



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА  
ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ПРИВРЕДУ  
ФОНД ЗА ПОДРШКУ ПРОМОЦИЈИ ИЗВОЗА - БПФ  
21000 НОВИ САД  
Булевар Михајла Пупина 16



**NOVOSADSKI SAJAM**

Novi Sad  
Hajduk Veljkova 11  
Tel +381 21 483-11-31  
Fax +381 21 483-11-23  
E-mail: [seminari@sajam.net](mailto:seminari@sajam.net)

## PROGRAM OTVORENIH JEDNODNEVNIH SEMINARA

### „Pomerajmo granice“

- seminar o vrednovanju kvaliteta proizvoda na sajamskim nastupima –

Novosadski sajam u saradnji sa Pokrajinskim sekretarijatom za privredu i Fondom za podršku promociji izvoza nastavlja program otvorenih jednodnevni seminara o organizaciji sajamskog nastupa. Takav tip seminara prvi put se organizuje na našim prostorima i želja nam je da u petomesečnim ciklusima osvetlimo najznačajnije aspekte nastupa na sajmovima, u zemlji i inostranstvu.

Posle izuzetno posećenih seminara održanih u januaru, februaru i martu, za četvrtak, 24. april planiramo Seminar na temu **KVALITET PROIZVODA – KVALITET SAJAMSKOG NASTUPA** na kojem nam je namera da predstavnicima domaćih firmi koje nastupaju na sajmovima ili nameravaju da se u buduće predstave na određenim sajamskim priredbama, prenesemo znanja i iskustva stručnjaka u pojedinim oblastima koje su neposredno u vezi sa vrednovanjem kvaliteta proizvoda.

U susret jubilaranom, 75. međunarodnom poljoprivrednom sajmu, na kojem će se od 10. do 17. maja predstaviti svi koji su na bilo koji način u vezi sa agrokompleksom u zemlji i inostranstvu, želja nam je da na predstojećem Seminaru razgovaramo o kvalitetu proizvoda i vrednovanju kvaliteta kao neophodnom preduslovu za ozbiljno tržišno pozicioniranje, a za koje sajmovi predstavljaju posebno važna mesta.

Želja Novosadskog sajma i Izvršnog veća Vojvodine jeste da se potencijalnim izlagačima, na domaćim, ali i sajmovima u inostranstvu, prenesu znanja i iskustva koja mogu da doprinesu boljem plasmanu njihovih proizvoda na tržištu, kao i afirmaciji brenda. Verujemo da će to biti još jedan podsticaj kontinuiranom negovanju i unapređenju kvaliteta proizvoda. Grupu na Seminaru čini maksimalno 50 polaznika, što omogućava posvećenost predavača svakom pojedincu, ali i zanimljivu interakciju.

Verujemo da stalnim učenjem, razmenom iskustava, otvorenim i kreativnim dijalogom možemo i moramo zajedno da pomeramo granice i zato se nadamo da ćete biti naši gosti i da ćete iskoristiti priliku za susrete sa profesionalcima koji predstavljaju izazovnu i kreativnu poslovnu stranu nauke i prakse, razvijate i sopstvene potencijale.

Srdačno,

**Miroslav Nikić, s.r.**  
Rukovodilac Fonda  
za podršku promociji izvoza  
IV AP Vojvodine

**Marijeta Lazor, s.r.**  
Direktor Direkcije  
za marketing i odnose s javnošću  
Novosadskog sajma

## KVALITET PROIZVODA – KVALITET SAJAMSKOG NASTUPA

**Trajanje:** 1 dan (24. april)

**Mesto:** Sale 5 i 6 Kongresnog centra „Master“ na Novosadskom sajmu

**Teme seminara:**

ORGANIZACIJA OCENJIVANJA KVALITETA U FUNKCIJI SAJAMSKOG NASTUPA

UPOTREBA PRIZNANJA U MARKETINŠKE I PR SVRHE

ZNAČAJ IMPLEMENTACIJE I SERTIFIKACIJE SISTEMA I STANDARDA  
KVALITETA PROIZVODA

SENZORNA OCENA KAO OSNOVNI POKAZATELJ KVALITETA

PRIMERI ZA PRIMER

**Metod:** Interaktivna predavanja

**Trajanje seminara:** od 9.00 do 15.00 časova

**Satnica:**

PROGRAM KVALITET PROIZVODA – KVALITET SAJAMSKOG NASTUPA			
VREME	TEMA	PREDAVAČ	TRAJANJE
8.30 - 9.00	Registracija učesnika		30 minuta
9.00 - 9.15	<b>Prezentacija</b> – Aktivnosti Fonda za podršku promociji izvoza AP Vojvodine	Miroslav Nikić	15 minuta
9.15 - 10.00	<b>Predavanje</b> - Organizovanje ocenjivanja kvaliteta proizvoda u funkciji sajamskog nastupa	Dr Maja Timotijević	45 minuta
10.00 - 10.45	<b>Predavanje</b> - Senzorna ocena kao osnovni pokazatelj kvaliteta	Prof. dr Slobodan Tojagić	45 minuta
10.45 - 11.15	Pauza		30 minuta
11.15 - 12.15	<b>Predavanje</b> - Upotreba priznanja u marketinškim i PR aktivnostima	Branislava Kostić	60 minuta
12.15 - 12.30	Pauza		15 minuta
12.30 - 13.30	<b>Predavanje</b> - Značaj implementacije i sertifikacije sistema i standarda kvaliteta proizvoda	Dragan Žikić	60 minuta
13.30 - 14.15	<b>Dobar primer iz prakse</b> - Fruškogorska voda "jazak"		
14.15 - 14.30	Pauza		15 minuta
14.30 – 15.00	<b>Završna sesija - podela sertifikata</b>		30 minuta

**Predavači:**

**Miroslav Nikić**, rukovodilac Fonda za podršku promociji izvoza IV AP Vojvodine,  
Novi Sad

**Prof. dr Slobodan Tojagić**, Institut za prehrambene tehnologije, Novi Sad

**Docent Dragan Žikić**, Poljoprivredni fakultet, Novi Sad

**Branislava Kostić**, Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad

**Dr Maja Timotijević**, direktor Direkcije za ocenjivanje kvaliteta Novosadskog sajma,  
Novi Sad

**Polaznici Seminara dobijaju:**

Materijale koji se mogu koristiti u radu i praksi;

Osveženje u pauzama;

Sertifikat o završenom Seminaru.

**KOTIZACIJA SE NE NAPLAĆUJE**

**Prijave i informacije:** 021/483-11-31 i 483-11-22

[seminari@sajam.net](mailto:seminari@sajam.net)

[www.sajam.net](http://www.sajam.net)

Zbog ograničenog broja mesta, najljubaznije Vas molimo da prijavite i potvrdite Vaše učešće na Seminaru, najkasnije do 23. aprila 2008. godine.