

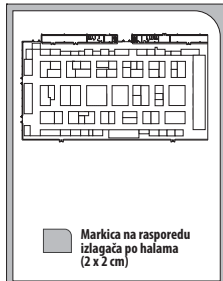
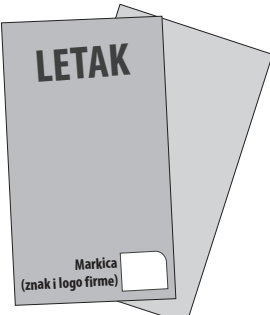




## PRIJAVA - UGOVOR ZA MARKETINŠKE USLUGE

MOLIMO POPUNITI ŠTAMPANIM SLOVIMA

|   |                     |
|---|---------------------|
| TAČAN NAZIV IZLAGAČA / KORISNIKA USLUGA | MESTO, ULICA I BROJ |
| OSOBA KOJA UGOVARA IZLAGANJE NA SAJMU   | FIKSNI/MOBILNI TEL. |
| PIB (obavezno upisati)                  | MATIČNI BROJ        |
| E. POŠTA                                | www.                |

### ŠTAMPANI MATERIJAL

|   | KATALOG   | RSD/kom. | NARUČENO |
|---|---|----------|----------|
|    | Markica na prvoj strani (3 x 2,5 cm)  | 15.000   | kom.     |
|  | Markica na planu Sajma (2 x 2 cm)   | 5.500    | kom.     |
|  | Markica na tlocrtu (2 x 2 cm)   | 3.500    | kom.     |
|   | Insertacija reklamnog umetka - dostavljenog Sajmu   | 9.500    | kom.     |
|   | Pregradni karton - jedna kolor strana   | 11.500   | kom.     |
|   | Unutrašnja kolor strana   | 8.000    | kom.     |
|   | Unutrašnja crno-bela strana   | 6.000    | kom.     |
|   | Prva unutrašnja strana, kolor   | 19.000   | kom.     |
|   | Druga strana korica, kolor  | 25.000   | kom.     |
|   | Treća strana korica, kolor  | 22.000   | kom.     |
|   | Četvrta strana korica, kolor  | 30.000   | kom.     |
|   | OSTALE USLUGE   | RSD/kom. | NARUČENO |
|  | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači *   | 12.000   | kom.     |
|  | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači**   | 25.000   | kom.     |
|   | Pravo podele propagandnog materijala - izlagači * (jedan dan)   | 3.200    | kom.     |
|   | Pravo podele propagandnog materijala - neizlagači** (jedan dan)   | 5.800    | kom.     |
|   | Prostor na letku koji se deli potencijalnim posetiocima (distribuiraju se u Novom Sadu i okolnim naseljima) | 35.000   | kom.     |
|   | Markica na bilbordima (vel. 60 x 40 cm) i plakatima (vel. 12 x 10 cm) povodom priredbe                      | 130.000  | kom.     |
|   | Markica na prednjoj strani ulaznice za posetioce  | 170.000  | kom.     |
|   | Poledina ulaznice za posetioce - reklamni prostor   | 130.000  | kom.     |
|  |   |          |          |

\* Za podelu propagandnog materijala izlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

\*\* Za podelu propagandnog materijala neizlagačima Sajam obezbeđuje tri dnevne ulaznice.

Gore navedene cene grafičkih usluga podrazumevaju da naručilac dostavi pripremljeno rešenje elektronskom poštom ili na CD-u. Ostale usluge koje se odnose na izradu i pripremu štampanih materijala ugovaraju se prema posebnoj ponudi i prema važećem cenovniku.

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.
- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## ŠTAMPANA I ELEKTRONSKA IZDANJA

| SAJAMSKE INFORMACIJE - DNEVNE NOVINE                  | RSD/kom. | NARUČENO | SAJAMSKE INFORMACIJE - SPECIJALNO IZDANJE           | RSD/kom.        | NARUČENO        |
|---|----------|----------|---|-----------------|-----------------|
| Kolor strana  | 10.000   | kom.     | Kolor strana  | 25.000          | kom.            |
| Polovina kolor strane                                 | 7.000    | kom.     | Poslednja kolor strana                              | 35.000          | kom.            |
| Trećina kolor strane                                  | 5.500    | kom.     | Polovina unutrašnje kolor strane                    | 17.000          | kom.            |
| Četvrtina kolor strane                                | 4.000    | kom.     | Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)             | 15.000          | kom.            |
| Poslednja kolor strana                                | 20.000   | kom.     | Markica na unutrašnjim stranama (vel. 6 x 3 cm)     | 8.000           | kom.            |
| Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)      | 4.900    | kom.     | Šlajfna na unutrašnjim stranama (vel. 19 x 3 cm)    | 13.500          | kom.            |
| Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm)   | 3.600    | kom.     | Stubac na unutrašnjim stranama (vel. 4,5 x 25,7 cm) | 9.500           | kom.            |
| Markica na prvoj strani (vel. 6 x 3 cm)               | 8.000    | kom.     | Insertacija reklamnog materijala                    | ponuda          |                 |
| Markica na unutrašnjim kolor stranama (vel. 6 x 3 cm) | 6.000    | kom.     | <b>ELEKTRONSKI BILTEN</b>                           | <b>RSD/kom.</b> | <b>NARUČENO</b> |
| Insertacija reklamnog materijala za izlagače          | ponuda   |          | Markica sa linkom na sajt naručioća                 | 5.000           | kom.            |
| Insertacija reklamnog materijala za neizlagače        | ponuda   |          |   |                 |                 |

SAJAMSKE INFORMACIJE - štampani i PDF format na sajtu Novosadskog sajma (na stranici Press)

DNEVNE NOVINE - Izdaju se svakodnevno tokom priredbe. Dele se besplatno izlagačima, gostima, posetiocima, predstavnicima medija i potencijalnim posetiocima u Novom Sadu i okolini.

SPECIJALNO IZDANJE - Štampa se uoči Sajma, kao najava događanja i predstavljanja izlagača. Šalje se ministarstvima, fondovima, privrednim komorama, udruženjima, bankama i drugim relevantnim činiocima, u cilju blagovremenog planiranja kontakata tokom Sajma.

## www.sajam.net

| INTERNET SAJT - BANERI   | RSD/kom. | NARUČENO | INTERNET SAJT - BANERI  | RSD/kom. | NARUČENO |
|--|----------|----------|---|----------|----------|
| <b>Na prvoj stranici sajta - mesečno *</b>                         |          |          | <b>Na stranici priredbe - mesečno *</b>   |          |          |
| Veličine 970 x 90 piksela  | 25.000   | kom.     | Veličine 970 x 90 piksela   | 15.000   | kom.     |
| Veličine 180 x 150 piksela   | 20.000   | kom.     | Veličine 250 x 250 piksela  | 20.000   | kom.     |
| <b>Na svim stranicama sajta - više od 4.000 strana - mesečno *</b> |          |          | <b>Na stranici za izlagače, stranici za posetioce, stranici Kongresnog centra i stranici „0 nama“ - mesečno *</b> |          |          |
| Veličine 970 x 90 piksela  | 30.000   | kom.     | Veličine 970 x 90 piksela   | 10.500   | kom.     |
| Veličine 250 x 250 piksela   | 51.000   | kom.     | Veličine 250 x 250 piksela  | 13.500   | kom.     |
| <b>Na stranici Sajmovi/događaji i stranici Press - mesečno *</b>   |          |          | <b>Profil - mesečno *</b>   |          |          |
| Veličine 250 x 250 piksela   | 10.500   | kom.     | Reklamna strana za sponzora   | 88.000   | kom.     |

\* Srpski i engleski, sa linkom na sajt firme

The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top: KALENDAR, USLUGE ZA IZLAGAČE, USLUGE ZA POSETOCE, KONGRESNI CENTAR, PRESS, O NAMA, KONTAKT. The main content area features several news items:

- Svetski dan sajamske industrije** (07-06-2017): Danas, 7. juna, je Svetski dan sajamske industrije koji je ustanovila Međunarodna unija sajmovi (UIF), a prvi put je obeležen.
- Turista u centru pažnje** (07-06-2017): Okosnica jubilarnog 50. međunarodnog sajma turizma bice Dunavski region koji karakteriše širok spektar kompleksnog i različitog istorijskog nasleđa, kultura, religije.
- Forum o jačanju saradnje Rusije i Srbije** (05-06-2017): Regionalni Rusko-Srpski biznis forum održaće se 5. i 6. juna u 2017. u Kongresnom centru Novosadskog sajma, a to će...
- Skupština akcionara AD Novosadski sajam**: Redovna sednica Skupštine akcionara AD "Novosadski sajam" biće održana u petak, 30. juna 2017. godine u Velikoj sali Kongresnog centra "Master", a početkom u 10 časova.

Below the news items is a large banner for the Novosadski sajam with the text "Dobrodošli na Novosadski sajam" and "Vodeća sajamska kuća u Srbiji". The banner includes dimensions for different ad sizes: 180 x 150 piksela, 250 x 250 piksela, and 970 x 90 piksela.

**NAPOMENA** - SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

- POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.

- PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

## TV „SVI NA SAJAM“

| TELEVIZIJSKA EMISIJA   | RSD            | NARUČENO | PRODUKCIJA  | RSD         | NARUČENO |
|--|----------------|----------|---|-------------|----------|
| Emitovanje jedne sekunde spota (donetog na CD, DV ili DVD)     | 400/sekunda    | sekundi  | Snimanje i montaža reportaže sa štanda izlagača s emitovanjem (do 1 minuta)                             | 18.000/kom. | kom.     |
| Emitovanje video vesti (prilog do 30 sekundi)                  | 4.500/kom.     | kom.     | Snimanje i montaža reportaže sa mesta događaja (do 1 minuta), emitovanje i DVD sa emitovanom reportažom | 30.000/kom. | kom.     |
| Emitovanje video zapisa događaja sa Sajma (1 minut)            | 9.000/minut    | minuta   |   |             |          |
| Kajron do 10 reči (izrada i jedno emitovanje)                  | 3.500/kom.     | kom.     | Prilog - razgovor na Sajmu (do 2 minuta)  | 15.000/kom. | kom.     |
| Markica uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji)    | 8.000/kom.     | kom.     | Prilog - video zapis događaja na Sajmu (1 minut)  | 9.000/minut | minuta   |
| Pominjanje uz voditeljsku najavu ili odjavu (u jednoj emisiji) | 5.000/kom.     | kom.     | Video zapis događaja - uručenje priznanja (1 minut)   | 8.000/minut | minuta   |
| Inserter do 5 sekundi (u jednoj emisiji)                       | 10.000/emisija | emisija  | CD ili DVD sa snimljenom emisijom u kojoj je emitovana reportaža  | 500/kom.    | kom.     |

TV „SVI NA SAJAM“ - Televizijska emisija u produkciji Novosadskog sajma, emituju se na 40 regionalnih i lokalnih televizija, širom Srbije

U VREME SAJMA - emisije u trajanju do 25 minuta, realizuju se svakodnevno tokom Sajma i emituju na lokalnim televizijama

PRE I POSLE SAJMA - emisije u trajanju do 15 minuta, realizuju se jednom nedeljno na mreži regionalnih i lokalnih televizija



### REKLAMNE POVRŠINE · REKLAMNO-TEHNIČKE USLUGE (u vreme sajamskih priredbi)

| AULA NOVOSADSKOG SAJMA   | RSD/m <sup>2</sup> | NARUČENO       | U KRUGU SAJMA I U HALAMA   | RSD/m <sup>2</sup> /kom. | NARUČENO       |
|--|--------------------|----------------|--|--------------------------|----------------|
| Zakup prostora vel. 5 x 1 m za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) | 6.000              | m <sup>2</sup> | Zakup prostora za isticanje donetog panoa ili transparenta vel. 1 x 2 m                        | 3.000                    | m <sup>2</sup> |
| Zakup prostora vel. 1 x 2 m za isticanje donetog panoa                         | 4.000              | m <sup>2</sup> | Zakup prostora za isticanje donetog transparenta (cerada ili meš) - na Aleji nacija kod Hale 2 | 7.000                    | m <sup>2</sup> |
| ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM   | RSD/kom.           | NARUČENO       | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m u Hali „Master“                             | 10.000                   | kom.           |
| Zakup prostora za isticanje donetog transparenta vel. 2 x 3 m (cerada ili meš) | 150.000            | kom.           | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu bez konzole                      | 3.500                    | kom.           |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m                             | 16.500             | kom.           | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na jarbolu s konzolom                       | 6.000                    | kom.           |
| Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m, u trajanju od mesec dana   | 22.500             | kom.           | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na pokretnom jarbolu s konzolom             | 10.000                   | kom.           |
| LED DISPLEJ U AULI NOVOSADSKOG SAJMA   | RSD/kom.           | NARUČENO       | Zakup prostora za isticanje zastave vel. 1,5 x 3 m na sopstvenom jarbolu                       | 3.000                    | kom.           |
| Zakup prostora na LED displeju   | 80.000             | kom.           |  |                          |                |

#### PO POSEBNIM PONUDAMA

· Zakup reklamnih površina na fasadama Novosadskog sajma na mesečnom i godišnjem nivou

#### AULA NOVOSADSKOG SAJMA

#### U KRUGU SAJMA

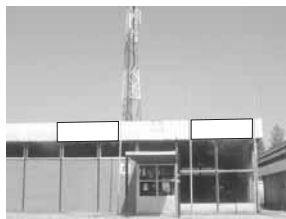
#### ISPRED GLAVNOG ULAZA U SAJAM



Transparent 5 x 1 m



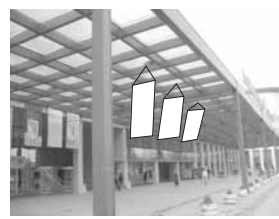
Pano 1 x 2 m



Transparent 3 x 1,5 m



Transparent 5 x 3 m



Zastava 1,5 x 3 m

**SPONZORSKI PAKETI I OSTALI PAKETI MARKETINŠKIH USLUGA UGOVARAJU SE PO POSEBNIM PONUDAMA. TEL. 021/483-11-32**

**NAPOMENA** · SVE CENE SU IZRAŽENE BEZ PDV-A.

· POTPISIVANJEM OVE PRIJAVE - UGOVORA, IZLAGAČ JE SAGLASAN SA OPŠTIM USLOVIMA UGOVARANJA, KOJI SU SASTAVNI DEO OVE PRIJAVE - UGOVORA, KAO I SA NAČINOM PLAĆANJA NAVEDENIM U OPŠTIM USLOVIMA. U SLUČAJU SPORA NADLEŽAN JE PRIVREDNI SUD U NOVOM SADU.

· PODNETA PRIJAVA JE NEOPOZIVA I OBAVEZNA ZA IZLAGAČA UKOLIKO JE NE OTKAŽE ISKLJUČIVO PISANIM PUTEM 20 DANA PRE OTVARANJA SAJAMSKE PRIREDBE.

Novi Sad, \_\_\_\_\_  
datum

Pečat

\_\_\_\_\_  
Potpis Novosadski sajam

Pečat

\_\_\_\_\_  
Potpis ovlašćenog lica izlagača / korisnika usluga

**Obrazac DEKLARACIJE (član 11. Zakona o oglašavanju)**

|  |
|--|
| Naziv i sedište lica koje objavljuje ili emituje oglasnu poruku: |
| AD „NOVOSADSKI SAJAM”, 21000 NOVI SAD, HAJDUK VELJKOVA 11        |

**I PODACI O PROIZVOĐAČU OGLASNE PORUKE**

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika   | Sedište (mesto, ulica i broj)       |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka:               |                                     |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:   |                                     |
| Matični broj:  |                                     |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti proizvodnje oglasnih poruka |                                     |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica i broj)  |                                     |
| JMBG   | Broj i mesto izdavanja lične karte: |

**II PODACI O OGLAŠIVAČU**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Poslovno ime pravnog lica/preduzetnika   | Sedište(mesto, ulica i broj):        |
| Broj pod kojim je registrovan u odgovarajućem registru za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:  |                                      |
| Opis pretežne delatnosti prijavljene odgovarajućem registru:   |                                      |
| Broj i datum dozvole, saglasnosti ili drugog akta koji je zakonski uslov za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja i naziv organa koji je izdao taj akt: |                                      |
| Matični broj:  |                                      |
| Ime i prezime odgovornog lica u pravnom licu/fizičkog lica odgovornog za obavljanje delatnosti u okviru koje je predmet oglašavanja:   |                                      |
| Adresa stanovanja (mesto, ulica, broj):  |                                      |
| JMBG:  | Broj lične karte i mesto izdavanja : |

**III PODACI O OGLASNOJ PORUCI**

|   |  |
|---|--|
| Tekst:  |  |
| Trajanje/dimenzije  |  |
| Način oglašavanja   |  |
| Autor:  |  |
| Teksta  |  |
| Muzike  |  |
| Fotografije   |  |
| Ilustracije   |  |
| Dizajna   |  |
| Reditelj:   |  |
| Snimatelj slike:  |  |
| Snimatelj zvuka:  |  |
| Izvođač:  |  |
| Drugi autori u smislu propisa o zaštiti autorskih i izvođačkih prava: |  |

|   |
|---|
| <b>IZJAVA :</b><br>Garantujem za tačnost unetih podataka.<br><br>Izjavu dao: _____ M.P.<br>Mesto:<br>Datum: |
|---|