

**PRAVILNIK O OCENJIVANJU KVALITETA
PČELINJIH PROIZVODA
NA NOVOSADSKOM SAJMU**

OPŠTE ODREDBE

Č l a n 1.

Po odredbama ovog pravilnika ocenjuju se pčelinji proizvodi i oprema u pčelarstvu na Međunarodnom poljoprivrednom sajmu u Novom Sadu.

Č l a n 2.

Ovim Pravilnikom se regulišu uslovi za sticanje prava učešća na nagradnom ocenjivanju, prethodni postupak, rad ocenjivačke komisije, način ocenjivanja i vrsta priznanja.

Č l a n 3.

Na ocenjivanje pčelinjih proizvoda, opreme i ambalaže u pčelarstvu primenjuju se i odredbe Osnovnog pravilnika o ocenjivanju proizvoda.

STICANJE PRAVA NA OCENJIVANJE

Č l a n 4.

Pravo učestvovanja na ocenjivanju kvaliteta imaju individualni proizvođači, kao i preduzeća i udruženi pčelari koji se bave proizvodnjom pčelinjih proizvoda, opreme i ambalaže u pčelarstvu.

Č l a n 5.

Pčelari, preduzeća i organizacije iz prethodnog člana mogu učestvovati na ocenjivanju kvaliteta isključivo onih proizvoda koji se nalaze u njihovoj redovnoj proizvodnji, preradi, doradi i prometu.

Č l a n 6.

Ocenjuje se kvalitet sledećih grupa proizvoda:

1. uzorci, odnosno kolekcije meda
2. uzorci, odnosno kolekcije dijetetskih proizvoda i pomoćnih lekovitih sredstava
3. uzorci, odnosno kolekcije kozmetičkih proizvoda
4. pčelarski pribor i oprema
5. ambalaža u pčelarstvu

PRETHODNI POSTUPAK

Član 7.

Svaki potencijalni učesnik ocenjivanja iz člana 4. ovog pravilnika, koji ispunjava uslove iz prethodnih odredaba, može podneti Novosadskom sajmu A.D. (u daljem tekstu: organizator ocenjivanja) prijavu za učešće na ocenjivanju kvaliteta.

Član 8.

Prijava za učestvovanje na ocenjivanju kvaliteta mora da sadrži sledeće podatke:

1. tačan naziv i adresu učesnika ocenjivanja
 2. tačan naziv proizvoda, kao i naziv grupe proizvoda kojoj proizvod pripada po klasifikaciji datoj u članu 6. ovog pravilnika
 3. potpis i pečat učesnika ocenjivanja
- Prijave se mogu poslati i kao posebno preporučeno pismo na adresu Novosadskog sajma, s napomenom: Služba za ocenu kvaliteta.

Član 9.

Pošto je uredno podneo prijavu, učesnik ocenjivanja je dužan da dostavi uzorke do roka koji je naznačen u prijavi. Posle isteka roka organizator ocenjivanja nije obavezan da primi uzorke. Uzorke ocenjuje u tu svrhu imenovana stručna komisija. Komisija će obaviti poslove oko ocenjivanja prema rasporedu ocenjivanja na Novosadskom sajmu i po odredbama ovog pravilnika.

Član 10.

Potrebne količine uzoraka koje je svaki učesnik ocenjivanja dužan da dostavi na ocenjivanje kvaliteta regulisane su prijavom za ocenjivanje kvaliteta.

Član 11.

Ako ispuni uslove za ocenjivanje po prethodnim odredbama i odgovarajućim odredbama Osnovnog pravilnika, uzorak stiče pravo da bude ocenjen.

Član 12.

Komisija rad obavlja u prostorijama organizatora ocenjivanja u Novom Sadu.

Član 13.

Rad Komisije je tajan. Odluka koju Komisija donese je konačna. Sekretar Komisije vodi zapisnik o ocenjivanju, u koji unosi sve činjenice bitne za doslednu primenu ovog Pravilnika.

Član 14.

Samo ocenjivanje se vrši na osnovu kriterijuma za pojedine grupe proizvoda. Broj bodova se utvrđuje bodovanjem prema sledećim šemama za pojedine vrste proizvoda.

OCENJIVANJE

A) UZORAK, tj. KOLEKCIJA MEDA

Ocenjuju se četiri parametra ocenama 0-3, i to

BOJA

BODOVI KARAKTERISTIKA PROIZVODA

- 0 - Nije svojstvena dotičnoj vrsti meda, neujednačena
- 1 - Sa manjim primedbama, karakteristična za dotičnu vrstu meda
- 2 - Karakteristična za kvalitetan med odgovarajuće vrste
- 3 - Karakteristična za odgovarajuću vrstu visokokvalitetnog meda, puna, sjajna i potpuno ujednačena

GUSTINA

BODOVI KARAKTERISTIKA PROIZVODA

- 0 - Jako redak
- 1 - Delimično redak
- 2 - Gust
- 3 - Merenje vode u medu - Reflektometrom

AROMA

BODOVI KARAKTERISTIKA PROIZVODA

- 0 - Nije svojstvena datoj vrsti meda ili je drugačija
- 1 - Nepotpuna, neutralna, nedovoljno izražena, poseduje primesu koja nije svojstvena datoj vrsti meda
- 2 - Prijatna, zaokružena, svojstvena kvalitetnom medu date vrste
- 3 - Izrazito prijatna i u potpunosti zaokružena, puna, s jasno izraženim karakteristikama dotične vrste visokokvalitetnog meda

UKUS

BODOVI KARAKTERISTIKA PROIZVODA

- 0 - Defektan, nije svojstven datoj vrsti meda, kiseo, gorak ili bezizražajan
- 1 - Nije u potpunosti svojstven vrsti meda, može se dati prigovor na veći izražaj nepoželjnih osobina, ali one nisu jako izražene
- 2 - Ugodan, bez prigovora, svojstven kvalitetnom medu i izrazit za svoju vrstu
- 3 - Vrlo ugodan, izrazito ukusan i kvalitetan med date vrste

B) DIJETETSKI PROIZVODI I POMOĆNA LEKOVITA SREDSTVA

Ovi proizvodi se boduju na bazi ocene osnovne sirovine koja je zastupljena u proizvodu, s tim što se u obzir naročito uzimaju sledeći parametri:

STABILIZACIJA I HOMOGENOST

BODOVI KARAKTERISTIKA PROIZVODA

- 0 - Komponente su na površini razdvojene
- 1 - Komponente su delimično izmešane s medom
- 2 - Komponente su pretežno izmešane s medom
- 3 - Komponente su potpuno izmešane s medom

C) KOZMETIČKI PROIZVODI

Ovi proizvodi se boduju na bazi ocene osnovne sirovine koja je zastupljena u proizvodu, s tim što se u obzir naročito uzimaju sledeći parametri:

HOMOGENOST

BODOVI KARAKTERISTIKA PROIZVODA

- 0 - Izraženo razdvajanje komponenti
- 1 - Nedovoljna homogenost, tj. proizvod treba promešati
- 2 - Jedva primetno razdvajanje komponenti
- 3 - Proizvod je potpuno homogenizovan

KONZISTENCIJA

BODOVI KARAKTERISTIKA PROIZVODA

- 0 - Proizvod nije maziv
- 1 - Proizvod je čvrste konzistencije (teže je maziv)
- 2 - Proizvod ima nešto lošiji stepen konzistencije i umereno je čvrst
- 3 - Proizvod je mekan, naročito je fine konzistencije

MIRIS

BODOVI KARAKTERISTIKA PROIZVODA

- 0 - Nesvojstven miris
- 1 - Slabije izražen miris
- 2 - Karakteristično prijatan miris
- 3 - Izuzetno prijatan miris

D) OCENA AMBALAŽE PROIZVODA

Kvalitet ambalaže se takođe boduje vrednošću od 0 do 3. Prilikom bodovanja ambalaže uzimaju se u obzir:

- 1 - estetski izgled
- 2 - funkcionalnost
- 3 - kvalitet zatvarača i zatvaranja
- 4 - originalnost dizajnerskog rešenja etikete.

E) PČELARSKA OPREMA I PRIBOR

BODOVI I KARAKTERISTIKA PROIZVODA

- 0 - Ne odgovara standardu
- 1 - Delimično odgovara standardu
- 2 - Pretežno odgovara standardu
- 3 - Potpuno odgovara standardu

Prilikom bodovanja se uzima u obzir i kvalitet materijala od kojeg je oprema izrađena.

Č l a n 15.

Na osnovu ponderisane vrednosti zbira bodova datih od pojedinih članova Komisije, utvrđuje se konačan zbir bodova za pojedinačne uzorke.

PRIZNANJA

Č l a n 16.

Kada je završeno ocenjivanje, Komisija predlaže dodelu pojedinačnih priznanja za ocenjene uzorke, prema sledećim kriterijumima:

VELIKA ZLATNA MEDALJA - za uzorke koji su ocenjeni sa 12 poena,

ZLATNA MEDALJA - za uzorke koji su dobili od 11 do 11,99 poena,

SREBRNA MEDALJA - za uzorke koji su dobili od 10 do 10,99 poena,

BRONZANA MEDALJA - za uzorke koji su dobili od 9 do 9,99 poena,

ŠAMPION KVALITETA GRUPE PROIZVODA – može se proglasiti za sve grupe i podgrupe proizvoda.

Za dodelu priznanja konkurišu svi proizvodi kojima je dodeljena Velika zlatna medalja, nakon što komisija ponovi senzornu ocenu, a po potrebi proizvode podvrgne i dopunskim fizičko-hemijskim analizama. Troškovi celokupnog postupka proglašenja Šampiona kvaliteta u grupi proizvoda terete učesnike ocenjivanja kvaliteta.

Č l a n 17.

Na osnovu rezultata ocenjivanja, odnosno na osnovu zbira poena utvrđenih prema kriterijumima, komisija predlaže da se proizvođačima dodele sledeća vrhunska priznanja:

VELIKI ŠAMPIONIJSKI PEHAR NOVOSADSKOG SAJMA

SREBRNI ŠAMPIONIJSKI PEHAR NOVOSADSKOG SAJMA

PEHAR NOVOSADSKOG SAJMA

PLAKETA NOVOSADSKOG SAJMA ZA KVALITET

POVELJA NOVOSADSKOG SAJMA ZA KVALITET

Kao merilo za dodelu vrhunskih priznanja uzima se broj nagrađenih proizvoda i rang nagrade (broj medalja pomnožen faktorom):

Velika zlatna medalja množi se faktorom 1,3,

Zlatna medalja faktorom 1,

Srebrna medalja faktorom 0,75 i

Bronzana medalja faktorom 0,5.

Pored vrhunskih priznanja, komisija može da predloži i dodelu *posebnih priznanja*:

DIPLOMA S POSEBNIM PRIZNANJEM ZA KVALITET

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 18.

Originalan zapisnik i sav ostali ocenjivački materijal Komisija predaje na čuvanje Novosadskom sajmu koji je u obavezi da materijale čuva godinu dana od završetka rada Komisije.

Član 19.

Ovaj pravilnik stupa na snagu danom donošenja.

Novosadski sajam AD
Novi Sad, Januar 2017.

Mr Slobodan Cvetković
Generalni direktor