana pre početka sajamske priredbe. Ukoliko to ne učini, Sajam će naručenu uslugu realizovati prema podacima kojima raspolaže, a ako to nije moguće, potpisnik prijave snosi sve troškove po prijavi kao da je usluga obavljena.

Materijali za CD: format jpg 800 x 600

Materijali za internet sajt - baneri: format jpg ili gif, 120 x 60 piksela ili 180 x 150 piksela

ROKOVIMA I USLOVI OTKAZIVANJA POTPISANIH PRIJAVA

Podneta prijava za marketinške usluge je neopoziva i obavezna za potpisnika prijave ukoliko je pismeno ne otkáže, i to za:

- KATALOG

- najkasnije 20 dana pre početka sajamske priredbe, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna),

- u roku kraćem od 20 dana i ukoliko ne dostavi potreban materijal za objavu, potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 100 % od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

- REKLAMNE POVRŠINE

Zakup i izrada reklamnih površina mogu da se ugovore na period trajanja sajma i za period duži od trajanja sajamske priredbe.

Ukoliko dođe do raskida ugovora krivicom naručioca, naručilac će snositi troškove demontaže reklame na reklamnim površinama.

Podneta prijava je neopoziva i obavezna za naručioca ukoliko je ne otkáže u pisanoj formi u roku od 20 dana pre početka sajamske priredbe (rok otakaza kraći od 20 dana) - potpisnik prijave je obavezan da isplati na ime nastalih obaveza iz ugovornog odnosa 10% od vrednosti naručenih usluga (poslednjeg predračuna).

Naručilac je dužan da plaćanje po predračunu izvrši u celosti najkasnije do početka izvođenja usluga, po cenama za navedene usluge.

DEKLARACIJA ZA OGLASNE PORUKE

U skladu sa članom 11 Zakona o oglašavanju Republike Srbije, naručilac oglasa u elektronskim medijima dužan je da uz prijavu za ove usluge dostavi popunjenu deklaraciju za oglasne poruke. Na ovaj način štite se autorska prava proizvođača oglasne poruke, ali i postupaju u skladu sa odredbama zakona koji uređuje i obaveze emitera.

8. USLUGE KONGRESNOG CENTRA

U cenu zakupa sale uračunata je kompletna audio-vizuelna podrška:

a) za Veliku salu (350 mesta)

- prednje projekcije sa dva projektor od 6.000 ANSI Lumena
- dva motorizovana platna 4 m
- plazma ekran ispred sale
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (Radio, CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- dve plafonske kamere
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitori na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare i na govornici i na predsedavajućem stolu

b) za sale od 100 do 1.000 mesta

- prednja projekcija sa projektorom od 4.500 ANSI Lumena
- motorizovano platno 3 m
- PC računar (PowerPoint, DVD, CD, Video, USB drive)
- audio (CD, DVD, Mic, PC)
- video (DVD, DV, SVHS)
- plafonska kamera
- bežični mikrofoni
- stoni mikrofoni
- monitor na predsedavajućem stolu
- monitor na govornici
- priključci za notebook računare, na govornici i na predsedavajućem stolu
- plazma ekran ispred sale (sale 3, 4, 5 i 6)

Zakupac sala odgovara za eventualna oštećenja opreme koja je sastavni deo prostora tokom zakupljenog termina. Sajam ne odgovara za eventualne nestanke i oštećenja tehničkih uređaja, materijala, opreme i drugih stvari koje zakupac sale obezbeđuje tokom pripreme, održavanja i isteka zakupa sala.

Novosadski sajam zadržava pravo određivanja konačnog datuma i vremena u skladu sa rasporedom objavljivanja.

Ugostiteljske - catering usluge posebno se ugovaraju. Asortiman hrane kreira se na osnovu broja osoba, različitosti dnevnih menija, kao i na osnovu potrebe za bogatijom ponudom posluženja.

Osnovni meni švedskog stola čine:

Kanapei (pečenica, kulen, šunka, pileća prsa, sir feta, sir trapist, vegetarijano, tunjevina, morski plodovi...), **pite** (sir, meso, zelje, proja sa sirom...), **koktel roštilj** (koktel čevapčići, bardirani pileći ražnjići, svinjski nuazeti, pileći file koktel, koktel kobasice...), **jela porudžbini** (piletina, mini karadorđeve, som orli - posno...), **korpice** (pileća salata sa kikirikijem, ruska salata, goveđa salata sa kiselim krastavcima i pečurkama, salata sa kukuruzom i šunkom, grilovano povrće, šećerac sa susamom...), **sveže salate, miks peciva, sitni domaći kolači.**

Piće: kafa i domaća bezalkoholna pića u neograničenim količinama.